

# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web...

## E- BUSINESS...

### Pour bien choisir sa solution de paiement en ligne



Par GMNN  
LANCEL MIGRE VERS LE CLOUD



Photo: DR

Le maroquinier Lancel est en cours de migration de son outil de gestion vers le Cloud Amazon AWS. Le projet devrait être achevé pour la fin de l'année 2021. Le projet est piloté par Michaël Joncour, recruté en novembre 2019 afin de réaliser ce projet. Il était auparavant en charge de l'informatisation des boutiques en "Duty Free" de Lagardère Travel Retail. Sur le terrain, il n'y avait pas moins de trois ERP différents employés chez Lancel, Infor M3, Cegid Y2 et SAP et raccordés au réseau informatique de l'ancien propriétaire de Lancel, le groupe du luxe Richemont qui a cédé la marque au groupe italien Piquadro en 2018. La migration des infrastructures informatiques de Lancel avait été commanditée par Richemont. Les outils logiciels en place dataient principalement de 2011.

Photo: DR/L'Union

GMNN  
Libreville/Gabon

WPP NOMMÉ "COMPAGNIE LA PLUS CRÉATIVE DE L'ANNÉE"



Photo: DR

C'est un message d'optimisme pour les agences de publicité que répand Mark Read, DG de WPP, un groupe à la fois créatif et technologique qui emploie 100 000 personnes, avec des filiales créatives telles qu'Ogilvy et VMLY&R ou des spécialistes de l'achat média avec GroupM. Le DG est sur un petit nuage. Le groupe a même été nommé "compagnie la plus créative de l'année" lors de l'édition 2021 de Cannes Lions, l'événement phare du monde de la publicité. Cela ne lui était plus arrivé depuis 2017.

FNAC DARTY : LA CROISSANCE DES VENTES EN DIGITAL RALENTIT

Le digital pèse un poids significatif chez Fnac Darty, mais sa croissance n'est plus que de 7,1 % au 1er semestre 2021. Le digital représente désormais près de 28 % des ventes du groupe Fnac Darty. Le groupe se rapproche de son objectif de réaliser 30 % de son chiffre d'affaires en e-commerce en 2025.

L'AVENIR d'une start-up dépend des choix que ses fondateurs peuvent opérer dès sa création. En général, les entrepreneurs du secteur e-commerce sont confrontés à l'embarras des modes de paiement à effectuer. Le site en ligne Siecledigital.fr a pensé à eux et leur donne quelques conseils. En effet, en tant que commerçant ou e-commerçant, il y a

plusieurs étapes clés avant de lancer son entreprise. Le site indique que parmi les éléments indispensables qui interviennent plus tardivement par exemple que la recherche d'un business model ou le choix d'un statut juridique, on retrouve le choix d'une solution de paiement.

Le choix de la solution de paiement ne doit pas se faire de manière anodine. Cette dernière doit répondre à des critères aussi bien pour vous

(entrepreneur) que pour vos clients. L'objectif de la solution de paiement est de proposer une solution qui réponde aux besoins de tous et maximise les conversions. Entre autres critères, ce choix doit être une solution simple et transparente, des outils en phase avec vos besoins, une page de paiement optimisée et rassurante, des modes de paiement adaptés à votre activité, des fonctionnalités orientées, etc.

Bien que le tarif puisse être un

critère décisif, il est aussi important d'avoir les fonctionnalités adaptées à vos besoins. Une solution qui s'intègre facilement à votre site et offre une interface claire et intuitive sera plus simple à utiliser qu'une solution complexe.

Parmi les autres critères à prendre en compte au moment de choisir sa solution de paiement, on peut citer les différents types de paiements comme le paiement différé ou encore le paiement en plusieurs tranches.

## Portails commerciaux

### DÉCOUVRIR L'ONE EN UN CLIC

Abel EYEGHE EKORE  
Libreville/Gabon

DANS le cadre de la Task force sur le programme de facilitation de l'accès à l'emploi, l'Office national de l'emploi (ONE), qui se lance désormais dans la digitalisation de ses services, a présenté, dernièrement, sa plate-forme numérique au ministre de l'Emploi, de la Fonction publique, du Travail et de la Formation professionnelle, Madeleine Berre.

Le membre du gouvernement a pu apprécier l'état d'avancement des travaux liés à l'ouverture de cette nouvelle plate-forme et ses avantages. Tout en leur faisant

observer quelques manquements que le directeur général de l'ONE, Hans Landry Ivala, s'est engagé à corriger très rapidement avec les partenaires. Cette plateforme, développée par des partenaires de l'ONE, est un portail internet qui se veut dynamique pour permettre aux demandeurs d'emploi gabonais d'y accéder facilement à l'intérieur comme de l'extérieur du pays.

"Le programme de facilitation d'accès à l'emploi constitue une opportunité pour tout demandeur d'emploi ayant une qualification ou détenteur d'une formation professionnelle, de bénéficier d'une inscription en ligne pour les Gabonais de ré-



Photo: Abel Eyeghe

sidence ou vivant à l'extérieur du pays. Il était donc nécessaire pour l'ONE de présenter à Mme le ministre, la première étape de l'avancement des travaux sur le site, afin d'avoir son appréciation et, surtout, ses suggestions pour l'amélioration de cet outil numérique", a indiqué

le directeur général de l'ONE, Hans Landry Ivala. Lequel ajoute que tout demandeur d'emploi pourra désormais accéder en temps réel aux offres de l'ONE, via le site internet.

La mise en service dudit site est prévue pour le début du mois d'octobre 2021.