



digital.union@sonapresse.com

# INNOVATION START-UP

## Innovation : le Gabon se lance dans le E-gaming

GMNN  
Libreville/Gabon

LES compétitions de e-gaming s'installent progressivement au Gabon. Le-gaming se définit comme la pratique de jeux vidéo en ligne. Grâce à Internet, les passionnés de jeux vidéo peuvent désormais s'affronter partout dans le monde. Pour faire face à une offre importante, des compétitions en ligne (Fifa, Warzone, etc.) et des plateformes ont été créées pour permettre aux joueurs de bénéficier d'un cadre légal et officiel pour s'adonner à leurs passions. En France, ce secteur génère des centaines de milliers d'euros. Au Gabon, des jeunes se sont donné l'objectif de le faire évoluer. "Le e-gaming, encore appelé sport électronique, ou e-sport en anglais, désigne des compétitions de jeux vidéo, en réseau local ou via Internet sur consoles ou ordinateurs. Les joueurs professionnels (appelés pro gamers en anglais) évoluent en individuel ou appartiennent à une équipe. S'astreignant à un entraînement quotidien de plusieurs heures, ils participent



Photo: DR

aux compétitions organisées à travers le monde et vivent des gains remportés", explique Steevitch Niongo, organisateur de compétition e-gaming. L'un des enjeux est qu'il s'agit d'un secteur qui représente un marché et une réelle industrie dans le monde. On parle d'un record de plus de 18,4 millions de dollars (plus de 10 milliards de francs CFA). L'Afrique ne doit pas être en reste de cette

révolution. D'autant plus qu'il y a des joueurs talentueux qui prennent désormais part aux compétitions internationales. "Au Gabon, Le e-sport est encore à un stade embryonnaire. On compte quelques organisations de compétitions privées et isolées. Cependant, on note un réel engouement, notamment depuis l'apparition de la Covid-19 : il en ressort une

communauté de plus d'une cinquantaine de joueurs et même un championnat de league pro". Les dates des prochaines compétitions au Gabon : 20 au 21 août pour un tournoi Warzone et du 27 au 28 août pour un tournoi FIFA, organisé par We are digital, afin de créer une ouverture pour le développement de ce secteur au niveau local.

Photo: DR



**Nestlé** Research, filiale du groupe suisse, lorgne sur la viande artificielle. Les équipes scientifiques de Nestlé Research sont en collaboration avec la jeune entreprise Futur Meat Technologie spécialisée dans le domaine de fabrication de viande artificielle. But de cette collaboration, selon un communiqué de Reinhard Behring, fondateur du Nestlé institute of Material Sciences: mieux connaître le potentiel de lab meat ; ainsi que le processus de construction de lab meat à l'aide des cellules animales sans OGM.

### IA : DES CHERCHEURS CRÉENT DES VISAGES PASSE-PARTOUT



**Selon** Usine Digitale.fr, des chercheurs israéliens viennent de créer des "visages passe-partout" susceptibles de tromper les systèmes de reconnaissance faciale. En effet, des chercheurs de la Blavatnik School of Computer Science et de la School of Electrical Engineering de Tel Aviv ont créé neuf "master faces" (ainsi nommées en référence aux "masters keys", qui ouvrent plusieurs serrures) capables d'usurper plusieurs identités. Ces travaux, publiés sur le site de prépublication arXiv, démontreraient l'absence de fiabilité des systèmes de reconnaissance faciale actuels, d'après les scientifiques.

### XIAOMI LANCE SON ROBOT CHIEN



**Xiaomi** frappe un grand coup dans le domaine de la robotique. Le 11 août dernier, la société chinoise a dévoilé son chien robot CyberDog, open source. Petite déception chez les fans de Xiaomi : CyberDog ressemble fortement à son homologue américain spot, de Boston Dynamics, sauf qu'il a la couleur carbone. CyberDog devrait coûter 854 000 FCFA, contre 41,6 millions FCFA.

Photo: DR

## Technologies

### Voitures électriques : le continent s'y met doucement

**EN** juillet passé, les ventes de voitures électriques ont représenté 7,5 % des ventes de véhicules neufs au second trimestre en Europe. "Mais elles restent encore largement insuffisantes pour atteindre les objectifs fixés par la Commission européenne en matière de réduction des émissions carbone", souligne La Tribune.fr.

Si la protection de l'environnement est à la mode, beaucoup, en Afrique, privilégient encore les véhicules roulant à l'essence ou au gasoil. Mais, cela ne veut pas dire que la voiture électrique n'a aucun avenir sur le continent. Et des entrepreneurs prennent cette situation comme un gros défi à relever.

Après la Chine, l'Amérique puis actuellement l'Europe, le groupe DFSK lorgne l'Afrique pour lancer sa marque 100 % électrique Seres. "Le groupe Auto Hall investit le marché de l'automobile électrique en lançant la gamme Seres, label premium du constructeur DFSK distribué par la filiale Africa Motors. Inauguré la semaine dernière, Africa Marketing and Service Center sera l'un des atouts pour faire de Casablanca (au Maroc) un hub africain pour DFSK et Seres dans leurs ambitions de conquérir le marché africain et y promouvoir une mobilité verte", expliquait lesecma, le mois passé.



Photo: DR/L'Union

À Kinshasa (RD-Congo), Mopepe Solutions mise sur la location de véhicules électriques pour favoriser la transition écologique sur le continent africain. Pour encourager les futurs clients, un réseau de borne de recharge, à travers Mopepe Refill, a été mis en place.

Serge A. MOUSSADJI