



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par Innocent M'BADOUA

TESLA: LA VERSION HAUTE TECHNOLOGIE



Photo: DR

Tesla Vision, le système de pilotage automatique de la marque californienne, sera bientôt capable de détecter et de réagir à de nouveaux éléments pouvant se présenter sur la route. Elon Musk a en effet annoncé qu'une prochaine mise à jour du logiciel prendrait en compte les clignotants et feux de détresse des autres véhicules ainsi que les gyrophares des policiers et des ambulances, rapporte Electreck.

AFFAIRE DUPOND-MORETTI: DES MAILS EMBARRASSANTS POUR JEAN CASTEX



Photo: DR

Selon un article de Fabrice Arfi et Michel Deléan sur Médiapart, des échanges de mails inédits entre Matignon et le ministère de la Justice obtenus par Médiapart confirment l'acharnement de Jean Castex, prenant la suite d'Éric Dupond-Moretti, à poursuivre disciplinairement des magistrats du Parquet national financier, contre lesquels aucun grief n'avait pourtant été retenu par les autorités de contrôle.

LIBAN: DES MANIFESTANTS PORTENT DES CERCUEILS AU MINISTRE



Photo: AFP via Getty

La police anti-émeute de Beyrouth a réprimé les manifestants posant des cercueils pour représenter des êtres chers, devant le domicile du ministre de l'Intérieur du Liban. Les manifestants, qui ont perdu une famille dans l'explosion du port l'année dernière, lui reprochent d'avoir protégé les responsables. Ils ont exigé que Fahmi lève l'immunité accordée aux hauts fonctionnaires, qui, selon eux, ont permis à l'explosion de se produire par négligence.

LES COMMUNAUTÉS

Communautés touristiques: veiller à la e-réputation du Gabon



Photo: DR

L'opération de com autour de cette statue géante a embelli la e-réputation du Gabon.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LES communautés virtuelles centrées autour de la promotion du tourisme au Gabon sont quelque peu silencieuses, suite au Covid-19 qui a freiné bon nombre d'activités. Et pourtant, les acteurs du Gabon devraient être plus actifs à promouvoir leur destination, en attendant l'ouverture progressive et totale de la destination Gabon.

Pendant que les acteurs

observent une pause, d'autres organismes et communautés continuent de peindre un peu plus en noir la destination Gabon. C'est la e-réputation du tourisme gabonaise qui est attaquée par d'autres plateformes. "GABON - Faites preuve d'une grande prudence au Gabon. La situation en matière de sécurité est calme, mais tendue. Elle peut se dégrader rapidement", annonce le site officiel du gouvernement du Canada, information actualisée le 14 juillet 2021 à 12h06.

Pour sa part, le Petit Futé note sans langue de bois que "l'organisation de l'accueil touristique au Gabon en est encore à ses débuts. Mais l'équipe de direction actuelle, dynamique, s'emploie à structurer et valoriser le secteur touristique par des actions concrètes qui devraient porter leurs fruits dans les années à venir".

Dans un monde où l'attractivité pays devient un outil essentiel, il est important que les nombreuses communautés virtuelles agissant pour la promotion de la

destination Gabon s'activent. Et pourtant cette communauté est nombreuse sur la toile: Gabon Tourisme Invest, Tourisme Gabon, Guides du Gabon DGg, ServiTourGabon, etc.

Au mois d'avril dernier, la presse en ligne gabonaise a essayé de donner de la visibilité au Gabon, en communiquant sur l'œuvre du sculpteur international sud-coréen, Yoo Young-ho qui va ériger une sculpture géante d'une valeur d'un peu de 163 millions de francs CFA. Mais cette action n'est que ponctuelle.

EXPRESSION DIRECTE

FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE LA MARQUE GABON

I.M'B
Libreville/Gabon

COMMENT protéger la e-réputation du Gabon? La question a été posée à un expert, Clément Guest. Voici ses réponses: Il faut d'abord fédérer une communauté autour de la marque Gabon. Les membres de cette communauté deviendront ainsi à terme les ambassadeurs de votre pays sur le Net. C'est donc la mise en place d'un cercle vertueux. Si vous désirez obtenir et conserver des résultats notables

en ce qui concerne votre gestion de la e-réputation, vous devez l'inscrire dans la durée. Après votre travail sur les réseaux sociaux et sites d'avis en ligne, il faut mettre en place une stratégie de veille efficace. Elle est notamment essentielle pour maîtriser votre image de marque.

Cette veille vous garantit de savoir ce qui se dit sur votre entreprise, votre marque, vos produits et services ainsi que vos employés. C'est essentiel, car cela vous permet d'anticiper. Dans le domaine de la e-réputation, il est important d'être proactif plutôt que

réactif. En outre, une veille bien effectuée vous permet aussi de surveiller l'attractivité Gabon et celle des autres pays concurrents.

Ce travail de prévention des risques vise principalement à vous préserver ou, tout du moins, anticiper les bad buzz. Sur les réseaux sociaux numériques notamment tels que Twitter ou YouTube, l'information circule très rapidement. C'est essentiellement par ces vecteurs que les bad buzz prennent leur pouvoir de nuisance.



Photo: DR