

# TOURISME

economie.union@sonapresse.com

## 1 650 établissements en situation de fragilité

Maxime Serge MIHINDOU  
Libreville/Gabon

**A**u Gabon, comme dans le reste du monde, l'économie du tourisme traverse une crise sans précédent. À l'échelle internationale, les voyages à l'étranger ont diminué de 70 % en 2020. Par ailleurs, selon l'Organisation mondiale du tourisme, les arrivées de touristes internationaux au mois de janvier 2021 ont chuté de 87 % par rapport à 2020.

Au Gabon, le secteur du tourisme est durement touché.

«L'état des lieux qui a été fait dès ma prise de fonction au ministère du Tourisme confirme le sinistre de ce secteur du fait que : la quasi-totalité des établissements touristiques connaissent de très grandes difficultés : des pertes

d'emplois directs et indirects ; la récession des emplois par la pratique de la mise au chômage technique des employés ; des mesures d'accompagnement auprès des opérateurs économiques demeurent encore très loin de leurs attentes...», indique le ministre du Tourisme, Pascal Houangni Ambourou.

En effet, on dénombre 1 650 établissements en situation de fragilité. Notamment 715 établissements d'hébergement, 450 restaurants et bars, 340 agences de tourisme et activités connexes et 145 sites touristiques. Cette situation, malgré le processus de réouverture des terrasses a occasionné près de 20.000 emplois directs et indirects précarisés, soit à ce jour près de 65% d'emplois perdus et 50% de mise en congés techniques.



Photo : DR

## «Nous avons élaboré 4 axes stratégiques pour relancer le tourisme»

**FACE** à la crise sanitaire, le ministre du Tourisme, Pascal Houangni Ambourou propose un plan de relance du tourisme ambitieux pour redresser le secteur.

Maxime Serge MIHINDOU  
Libreville/Gabon

**L'Union : Très touché par la crise sanitaire, le tourisme suffoque. Votre ministère a-t-il une stratégie pour sauver le tourisme gabonais ?**

**Pascal Houangni Ambourou :** Dans la lignée des orientations fixées par Monsieur le président de la République, chef de l'Etat, Son Excellence Ali Bongo Ondimba et à la demande du Premier ministre, chef du Gouvernement, Madame Rose Christiane Ossouka Raponda, le ministère du Tourisme a effectivement élaboré un Plan Stratégique d'Accélération et de Relance du Secteur Tourisme présenté, le 3 avril 2021 en Conseil interministériel et qui fera l'objet d'un examen minutieux sous peu, lors d'un Conseil de Cabinet. La démarche proposée à Madame le Premier ministre pour relancer le secteur Tourisme a été décomposée en 4 axes stratégiques : Axe 1 : Le

*Retour à l'Existant : Poursuite de l'application d'un protocole sanitaire rassurant permettant de maintenir l'ouverture des espaces clos ; Axe 2 : La Réglementation et la Conduite du changement, afin de rendre le secteur plus attractif et efficient ; Axe 3 : La Promotion et la Formation en raison de notre insuffisance de culture touristique ; Axe 4 : La Conduite de projets et l'Innovation, afin de donner une identité nationale aux projets liés aux investissements directs étrangers.*

**Et comment comptez-vous atteindre ces objectifs ?**

*Nous pensons que la clé du succès de ce Plan d'Accélération et de Relance réside dans l'octroi rapide des lignes budgétaires ; l'existence d'une équipe réactive appuyée lorsque nécessaire par des consultants en stratégie touristique ; la mise en place d'un arsenal réglementaire adéquat (Code du tourisme, législation sur le contrôle des hôtels*

*Restaurants), pour rendre le secteur plus attractif ; la normalisation, la classification, la standardisation, le contrôle et la fiscalisation des hôtels et des restaurants en particulier, les établissements de seconde catégorie*

*(tels que les motels) qui opèrent en grand partie dans la clandestinité. Et d'avoir une action concrète sur la construction/réhabilitation des voies d'accès aux sites stratégiques etc.*

**Le Gabon possède-t-il une nouvelle offre touristique post-Covid ?**

*Plusieurs études indiquent que la crise sanitaire et les restrictions liées aux différents confinements ont modifié les comportements des voyageurs internationaux. Les intentions de voyage se portent sur les destinations proposant des vacances au soleil et à la plage et les séjours axés sur la nature figurent en troisième position. Le Gabon possède historiquement tous les atouts pour répondre à ces attentes : 880 Km de côtes, une faune et une flore particulièrement riche et attrayante avec des espèces que l'on ne trouve nulle part ailleurs. Plusieurs projets vont permettre de valoriser des atouts exceptionnels avec notamment des partenariats public-privé (PPP) visant à initier des programmes de développement durable et d'aménagement du territoire à grande échelle.*



Photo : DR

**Le ministre du Tourisme, Pascal Houangni Ambourou.**