



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par Innocent M'BADOUA

PRATIQUES ANTI-CONCURRENTIELLES : FACEBOOK DANS LE VISEUR



Photo: DR

Facebook dans le viseur de la Commission européenne pour des soupçons de pratiques anti concurrentielles. Selon The Financial Times, Bruxelles s'apprête à ouvrir une enquête concernant "Facebook Marketplace", la fonctionnalité d'achat et de vente entre particuliers du réseau. Les fonctionnaires européens auraient déjà envoyé au moins trois séries de questions à Facebook et à ses rivaux pour savoir si le réseau social fausse le marché des petites annonces en promouvant gratuitement ses services Marketplace auprès de ses 2 milliards d'utilisateurs.

DUBAI : 15 000 NOUVELLES START-UP AU PREMIER TRIMESTRE



Photo: DR

Dubai chérit ses start-up. Au premier trimestre 2021, le département économique de Dubai a délivré plus de 15.000 nouvelles licences, soit 19% de plus que l'an dernier sur la même période. Dubai s'efforce non seulement d'augmenter le nombre de start-up qu'elle accueille, mais aussi de soutenir et développer ces entreprises pour qu'elles aussi deviennent des success stories.

LES ARTISTES PLUS NOMBREUX À LANCER LEUR START-UP



Photo: DR

Danseurs, comédiens, musiciens ou encore peintres... Les artistes sont nombreux à vouloir créer leur propre entreprise pour rester maîtres de leur création artistique. Les entrepreneurs représentent environ un tiers des emplois culturels, contre 12% en moyenne dans la population active, selon les chiffres publiés par le ministère de la Culture de France. La start-up Fabrique de la Danse, par exemple gère un programme d'un an au cours duquel les artistes se confrontent à des thèmes comme le droit des sociétés, la communication ou encore le management.

E- BUSINESS...

E-business et e-commerce, deux concepts différents



Photo: DR/L'Union

GMNN
Libreville/Gabon

LE E-business et le e-commerce sont clairement des concepts différents. Le site en ligne elsca.fr a consacré une page sur la question, tant la confusion règne entre les deux concepts. La notion de e-business ou de commerce par internet, se réfère aux contacts et aux opérations lucratives réalisées par le réseau. Le concept de e-commerce se réfère, quant à lui, à la vente de biens ou de services au client

final. L'idée principale est que le e-commerce est obligatoirement une forme de e-business, alors que le e-business n'implique pas forcément du e-commerce. Le e-commerce est particulièrement utile pour la concrétisation de l'acte de vente. Il est d'ailleurs couramment utilisé par les PME. Il ne faut pas oublier que le e-commerce est bien souvent complémentaire d'une activité principale basée sur les relations avec la clientèle. C'est tout l'intérêt de ce concept.

Pourquoi a-t-on tendance à confondre ces deux termes ?

La confusion entre e-commerce et e-business provient des points de contact entre ces deux concepts. Si vous avez une boutique en ligne, vous faites à la fois du e-commerce et du e-business. Par contre, si vous vous limitez à gérer vos stocks, vous faites du e-business. C'est la raison pour laquelle il est parfois difficile de faire la distinction entre l'un et l'autre. Ce qui est certain, c'est que depuis plusieurs années, la différenciation s'effectue entre ces deux concepts.

Il ne faut pas oublier que ces deux termes ont

longtemps été considérés comme des synonymes. De nombreuses personnes effectuant du e-commerce avaient tendance à penser qu'elles faisaient également du e-business. Il existe par ailleurs une tendance à limiter la portée des pratiques de commerce virtuel à l'achat et à la vente de biens ou de services. La distinction entre ces deux concepts est de plus en plus nette notamment dans le monde de l'entreprise en raison de l'importance des savoir-faire qui ne concernent pas directement l'achat et la vente.

LES DANGERS QUI MINENT LES PORTAILS D'INFORMATION

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Les promoteurs des solutions d'information ne sont pas à l'abri des mauvaises surprises. La suspension de Twitter au Nigéria montre à quel point il est risqué d'investir sur des portails d'information en ligne. News Central, chaîne d'information en continu à Lagos, en pleine expansion depuis deux ans, croule sous la décision prise par le gouvernement de suspendre Twitter. "Nous dépendons largement du trafic que nous ramènent nos tweets pour faire connaître notre chaîne YouTube

et la chaîne sur bouquet satellite", explique à l'AFP Oladayo Martins, responsable du développement web. "Nous avons perdu déjà 40% de spectateurs en cinq jours. On est une chaîne panafricaine, mais notre public est essentiellement composé de jeunes Nigériens", se désole-t-il. Dans le pays le plus peuplé d'Afrique, 75% des 210 millions d'habitants ont moins de 24 ans, selon les Nations-unies. Près de 40 millions de personnes - disent avoir un compte Twitter. "On montre nos vies sur Instagram ou Facebook, mais quand il s'agit d'échanger, de débattre sur des sujets d'actualité, on le fait sur Twitter", raconte Tolulope Adeleru-Balogun,



Photo: DR

directrice des programmes. Pour Arise News, chaîne privée en vogue de la jeunesse nigérienne, pas question de se priver des réseaux sociaux. Son compte Twitter qui ne comptait que 39 000 abonnés en mai 2020, dépasse aujourd'hui les 292 000 inscrits. Arise News contourne l'interdiction. "On

continue à publier des tweets... depuis les bureaux de Londres ou de Washington. "Quasiment la moitié de nos internautes viennent de la diaspora et beaucoup de Nigériens utilisent des VPN", dit Agharim Irabor-Omoruyi, en charge des réseaux sociaux.