



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Ndambo vision : au cœur du sport et de la culture

GMNN
Libreville/Gabon

DEPUIS août 2020, les internautes se régalaient avec les vidéos de Ndambo vision. Il s'agit d'une jeune start-up qui a fait irruption dans l'univers de la télévision en ligne.

De plus en plus de jeunes se lancent dans la production de vidéos sur internet. Un secteur semble-t-il prometteur. Ndambo vision est une Web TV, qui a été conçue à New York aux États-Unis, mais dont les productions se font au Gabon. C'est une start-up qui véhicule l'information sportive et culturelle d'Afrique à travers la toile. "Ce qui nous a motivés à créer cette start-up, c'est tout simplement la passion de véhiculer la vie africaine dans les domaines du sport et de la culture. Et offrir aux jeunes africains la possibilité d'embrasser les métiers du web qui constituent le nouveau monde", explique Paolo Maxime Boussougou, rédacteur en chef. L'équipe compte exactement 5 membres : un responsable de la rédaction, un responsable adjoint de la rédaction, un responsable technique, une metteuse en scène, une réalisatrice ciné.



Paolo Maxime Boussougou présentant ici sa toute dernière chronique.

Pour l'heure, leurs productions sur le football semblent attirer plus de visiteurs sur leur chaîne YouTube et sur leur page Facebook. Leur dernière vidéo, une analyse sur l'octroi du titre du ballon d'or de football, a particulièrement

retenu l'attention. Ndambo Vision relève une différence de jugement entre les joueurs africains et les joueurs occidentaux.

Dans ses perspectives, l'équipe compte, bien sûr, aller plus loin. "Nos objectifs, informer le public

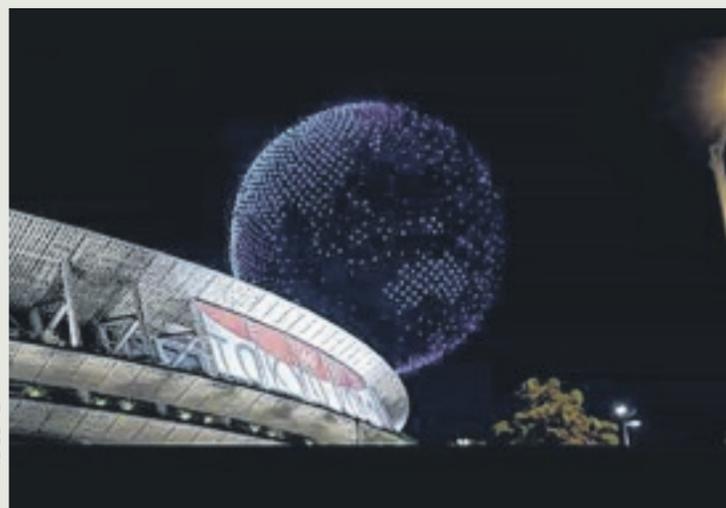
gabonais et, par extension, africain sur nos contenus, offrir une possibilité d'emploi pour les jeunes, établir des formations et master class sur les métiers du Web et asseoir une notoriété de notre média à travers la toile et dans l'esprit des internautes".

Technologies

JO de Tokyo : l'innovation au service des athlètes

LA cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Tokyo a fait plaisir aux geeks et autres amoureux de la technologie la plus récente. En effet, les organisateurs ont imaginé un final avec 1824 drones qui ont dessiné le symbole de ces jeux et la forme de la terre. Chaque continent était visible. De plus, les thèmes de jeux vidéo célèbres (Dragon Quest, Final Fantasy, Monster Hunter, Kingdom Hearts, Chrono Trigger, Ace Combat, Gradius, NieR) ont été joués pour accompagner les 206 délégations lors de leur défilé. Mais, ceci n'était que la partie visible de l'iceberg. La technologie étant partout. Au tir à l'arc, les archers surveillent leur rythme cardiaque grâce à des contrôles biométriques. En athlétisme, les données des coureurs, notamment leur vitesse lors d'une course, seront pour la première fois montrées en temps réel aux téléspectateurs.

"C'est l'une des technologies qu'ont adoptées les organisateurs de Tokyo 2020 pour partager tous les détails de la compétition avec le public et améliorer son expérience, une tâche désormais encore plus urgente compte tenu du manque de spectateurs dans les tribunes en raison de la pandémie", souligne la BBC. Pour compenser l'absence du public, la sonorisation a été poussée à son maximum. Pour don-



ner aux sportifs l'impression qu'ils sont entourés par une immense foule, les organisateurs "ont utilisé l'audio en direct des compétitions précédentes afin que les réseaux puissent fournir ce sentiment de présence humaine", souligne un média anglo-saxon en ligne.

Serge A. MOUSSADJI

L'actu du web

I.M'B

HÉBERGEMENTS INSOLITES : AVENTURE ENTREPRENEURIALE DES JEUNES



Photo: DR

Louer des hébergements insolites, c'est le nouvel Eldorado entrepreneurial des jeunes en reconversion. Yourtes, bulles, tipis, tiny houses, cabanes perchées ou maisons Hobbit, les hébergements insolites attirent une nouvelle et jeune génération d'entrepreneurs en quête de sens, mais pas forcément au courant des contraintes et limites du métier d'hôte.

HÉBERGEMENTS ATYPIQUES : LES BONS CHIFFRES



Photo: DR

Le secteur fait rêver bien des apprentis entrepreneurs, alléchés par une croissance estimée à 20 % par an et un marché qui devrait atteindre 262 milliards FCFA en 2022. Selon David Paquet, fondateur d'Alliances (cabinet d'études spécialisé dans le tourisme), il existe aujourd'hui 960 domaines d'hébergements insolites et 3800 modules : cabanes (42 % de l'offre), tipis, yourtes, tiny houses, tentes lodge, roulottes, bulles, dômes, igloos, containers, pods, tonneaux, serres, maisons Hobbit... et même soucoupes volantes.

COURSE DE 5 KILOMÈTRES POUR LE ROBOT CASSIE

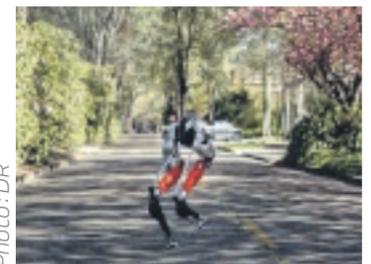


Photo: DR

Le robot bipède Cassie, élaboré par la start-up américaine Agility Robotics et l'Oregon State University (OSU), a été capable de courir 5 kilomètres avec une seule charge en l'espace de 53 minutes et 3 secondes. Cette annonce, qui marque une nouvelle étape dans la motricité et l'agilité des robots bipèdes, a été faite dimanche dernier par l'OSU.