



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Kitech remporte un important prix



Photo: DR

Fridolin Niyonsaba, le propriétaire de Kitech.

GMNN
Libreville/Gabon

LA start-up rwandaise Kitech vient de remporter une distinction internationale, rapporte le site internet techafrika.net. La jeune entreprise a été primée dans le cadre d'un concours organisé par le Global start-up Écosystème, qui soutient les innovations des entreprises et aide celles technologiques

à se transformer dans l'espace numérique. Créée en 2016, Kitech a été récompensée d'un prix en espèces de 150 000 \$ (84 000 000 de francs CFA). Avec ce prix, la PME, qui développe des sites Web et des applications mobiles, aura aussi accès aux infrastructures d'IBM Cloud, DigitalOceans, AWS, Google Cloud et SendGrid pour héberger ses projets. "J'ai maintenant un espace gratuit et je peux désormais héberger

autant de projets que possible, ce qui m'aidera à développer mon entreprise mais aussi à servir mes clients avec de meilleurs produits", a déclaré Fridolin Niyonsaba, le propriétaire de Kitech. L'entreprise a noué des partenariats fructueux avec diverses organisations telles que Yean qui aide plus de 8 000 agriculteurs à mieux planter et récolter leurs cultures, mais aussi à poser des questions sur la plate-forme qui leur

donne un retour instantané. Kitech compte désormais 12 employés permanents dont des ingénieurs, des visionnaires et des développeurs. Kitech a surpassé des entreprises de grandes économies telles que le Nigeria, l'Inde ou le Ghana pour remporter le prix du Global start-up Écosystème. L'année prochaine, plusieurs autres start-up du pays comptent suivre l'exemple et tenter leur chance en participant à cette compétition.

Technologies

La cryptomonnaie intéresse aussi l'Afrique

LORSQU'IL s'est récemment engagé avec le Paris Saint Germain, les conseillers de Lionel Messi ont demandé qu'une partie du bonus à la signature soit payée en "PSG Fan Tokens", la cryptomonnaie officielle du club français. Par définition, la cryptomonnaie est un moyen de paiement virtuel utilisable essentiellement sur Internet, s'appuyant sur la cryptographie pour sécuriser les transactions et la création d'unités, et échappant à tout contrôle des régulateurs et des banques centrales. Si jusque-là, cette monnaie virtuelle était suivie par des geeks, des petites frappes ou grosses organisations criminelles, des entreprises spécialisées, cette entente entre un footballeur de renom et une équipe prouve que ce type d'argent est en passe de devenir une norme. En Afrique, des pays et des entreprises n'ont pas attendu l'épisode de Messi pour commencer à investir dans ce secteur.

Ainsi, le commerce de cryptomonnaies a connu une expansion de 15 à 30 % cette année. "L'Afrique aurait connu la plus forte croissance du volume d'échanges Bitcoin peer-to-peer au cours des six mois précédant juin de cette année. C'est ce qu'a affirmé Forkast News, dans un récent rapport sur les cryptomonnaies à travers le monde", rapporte AfriqueITNews.com. L'Afrique subsaharienne possède désormais le



Photo: DR/L'Union

marché P2P le plus dynamique au monde, devant l'Amérique du nord, précise Marseille News. La preuve de ce dynamisme est la volonté du Nigeria de créer sa propre cryptomonnaie. La Banque centrale de ce pays (CBN) a annoncé, pour le 1er octobre 2021, la phase pilote de la monnaie électronique du Nigeria, le eNaira, qu'elle émet. "Elle sera la version numérique du Naira et permettra d'induire l'inclusion financière dans le pays. Ainsi, le eNaira va simplifier les paiements, faciliter le commerce transfrontalier, réduire les coûts des paiements internationaux et sécuriser les transactions", explique CIO Mag.

Serge A. MOUSSADJI

L'actu du web

Par S.A.M.

LA NATURE PROTÈGE DES PANDÉMIES

Selon le site geo.fr, des experts de Harvard ont montré qu'il faut "investir dans la nature" pour enrayer les futures pandémies. Un rapport estime que les coûts de prévention de la prochaine pandémie – en empêchant la déforestation et en réglementant le commerce des espèces sauvages – ne représenteraient "que" 22 milliards de dollars par an, soit quelque 2 % des coûts engendrés par le Covid-19.

MODE : SERENA WILLIAMS S'ENGAGE POUR LA DIVERSITÉ



Photo: AFP

La première collection du "Serena Williams Design Crew" (SWDC) est enfin prête. Ce programme d'apprentissage visant à promouvoir la diversité dans le design a été lancé par la championne il y a deux ans, en collaboration avec son équipementier Nike. Dix jeunes apprentis designers new-yorkais ont ainsi mis la main à la pâte pour concocter cette collection streetwear inspirée des années 1990 et du parcours de l'Américaine, lauréate de 23 Grands Chelems, rapporte l'Équipe.

JEUX VIDÉO : TENCENT IMPOSE DES RESTRICTIONS AUX JEUNES JOUEURS CHINOIS

Plusieurs médias ont rapporté récemment que le géant Tencent, leader du marché chinois des jeux vidéo, a mis en place de nouvelles restrictions sur son titre phare, Honor of Kings, à la suite de pressions. Les moins de 18 ans ne peuvent désormais y jouer que deux heures par jour maximum pendant les vacances et une heure en période scolaire. Au-delà, le jeu se verrouille.

LA MUSIQUE EST UN ATOUT POUR LA FINANCE



Photo: DR

Des chercheurs, comme Alex Edmans, professeur à la London Business School et co-auteur d'une étude intitulée "Music Sentiment and Stock Returns Around the World", ont démontré qu'il existe un lien entre la musique écoutée par les gens et la performance des marchés d'actions, a indiqué mercredi passé l'Écho. "Le but de cette étude est de démontrer que les marchés d'actions sont affectés par l'émotion plus que par les fondamentaux. Cela a des implications fortes pour tous les investisseurs", a commenté le scientifique.