



digital.union@sonapresse.com

@ULTURE WEB...

Gabon Exposition en France : la première édition sur les rails

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

"GABON Exposition" est un concept qui met en avant les talents du Gabon et de la diaspora qui enrichissent le patrimoine culturel de notre pays. Le 13 août prochain, le savoir-faire gabonais sera exposé en France grâce à l'association Lelive qui entend valoriser les compétences artistiques locales.

Plusieurs activités sont prévues durant cette exposition : vernissage suivi d'une prestation slam, ventes des œuvres exposées, vente aux enchères, interviews des organisateurs et invités, démontage de l'exposition. Pour cette première édition, l'association Lelive, conduite par sa promotrice Jesse Guillot, Gabonaise résidant en France, met un point d'honneur sur l'image. Après la phase de sélections qui a connu plusieurs candidatures, ce sont donc cinq catégories qui ont été retenues afin de montrer l'étendue

du savoir-faire artistique des Gabonais : le graphisme, la photographie, l'illustration, la peinture et l'infographie. "L'objectif de cette exposition qui se fera en présentiel en France et un direct sur les réseaux sociaux est clair : démontrer qu'il y a au sein du corps professionnel africain de quoi donner vie à travers le beau et l'esthétique. Prouver que l'achat d'une œuvre achetée à Gabon Expo embellirait aussi bien un mur de salon ou un bureau qu'une œuvre de Niky de Saint Phalle ou d'Eugène Delacroix" explique Jesse Guillot.

Précisons que cette association se compose de trente-neuf (39) bénévoles, tous habités par la volonté de construire un vrai tissu associatif durable dans le temps et utile pour la communauté. Elle souhaite impacter l'ensemble des diasporas de France et d'ailleurs, afin de montrer aux yeux du monde le meilleur de la culture gabonaise.



Photo: DR
Le 13 août prochain, le savoir-faire gabonais sera exposé en France grâce à l'association Lelive.

L'actu du web

Par Innocent M'BADOUA

FESTIVAL DE CANNES 2021 : MAHMET-SALEH HAROUN BOUSCULE LES TABOUS



Photo: DR

Démarré le 6 juillet dernier, le Festival International de Cannes s'achève ce 17 juillet. Cette édition connaît la participation d'un film signé par l'un des talentueux réalisateurs du continent africain, le Tchadien Mahmet-Saleh Haroun, avec son film, "Linguï, les liens sacrés". Dans son film, ce cinéaste aborde deux sujets tabous dans son pays, le Tchad, mais aussi dans de nombreux pays du continent : l'avortement et l'excision.

"MA MÈRE, L'ALGÉRIE" : CRI DE "MA KABYLITÉ"



Photo: DR

Après une décennie de silence, la star algérienne de world musique Takfarinas, de son vrai nom Hacène Zermani, est de retour au bercail pour la promotion de ses albums, "Ma mère, l'Algérie", "Ma Kabylité" et "Mon cœur, c'est l'amour". Pour cet opus de 21 chansons, déjà prêt en 2019, mais dont la sortie a été reportée pour "cause de la situation politique au pays et ensuite de la pandémie de coronavirus", l'artiste se fait accompagner de plusieurs étoiles montantes de la musique, pour dire "le groove, le sentiment, le plaisir, la morale, la dent dure et le cœur tendre".

JERUSALEMA : ZIKODE REVENDIQUER SON ARGENT

La chanson Jerusalema qui a fait son chemin à travers le monde et battu les records en occupant les différents numéros des charts à travers le monde fait l'objet d'une polémique de droits. Alors que le producteur et le patron du label sont en tournée en Europe, la chanteuse primée et coauteur de Jerusalema, Nomcebo Zikode, a consulté son équipe juridique de Rosengarten & Feinberg et a remis une lettre de demande à Open Mic Productions, afin de revendiquer ses droits d'auteur. Elle dit n'avoir reçu aucun copeck des ventes et des flux de Jerusalema.

COULISSES DES ARTISTES

SKYPPER ET ARMELLO J CONTRE LE CORONAVIRUS

R.H.A
Libreville/Gabon

ACCOMPAGNER le gouvernement dans la lutte contre le coronavirus et inciter la population à se faire vacciner. C'est l'ambition de Skypper et Armello J, deux artistes musiciens qui ont puisé dans leur inspiration une composition qui colle à l'actualité sanitaire.

Les deux jeunes se sont lancés dans cette bataille contre cet ennemi invisible qui dicte sa loi et affecte grandement le secteur auquel ils appartiennent, celui de



Photo: AFP/L'Union

la culture. Les autorités sanitaires du Gabon ont initié une campagne sur le territoire national pour stopper l'avancée du virus. Skypper et Armello J ont bien compris que l'union fait la force et que la musique est également indispensable dans cette bataille. D'où l'idée de composer un titre qui inciterait la population à se faire vacciner. L'inoculation de ce sérum étant la seule solution pour le retour à une vie normale et la bonne reprise des activités. Distillé sur les réseaux sociaux, le clip devrait atteindre la cible qui est la jeunesse, encore très réticente depuis le lancement de la campagne.