

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

LES COMMUNAUTÉS

Sites et communautés virtuelles : vos données personnelles sous vols

I.M'B
LVMH : UNE COMMUNAUTÉ DE CHERCHEURS AUTOUR DU LUXE



Photo : DR

Quelques jours après l'annonce de son partenariat avec la start-up de recyclage textile weturn, le groupe de luxe fait part de l'ouverture à venir d'un laboratoire inédit dédié "au luxe durable et digital". Selon un communiqué, ce centre ouvrira à l'horizon 2024-2025 au cœur du pôle d'excellence du plateau de Saclay, basé dans l'Ouest francilien. Au sein de ce cluster dédié à l'excellence universitaire et à l'innovation, LVMH ambitionne de rassembler quelque 300 collaborateurs et chercheurs autour des thématiques de l'éco-responsabilité et du numérique appliquées aux segments du luxe.

AIR FRANCE CONFIE SA CARTE LA PREMIÈRE À ARNAUD DONCKELE



Photo : DR

Jusqu'en octobre prochain, les voyageurs de La Première d'Air France pourront s'initier à la cuisine du triplement étoilé Arnaud Donckele durant leurs heures de vol. Réservée aux voyageurs au départ de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, cette offre culinaire a été imaginée par le chef normand - élu "Chef de l'année" 2020 par Gault et Millau - en collaboration étroite avec le Studio Culinaire de Servair.

LE LEGWEAR REVISITÉ PAR AMINA MUADDI

La tendance se diffuse au sein des communautés féminines. Alors que les talons géométriques d'Amina Muaddi trustent les réseaux sociaux et les editorials, la créatrice d'origine jordanienne et roumaine s'est alliée à la marque Wolford, spécialisée dans la bonneterie et la lingerie haut-de-gamme, pour concevoir 17 pièces inspirées par son univers.



Les données personnelles : un enjeu de taille de nos jours.

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

VOUS fréquentez des sites communautaires d'informations ou encore des plateformes comme Facebook, WhatsApp ou Instagram. Sachez que de par leurs fonctionnements, les sites communautaires ou réseaux sociaux génèrent de nombreuses informations plus ou moins privées, et le problème de la protection de ces données se pose alors. Ainsi, de nombreux experts s'inquiètent du développement des réseaux sociaux comme Face-

book, le plus utilisé au Gabon. Et pour plusieurs raisons. Les informations transmises sur des sites ou plateformes communautaires peuvent être utilisées à des fins commerciales. Facebook ne se cache pas d'utiliser ces informations afin de cibler les messages commerciaux envoyés à leurs membres. Cependant, les techniques de "profilage" utilisées sont pour le moins opaques tout comme le devenir réel d'informations confidentielles. Cette opacité est renforcée par l'accès libre des données par le commun des mortels. Vos données personnelles se retrouvent

dans un espace public, librement consultables et exploitables. La protection des données qui, rappelons-le, est un droit est également mise à mal par la difficulté de modification et surtout de suppression de ses propres données. Retirer tout son profil d'une communauté virtuelle est, en effet, un véritable parcours du combattant. Certains contenus ne sont pas directement supprimables et les protocoles de modification sont encore très opaques. Des communautés se sont même créées afin de s'entraider à se "défacebooker", c'est-à-dire à

supprimer son profil Facebook. Pour terminer, notez que si vous appartenez à une communauté virtuelle, Internet est le théâtre d'usurpations d'identités difficiles à repérer et à réguler. Afin de mettre en évidence les dérives possibles liées à la quasi-absence de contrôle d'identité sur la toile, un internaute s'est amusé à créer en novembre 2007 sur Facebook le profil, alors inexistant, d'Alain Juppé. Moins d'un mois plus tard, cet internaute a ainsi "récupéré" les données et coordonnées de plus de 120 amis déclarés de l'homme politique. Alors prudence.



FOCUS SUR LES DONNÉES PERSONNELLES

I.M'B.
Libreville/Gabon

Selon vous, Cookiebot, les données personnelles, c'est quoi ?

Les données personnelles sont des informations qui peuvent permettre d'identifier une personne, soit directement, soit par combinaison avec d'autres données. Les noms, les e-mails, les adresses, la localisation, les adresses IP, les photos et les informations de compte sont tous des données d'identification directe. Les informations sur la santé, le revenu, la religion et les profils culturels sont également des

données personnelles. En outre, et cela est crucial dans le contexte actuel, les données sur le comportement des utilisateurs ont aussi un caractère personnel. Les cookies peuvent suivre et enregistrer les activités de navigation des utilisateurs, comme les articles qu'ils voient et ceux sur lesquels ils choisissent de cliquer.

Comment les sites et réseaux sociaux collectent-ils nos données ?

La plupart des sites web collectent des données. Souvent, cela se produit sans que le propriétaire du site n'en ait conscience, au moyen de cookies. Si votre site web est hébergé, ou si vous utilisez des

plugins, des boutons de réseaux sociaux, des outils d'analyse et autres sur votre site web, alors votre site met en place des cookies et collecte des données des utilisateurs.

Les fameux cookies, que sont-ils ?

Les cookies fonctionnent en arrière-plan. Ils sont discrètement déposés sur l'ordinateur de l'utilisateur sans que l'utilisateur (ou parfois même le propriétaire du site web) soit au courant de ce qui se passe. Une fois déposés, les cookies peuvent collecter de nombreuses sortes de données pour une durée déterminée et envoyer ces données "dans le monde".



Photo : DR