

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

FAKENEWS



Photo: DR

Par GMNN

COVID-19: NON, VOTRE BRAS NE DEVIENT PAS AIMANTÉ

AUCUN des composants des vaccins autorisés en France, ceux de Pfizer/BioNTech, Moderna, Johnson & Johnson et d'AstraZeneca, ne provoquerait un effet magnétique, rapportent le site en ligne Ouest-France et plusieurs journaux français en ligne.

Sur les réseaux sociaux, des vidéos montrant des personnes faisant tenir leur téléphone sur leur bras se multiplient. Elles font courir la rumeur selon laquelle les vaccins contre le Covid-19 rendraient "magnétique". Un vaccin anti-Covid qui transformerait votre épaule en aimant capable de supporter des objets comme une fourchette, un aimant ou encore votre téléphone, c'est la nouvelle rumeur qui circule sur les réseaux sociaux ces derniers jours.

Or, cette rumeur est balayée par des scientifiques en France et aux États-Unis, où le collectif de scientifiques Health Feedback, qui analyse et démêle le vrai du faux des informations autour de la science, a affirmé qu'"aucun des vaccins contre le Covid-19 autorisés pour une utilisation d'urgence par l'Agence américaine du médicament (FDA) ne contient de métaux ou tout autre ingrédient magnétique".

E- BUSINESS...

Une multitude d'études prévoit un boom de l'e-commerce d'ici 2025



Photo: DR

Jumia, leader du e-commerce en Afrique, profite de cette tendance du commerce en ligne.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LES études se multiplient tout en prévoyant un avenir radieux du e-commerce d'ici à 2025. Selon une récente étude de Statista, le secteur africain de l'e-commerce est en passe d'atteindre une valeur de 133 milliards FCFA en 2021, pour 220 milliards FCFA en 2025. Un boom favorisé par le Covid-19 et les blocages qu'elle a imposés au commerce traditionnel.

D'une étude à une autre, McKinsey & Company souligne que

d'ici 2025, le commerce électronique pourrait représenter 10 % des ventes au détail des plus grandes économies africaines et ce marché pèsera 40 500 milliards FCFA pour 600 millions de consommateurs actifs dans le monde.

Un récent rapport de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (Cnuced) prévoit que le commerce en ligne poursuivra sa trajectoire de croissance après la pandémie, puisque près de 50 % des consommateurs disent continuer à faire des achats en ligne plus souvent qu'avant le Co-

vid-19. Alors que les restrictions sanitaires s'assouplissent dans de nombreux pays, les entreprises qui adoptent la transformation numérique en sortiront non seulement résilientes mais seront bien mieux placées pour développer leurs activités à long terme. Le taux de croissance fulgurant qu'on prédit au e-commerce résulte d'une conjonction de facteurs favorables qui transforment peu à peu les habitudes des consommateurs africains, les rendant moins défiantes aux nouvelles technologies et plus avides de marques et produits internationaux.

Selon une étude du cabinet Deloitte, "la percée fulgurante du mobile en est le principal moteur: avec 350 millions de téléphones portables sur le continent depuis 2017, le marché des services mobiles est en plein essor". À ce jour, "près de 12 % des consommateurs d'Afrique francophone ont déjà réalisé des achats via leur mobile. Sans parler de percée comparable, la pénétration d'Internet sur le continent a aussi préparé le terrain au e-commerce pour les 20 % d'Africains désormais connectés à la toile", conclut Deloitte.

Portails commerciaux

EMPLOI.GA: CVTHÈQUE POUR RECRUTEURS ET OFFRES D'EMPLOI AU GABON

I.M'B.
Libreville/Gabon

RECRUTEURS, trouvez dans la CVthèque les CV: Portails Internet - Gabon. Le portail s'adresse aux recruteurs qui ont besoin d'accéder à une CVthèque présentant plusieurs offres. En effet, la CVthèque Emploi.ga donne accès à une large base de CV dans le secteur portails Internet au Gabon.

La page accueil de Emploi.ga propose des emplois par métiers, par secteurs d'acti-

vité, par région. À noter que ce portail fait partie du réseau panafricain Africawork.com. Emploi.ga c'est aussi un chassé-croisé entre téléversement de CV et offre d'emploi des entreprises. Outre les personnes à la recherche d'emploi, le portail incite les recruteurs à déposer leurs offres d'emploi sur ledit portail internet. Des grosses organisations ne se privent pas d'utiliser ce canal pour chasser les candidatures.

Au moment de notre bouclage hier, la Banque africaine de développement (BAD) faisait appel à candidature pour un poste

d'économiste en chef pays. Il en est de même de l'Unesco qui était à la recherche d'un profil

pour un chef de bureau et représentant de l'Unesco au Gabon. Même des entreprises privées

sont en quête de talent: Morgan et Mallet International recherche un chef cuisinier pour le Gabon.

Photo: DR