

# ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

## Recyclage des bouteilles plastiques : la nouvelle initiative de la Sobraga

JM  
Libreville/Gabon

**F**ORTE de l'économie circulaire mise en place avec ses partenaires privés et institutionnels, la Société des brasseries du Gabon (Sobraga) vient de procéder au lancement d'une nouvelle initiative novatrice qui doit permettre de fédérer les populations autour du recyclage des bouteilles plastiques, en créant un point d'apport volontaire au cœur du quartier le plus peuplé de la capitale gabonaise.

C'est un conteneur entièrement décoré de messages de sensibilisation qui vient d'être dévoilé aux abords de la mairie du 6e arrondissement de Libreville. Avec ce conteneur aménagé en bac de collecte, les riverains de Nzeng-Ayong pourront eux-mêmes déposer leurs bouteilles en plastique usagées afin qu'elles soient recyclées grâce à l'économie circulaire mise en place par la Sobraga et ses partenaires. Le maire de la circonscription, Wilfried Ghislain Issembi, a procédé le 12 août 2021 à l'inauguration de ce nouveau dispositif d'apport volontaire



Photo: DR  
**Lancement du recyclage des bouteilles plastiques.**

de bouteilles en plastique usagées. En présence du directeur général de l'environnement et de la protection de la nature, de la direction de la Sobraga et son partenaire NAMé Recycling, ainsi que d'autres invités. Ce fut l'occasion pour l'édile du 6e arrondissement de montrer l'exemple en procédant au premier dépôt de bouteilles plastiques. Une procédure simplifiée qui sera entière-

ment supervisée par un agent de l'entreprise spécialisée dans la transformation du plastique, NAMé Recycling. " Notre défi à présent est de fédérer les populations afin que chacun joue un rôle dans le cercle vertueux du recyclage des bouteilles en plastique usagées. Il s'agit d'amener nos consommateurs à devenir des consommateurs responsables et

acteurs du changement. L'implication de chacun est en effet indispensable à la réussite des programmes de valorisation des déchets plastiques et de préservation de l'environnement, car comme le rappelle le slogan inscrit sur le conteneur de collecte, il n'y a pas de petits gestes lorsque nous sommes des milliers à le faire ", a expliqué le directeur commercial adjoint de la Sobraga, Cédric Rekoula.

## Inclusion financière: des femmes formées dans le secteur de la cosmétique

GMNN  
Libreville/Gabon

**D**ES experts estiment que le marché global des cosmétiques croît entre 3 % et 5 % par an depuis dix ans. Le secteur est donc en plein essor. C'est dans cette perspective que les ONGs Benedicta Cantal et Finance Solid viennent de lancer à Libreville le programme Nzila Women. Un projet visant l'inclusion financière des femmes intéressées par le secteur de la cosmétique. À la fin dudit programme, ses bénéficiaires devront être dotées d'un plan de protection pour garantir l'investissement, des idées novatrices pour les aider à réaliser leurs rêves de santé financière et l'intelligence financière pour les aider à faire des choix mesurés afin

d'atteindre des objectifs financiers viables. Pour les organisatrices, ce choix porté sur l'industrie de la cosmétique et de l'esthétique n'est pas fantaisiste. En effet le Gabon dispose d'un potentiel inestimable pour faire prospérer cette industrie. Notamment une expertise en recherche et développement, la possibilité d'élaborer bon nombre d'ingrédients actifs et naturels spécifiques au Gabon à partir d'extraits de sa forêt, de ses produits marins et des dérivés de petits fruits et du lait (beurre de moabi, de carotte, d'huile d'amande douce, de palme et de coco par exemple). Ces ingrédients actifs et naturels peuvent être utilisés partout dans le monde, par des multinationales ou des PME.



Photo: DR

**Les participantes du programme sur le secteur de la cosmétique.**

## Tourisme : collecter les données du secteur

GMNN  
Libreville/Gabon

**L**A maîtrise des données statistiques du secteur du tourisme peut permettre de promouvoir de meilleures politiques pour relancer le secteur. Dans les prochains jours, la direction générale du tourisme compte déployer ses agents dans les provinces de l'Estuaire, du Haut-Ogooué et de l'Ogooué-Maritime pour prélever des données. Mais en amont, ces agents ont suivi une formation sur les méthodes de collecte de données statistiques. C'était vendredi dernier au siège du secrétariat général de ce ministère. Ces données seront recueillies auprès des agences de voyages, des agences de tourisme, des entreprises de loisir (casinos, clubs nautiques), etc. Il s'agira d'indiquer le nombre d'entreprises exerçant dans le secteur



Photo: GMNN

**Les agents lors de la formation sur la collecte de données.**

du tourisme, de relever le nom de chaque entreprise, sa forme juridique, identifier le promoteur et le gérant de la structure, le numéro de commerce de l'entreprise, les activités principales et secondaires menées par l'établissement, etc. " Ces données vont enrichir notre base de données. Il est important pour une administration comme le ministère du Tourisme, de maîtriser les

chiffres. Si nous n'avons pas la maîtrise des chiffres on ne peut pas élaborer des projets de développement capables de booster le secteur... ", a confié Arcade Edmond Lepeyi, directeur général du tourisme. Le gouvernement entend faire du tourisme un secteur prioritaire, capable de soutenir la diversification de l'économie, de créer des emplois et de susciter la croissance.