

# SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

## Paludisme: 30 000 moustiquaires offertes par la Fondation Sylvia Bongo Ondimba

Frédéric Serge LONG  
Libreville/Gabon

EN appui aux efforts du ministère de la Santé dans la lutte contre le paludisme, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (FSBOP) a lancé hier à la Plaine-Ayemé dans le département du Komo-Mondah (Ntoum) sa campagne de distribution de moustiquaires imprégnées. Jusqu'à la fin du mois d'août, 30 000 moustiquaires seront distribuées aux femmes enceintes, aux enfants de moins de 5 ans, aux personnes âgées et aux autres catégories de personnes vulnérables. Avec ses équipes et celles du ministère de la Santé, la FSBO effectuera, à ce sujet, des missions dans les provinces les plus fortement touchées par la maladie. À savoir le Moyen-Ogooué, la Ngounié, la Nyanga, l'Ogooué-Lolo, le Haut-Ogooué et l'Ogooué-Ivindo. Au cours de l'opération d'hier, le ministre de la Santé, Dr Guy-Patrick Obiang Ndong, et la vice-présidente exécutive de la FSBO, Dr Simone Mensah, sont allés à la rencontre des chefs de quartier et plusieurs foyers bénéficiaires du don. Cette rencontre fait suite à la campagne préalable sur le paludisme menée par les équipes du PNL (Programme national de lutte contre le paludisme). " Nous sommes aujourd'hui à la Plaine-Ayemé, aux côtés de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba, pour le lancement de la campagne de lutte contre le paludisme. Nous sommes venus sur le terrain pour pouvoir atteindre les différentes familles, ainsi que les communautés afin de mettre à leur disposition des moustiquaires imprégnées, diagnostiquer les cas de paludisme chez les enfants et les personnes vulnérables.

Le choix de la Plaine-Ayemé est dû à la prévalence élevée du paludisme dans cette localité. Ces actions se poursuivront dans les provinces cibles dans les prochains jours ", a déclaré le ministre de la Santé.

" Le lancement de cette campagne, au contact des communautés de la Plaine-Ayemé, donne le ton aux prochaines étapes. Des moments de simplicité, d'échanges, d'écoute, de sensibilisation qui font du bien à l'âme. Oui, il y a plus de bonheur à donner qu'à recevoir ", a ajouté Dr Simone Mensah. En marge de cette distribution de moustiquaires, les populations visitées bénéficient des Tests de diagnostic rapide (TDR) du paludisme. Aussi, des traitements antipaludiques et divers médicaments seront remis aux dispensaires et centres de santé dans les provinces concernées. Rappelons que le paludisme demeure l'une des principales causes de mortalité en Afrique. En 2019, on estimait le nombre de cas à 220 millions et celui des décès à 409 000 dans le monde. Au Gabon, malgré les nombreuses actions menées par le ministère de la Santé, notamment dans le cadre de la campagne internationale " Zéro Palu! Je m'engage ", la maladie demeure un véritable problème de santé publique avec 797 278 cas, dont 591 décès enregistrés la même année. Engagée depuis sa création en 2011 dans la lutte contre le paludisme, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba a distribué plus de 73 600 moustiquaires imprégnées aux femmes enceintes, aux mères, aux personnes âgées, aux personnes vulnérables et aux élèves dans les 9 provinces du pays.



Dr Simone Mensah, vice-présidente exécutive de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba, procédant à la remise symbolique des lots de moustiquaires



### NOTE DE PRESSE

#### Travaux de renforcement du réseau électrique à Libreville

Libreville, le 16 juillet 2021 \_ La SEEG informe son aimable clientèle qu'elle procédera à des travaux d'entretien du réseau de distribution électrique à Libreville du vendredi 16 au dimanche 18 juillet 2021.

A cet effet, l'alimentation sera momentanément interrompue dans les quartiers suivants, selon le planning ci-après :

**Vendredi 16/07/2021**  
De 8h30 à 15h30 :  
Angondjé, Okala, Plaine Niger

**Samedi 17/07/2021**  
De 8h30 à 15h30 :  
Cité de la démocratie, Akournam

**Dimanche 18/07/2021**  
De 8h30 à 15h30 :  
zone industrielle d'Oloumi, Petit Dubaï

La SEEG présente ses excuses à sa clientèle affectée par ces travaux et la remercie pour sa compréhension.

Direction  
Communication et Marketing