



# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du Web

# E- BUSINESS...

Par GMNN

### MCDONALD'S A UN NOUVEAU DIRECTEUR MARKETING



Photo: DR

**Tariq Hassan** est le nouveau directeur du marketing et de l'expérience client digitale (Chief Marketing and Digital Customer Experience Officer) pour McDonald's aux États-Unis. Cette nomination intervient quelques semaines après la création du premier poste de Chief Customer Officer de l'histoire de McDonald's. Au niveau marketing, c'est l'heure des chaises musicales.

### AUCHAN VEUT MIEUX CONNAÎTRE SES CLIENTS



Photo: DR

Le distributeur Auchan entend renforcer en France sa coopération engagée avec Valiuz, une société dédiée à la connaissance client. Auchan et Valiuz font partie de la galaxie Mulliez, tout comme les grandes enseignes telles que Leroy Merlin, Boulanger, Decathlon, Midas, Electro Dépôt ou FashionCube. Les membres de Valiuz viennent de tous les secteurs d'activité de [...]

### DÉVELOPPER LES VENTES EN MAGASIN ET EN DIGITAL



Photo: DR

Pour la marque américaine "Dollar Shave Club", l'heure est au développement en omni-canal. C'est un défi pour cette marque née il y a dix ans en vendant aux clients des rasoirs et des cosmétiques uniquement via internet et par abonnement. C'est à cause de ce modèle économique disruptif que "Dollar Shave Club" avait été racheté par le géant des produits de grande consommation Unilever pour 1 milliard de dollars en 2016. Depuis quelques mois, la marque investit également dans la vente en magasin avec des accords avec les grands distributeurs tels que Walmart et Target ou via des pharmacies. Le défi est de doper les ventes à la fois digitales et physiques de la marque. Pour cela, le management est transformé.

## "Gabon 4 you": visiter notre pays en un clic



Photo: DR

**Gabon 4 you est un répertoire virtuel de bonnes adresses.**

Rudy **HOMBENET ANVINGUI**  
Libreville/Gabon

**V**OUS êtes hors du Gabon et souhaitez découvrir ce pays traversé par l'équateur. Vous n'avez aucun contact et avez l'équation du logement, de la scolarisation de vos enfants que vous peinez à résoudre où même celle des bons coins qui ajouteront un plus à

vos idées de business, grâce à ce vaste éventail de partenaires déjà répertoriés et classés par catégorie. Que vous soyez de passage, pour vous y installer ou même si vous habitez au Gabon, cet outil que vante Évelyne Ndabaneze Masumbuko avec beaucoup de passion vous aidera à retrouver toutes les infos pratiques, les sites incontournables et tous les services à votre disposition.

vos idées de business, grâce à ce vaste éventail de partenaires déjà répertoriés et classés par catégorie. Que vous soyez de passage, pour vous y installer ou même si vous habitez au Gabon, cet outil que vante Évelyne Ndabaneze Masumbuko avec beaucoup de passion vous aidera à retrouver toutes les infos pratiques, les sites incontournables et tous les services à votre disposition.

vos idées de business, grâce à ce vaste éventail de partenaires déjà répertoriés et classés par catégorie. Que vous soyez de passage, pour vous y installer ou même si vous habitez au Gabon, cet outil que vante Évelyne Ndabaneze Masumbuko avec beaucoup de passion vous aidera à retrouver toutes les infos pratiques, les sites incontournables et tous les services à votre disposition.

## Portails commerciaux

### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE MOBILISÉE POUR DES SERVICES PUBLICITAIRES

GMNN  
Libreville/Gabon

**L'**INTELLIGENCE artificielle (IA) peut devenir un rédacteur publicitaire et trouver des slogans auxquels l'homme n'aurait pas osé penser. C'est ce qui s'est passé chez Dixons Carphone, tel le rapporte le site en ligne "La Revue du digital". Dixons Carbone est une chaîne de boutiques internationale qui commercialise des produits électroniques grand public dont des smartphones ou des PC. À l'occasion des ventes promotionnelles du Black Friday, les rédacteurs publicitaires avaient proposé des textes mentionnant tous le Black Friday. L'IA sollicitée, et fournie par la société britannique Phrasee, pour sa part, a donné comme slogan "

The time is now" (le moment est venu). Ce qui a satisfait Saul Lopez, directeur du CRM de Dixons Carphone.

"Les bonnes pratiques peuvent se démoder rapidement et l'intelligence artificielle peut aider les marketeurs à sortir du cadre (Think outside of the box)", propose Parry Malm, DG de Phrasee. Il a créé sa société en 2015. Le dirigeant tient à rassurer et souligne que l'IA ne prendra pas le travail des marketeurs. Il cite Saul Lopez qui déclare que "le cerveau humain ne peut pas envisager des milliers d'options. Notre équipe de rédaction définit la stratégie pour les messages. Nous ne les avons pas remplacés. Associer des créatifs à l'IA est la prochaine étape pour les agences. Ce n'est pas l'IA contre l'humain".



Photo: DR