

 **SUR LE NET**

digital.union@sonapresse.com



@ULTURE WEB...

Hip-Hip : Rodzeng prône "l'Obangam"

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

LA musique gabonaise, dans la catégorie rap conscient, a de beaux jours devant elle. En témoigne la sortie du nouvel album "Obangam", qui signifie en français "L'unité" de l'artiste gabonais Rodzeng. Un opus de 14 titres dans lequel l'artiste conjugue plusieurs variétés, tant locales que sous-régionales.

"C'est un message adressé au show-business gabonais pour qu'on puisse créer une véritable industrie. C'est en même temps un message qui met un tacle au phénomène de division qui mine nos familles. Les gens ne se réunissent que pendant les enterrements et les mariages. Or, ils oublient que l'unité est importante", clame l'auteur de l'album.

L'un des rares artistes à avoir mis sur le marché deux albums en deux ans malgré la pandémie de Covid-19, Rodzeng ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. "Ce deuxième album en deux ans montre la productivité du rap gabonais, les rappeurs sont productifs et on a besoin de continuer à faire ce travail pour que nos fans puissent nous soutenir. Il ne faut pas que notre art soit pris comme un passe-



Rodzeng lors de la sortie de l'album.

temps, c'est aussi un métier et nos produits doivent être de qualité pour nos mélomanes". Dans ce nouvel album, Rodzeng

s'est offert des collaborations avec des artistes comme Chef Keza, Jessy, Maeva et Mink's du Cameroun. Dans la foulée,

l'ancien membre du groupe 241 a pris part au Airtel Xperience 7 dans un choc musical face au rappeur Mink's.

L'actu du web

Par R.H.A

BASE FOR MUSIC : LA PLATEFORME DE PROMOTION MUSICALE QU'IL FALLAIT



Il s'agit d'une plateforme pensée pour accompagner les artistes musicaux dans la création de leurs campagnes publicitaires. Base for music propose une solution innovante aux artistes musiciens en permettant aux professionnels du secteur de développer leur fanbase grâce à des campagnes publicitaires. Les artistes doivent sélectionner le contenu à promouvoir, renseigner les réseaux sociaux et ensuite Base for music s'occupe du reste. Quel que soit le style musical de l'artiste, cette plateforme peut l'aider à développer son activité. Quelques clics suffisent à l'artiste pour lancer une campagne parfaitement adaptée à son profil et sa musique.

INSTAGRAM : NOUVELLES MESURES POUR PROTÉGER LES MINEURS

Facebook a récemment annoncé de nouveaux paramètres sur Instagram. Désormais il sera demandé aux utilisateurs d'indiquer leur date de naissance. Le réseau social précise qu'elle permet d'adapter l'expérience sur la plateforme selon l'âge. Cette information participe également à mettre en place de précédentes mesures prises par Instagram, notamment les comptes privés par défaut pour les moins de 16 ans ou encore la limitation du ciblage publicitaire pour les mineurs. Par ailleurs, pour les contenus sensibles signalés par un écran noir et un avertissement, il sera également demandé de préciser sa date de naissance pour accéder au contenu, si celle-ci n'a toujours pas été indiquée.

TIKTOK ÉTUDIE LE COMPORTEMENT DE SES UTILISATEURS

Selon une étude, les utilisateurs de TikTok passent de plus en plus de temps sur ce réseau social, au détriment d'autres sources de divertissement. Elle révèle que plus de 35 % des utilisateurs interrogés disent avoir passé moins de temps devant la télévision, mais également moins de temps à écouter des podcasts, regarder des vidéos, lire... 45 % confient même avoir moins utilisé les applications de rencontre depuis qu'ils se rendent sur TikTok. Parmi les principales tendances évoquées par l'étude, on retrouve les vidéos éducatives, mais également celles qui permettent de trouver de l'inspiration pour cuisiner, se maquiller, bricoler ou encore voyager.

COULISSES DES ARTISTES

DÉMONSTRATION DE VIOL SUR LA TÉLÉ NCI : SHAN'L ET NESSA, CRÉOL S'INDIGNENT

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

"COMMENT pouvez-vous tolérer de tels écarts?", s'est indignée Shan'L sur sa page Facebook. En effet, la Nouvelle chaîne ivoirienne (NCI) est au cœur d'une vive polémique qui enflamme les réseaux sociaux depuis quelques heures. L'animateur camerounais Yves De Mbella a, au cours de son émission, invité sur son plateau, un ex-détenu de la Maison d'arrêt et de correction d'Abidjan

(MACA), venu faire des confessions sur son ancienne vie de violeur. Une démonstration de viol sur un mannequin femme s'en est suivie. Un spectacle jugé "indécents" par les nombreux téléspectateurs et internautes qui ne sont pas restés indifférents. La vidéo de cette scène est devenue virale sur la toile, suscitant l'indignation générale de plusieurs internautes, dont des artistes gabonais: Amenem, Shan'L, Nessa, Créol, J-Rio, par exemple. "Honte à vous NCI! Une chaîne d'une telle envergure. Comment pouvez-vous



tolérer de tels écarts? Inviter un violeur sur une chaîne de télé qui plus est, diffusée partout dans le monde et faire la promotion du viol en mode démonstration et éclats de rire! Mais p..., qui êtes-vous? Vous pensez aux victimes?

Dégueulasse! Honte à vous!", s'est offusquée La Kinda Cette vague de réactions a immédiatement débouché sur la suspension de l'animateur par la direction générale de cette chaîne.