

## Zoom

Dans sa quête d'innovation, votre Journal propose aujourd'hui à ses lecteurs un «Supplément économie». Un rendez-vous mensuel consacré entièrement à la vie économique de notre pays et du reste du monde.

C'est une lueur d'espoir dans un contexte de crise sanitaire sans précédent marqué, malgré l'intervention exceptionnelle des États et des banques, par un ralentissement de l'activité dans de nombreux secteurs, et un effondrement de l'emploi et autres difficultés. Pourquoi un tel défi au moment où la plupart des entreprises sont mal en point, et les consommateurs subissent de plein fouet les effets induits de la situation économique et sociale qui en découle ?

Ce sont les signes d'un retour progressif à la normale ouvrant une perspective sur l'activité au sein des entreprises et du monde des finances qui motivent notre initiative. Laquelle est d'autant plus nécessaire que la sortie de cette crise économique mondiale exige non seulement l'engagement de tous mais surtout celui d'un Journal comme le nôtre dont l'accompagnement de nos gouvernants et nos opérateurs économiques permet d'éclairer nos lecteurs sur l'état du tableau de bord de l'économie nationale.

C'est également, il faut le souligner, une réponse à une forte demande des acteurs de la vie économique de voir nos colonnes s'ouvrir un peu plus à leurs activités et à leurs préoccupations. S'ouvrir davantage à ces opérateurs est tout le sens donné à ce Supplément économie. Lequel l'oblige à rester toujours plus proche également de nos lecteurs, à mettre à leur disposition, à l'heure des fake news, une information économique crédible et fiable sur les tendances, les chiffres de conjoncture et autres.

En un mot, il s'agit de mettre à leur disposition cette information à forte valeur ajoutée dont nos lecteurs ont besoin dans ces Cahiers de l'Économie.

Par Lin-Joël NDEMBET

## TOURISME

1 650 ÉTABLISSEMENTS EN SITUATION DE FRAGILITÉ. LES QUATRES AXES DU PLAN STRATÉGIQUE POUR RELANCER LE SECTEUR TOURISTIQUE SONT DÉCLINÉS.

Page 8



Photo: DR



Photo: DR

# QUAND TOUT FLAMBE !

Dans ce premier numéro des «cahiers de l'éco» largement consacré à la vie chère, retrouvez aussi un entretien avec le président de la CPG, un autre de l'ADG d'Afrijet, l'entreprise du mois, ainsi que le baromètre.

## TAUX DE CHANGE

Mardi 8 juin 2021

Le Franc CFA est la monnaie utilisée dans les 7 pays suivants : Cameroun, République centrafricaine, Tchad, République du Congo, Gabon, Guinée-Bissau, Guinée équatoriale. Le code du franc CFA est XAF.

	<b>XAF 1</b>
	<b>Euro 1</b> 655.9570 XAF
	<b>USD 1</b> 539.2964 XAF
	<b>GBP 1</b> 762.5864 XAF
	<b>RUB 1</b> 7.4052 XAF
	<b>CNY 1</b> 84.2430 XAF
	<b>MAD 1</b> 61.1079 XAF
	<b>ZAR 1</b> 40.1364 XAF

Source : mataf.net

## Téléphonie mobile : trop de plaintes dans l'usage du crédit

GN. NTOUTOUME-NDONG  
Libreville/Gabon

Il arrive parfois que le crédit du téléphone et les forfaits internet souscrits s'épuisent brusquement du compte des clients après quelques utilisations minimales des données. Il arrive aussi qu'après épuisement du forfait téléphonique, les comptes soient débités de leur bonus sans l'avoir utilisé. Les populations relèvent plusieurs dysfonctionnements dans l'utilisation de leur crédit téléphonique, et ce malgré les différentes offres promotionnelles des maisons de

téléphonie mobile. Pourtant, le premier objectif des offres promotionnelles de ces entreprises est de répondre aux besoins de leur clientèle. Pour Moov Africa-Gabon Télécom par exemple, les tarifs sont régulièrement en baisse. Ce qui fait que l'entreprise a beaucoup contribué à la démocratisation de l'accès aux services internet. Ses bonus de double et triple crédit sont permanents. Les appels d'un téléphone fixe vers un autre téléphone fixe sont gratuits à travers le territoire national. Pour sa part, dans ses offres promotionnelles, Airtel Gabon

propose parfois des appels en illimité d'une durée de 5 jours au coût de 1 000 francs. Ou encore l'entreprise propose de payer 1 000 francs pour 650 Mo tout un week-end.

Payer 1 000 francs pour 650 Mo tout un week-end.

Or, malgré ces différentes offres promotionnelles, les populations se plaignent souvent de la rapidité avec laquelle se vide leur crédit. Le problème est réel. Existe-t-il derrière ces promo-

tions un système automatique de récupération de crédit pour pousser les clients à en demander et consommer davantage ? Toutefois, les responsables de Moov Africa Gabon Télécom expliquent que dans la consommation, il y a plusieurs choses à prendre en compte : le type de téléphone ; car plus le téléphone est performant, plus ça va vite. Et l'usage réservé au forfait souscrit. Entre consulter ses mails, envoyer une note vocale ou regarder une vidéo, l'utilisation du forfait internet joue un rôle déterminant.