



# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

## @ULTURE WEB...

### Et si la promotion de la musique gabonaise se faisait sur Tik Tok ?

Rudy HOMBENET ANVINGUI  
Libreville/Gabon

La musique n'a pas de frontières. Et ça, TikTok l'a bien compris pendant le confinement causée par la crise sanitaire. À l'image de Instagram, ce réseau social qui vient de Chine permet de partager des vidéos de courte durée. Il est devenu le nouveau chouchou des jeunes et des influenceurs du web qui s'en servent pour vendre des marques et des produits ou même des services. Si Tik Tok rafle des millions d'utilisateurs, nombre d'entre eux cherchent aussi à se démarquer coûte que coûte à travers des contenus variés. Khaby Lame, un Italien de 21 ans, a atteint vendredi 11 juin le seuil des 70 millions d'abonnés sur ce réseau grâce à ses parodies. Plusieurs autres artistes ont compris l'intérêt et s'en servent pour vendre leurs derniers tubes. Et si les artistes du Gabon y investissent leur art ? Avec 500 millions d'utilisateurs actifs, TikTok fait désormais partie intégrante du paysage du marketing musical. De plus en plus de canaux se mettent en place – notamment Groover – afin d'atterrir directement en playlist TikTok et favoriser la découverte de nouveaux artistes.



Photo: DR/L'Union

#### Tik Tok en Afrique

Une belle opportunité pour les artistes gabonais qui peinent à être davantage visibles et faire entendre leur voix. Une seule chose à faire : s'accorder avec les distributeurs numériques qui travaillent avec TikTok pour que les chansons soient disponibles en ligne. Cette idée de promotion

fait aujourd'hui le grand bonheur des artistes, à l'instar de Créol, Shan'L ou Émeraude le diamant vert, Yaya Vitch qui totalisent des millions d'abonnés. Preuve que les réseaux sociaux jouent un rôle crucial dans un environnement marqué par l'influence du digital. À ceux qui hésitent encore, en-

voyez sa chanson sur Groover pour faire partie de la sélection de chanson que l'équipe transfère à Tik Tok. Conseil : après avoir vous-même lancé le challenge d'un titre que vous aurez choisi, faites une vidéo et relancer les influenceurs Tik Tok contactés pour qu'ils le relèvent à leur tour.

## L'actu du web

Innocent M'BADOUA

### LES ŒUVRES " REDÉCOUVERTES " FONT FRISSONNER LE MARCHÉ

Photo: DR



Le 26 juin, la maison de ventes Champagne d'Épernay met aux enchères Philosophe lisant (photo), une toile de format ovale de Jean-Honoré Fragonard (1732-1806), conservée dans une famille aristocratique française qui en avait oublié l'auteur, comme la valeur. Authentifiée par le cabinet d'expertise en art ancien Éric Turquin, elle est estimée, au bas mot, à 985 millions FCFA.

### ART AFRICAIN : LE CAMEROUNAIS NKOT EXPOSE SA CONDITION HUMAINE À PARIS



Photo: DR

L'artiste camerounais Jean-David Nkoti, qui se focalise sur l'exploitation des matières premières et ses conséquences sur les vies humaines, présente ses dernières œuvres jusqu'au 7 juillet à la galerie Afikaris. C'est une première pour Afikaris : un seul plasticien pour une expo dans un espace de 130 m<sup>2</sup> en plein cœur de Paris, à deux pas du Centre Pompidou. " Il était logique et très important pour moi que ce premier solo show soit consacré à Jean-David Nkoti avec "Human@condition" ", précise Florian Azzopardi, fondateur et directeur du lieu.

### LA FAMILLE CLOONEY FAIT LE BONHEUR DE BRIGNOLES



Photo: DR

La commune de Brignoles, dans le Var, devrait compter dès cet été des résidents de choix : George et Amal Clooney, qui viennent d'acquérir le domaine de Canadel, une bastide varoise du XVIII<sup>e</sup> siècle de 900 mètres carrés, située sur un parc de 170 hectares, avec lac, piscine, terrain de tennis et de pétanque... Les Clooney auraient acheté directement par visioconférence en mai dernier, pour un prix avoisinant les 8 millions d'euros, selon Paris Match, qui revient sur cette acquisition de prestige.

## COULISSES DES ARTISTES

### LOKUA KANZA REVIENT AVEC " MOKO "

R.H.A  
Libreville/Gabon

LOKUA Kanza, de son vrai nom Pascal Lokua Kanza, est de retour sur la scène musicale. Onze ans après son dernier album solo, le chanteur congolais sert à son public " Moko ", unité et commencement en lingala. Un délice arc-en-ciel chanté en plusieurs langues africaines, notamment le lingala, le swahili, le yoruba, le wolof, le bassa et le douala. Cette nouvelle production de l'enfant du Congo est le fruit d'une collaboration de près de 100 musiciens dont des artistes de

renom, à l'instar de Manu Dibango, Ray Lema, Wasis Diop, qui ont apporté un cachet particulier en y laissant leur empreinte. Il l'a récemment livré à son public. Un projet qui a vu le jour après huit ans de travail acharné.

L'artiste ne s'est pas intéressé qu'aux artistes de renom. Il a tendu son micro à Pamela Baketan, lauréate de la première édition de l'émission télévisée The Voice Afrique francophone où Lokua Kanza est coach. Présente également, Charlotte Dipanda qui collabore avec son idole sur le titre " Osala 237 ".



Photo: DR