



# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

I.M'B

**GABON : RETOUR EN FORCE DES VENTES DE TERRAIN ET MAISONS**

Photo: DR



On ne sait si c'est la rentrée scolaire avec les charges qui l'accompagnent qui motivent les propriétaires de terrain et des maisons à vendre leur patrimoine. En tout cas, depuis quelques jours, les offres de vente de terrain, ou plutôt de cession de parcelles se multiplient sur les pages Facebook. Les offres proviennent notamment des quartiers Angondjé, Nkoltang, Essassa et Nzeng-Ayong. Impossible de donner de chiffres sur les ventes de ce marché quasi informel.

**E-COMMERCE : LES ACHE-TEURS EN HAUSSE**

Photo: DR



La crise du Covid-19 et les confinements ont logiquement boosté le e-commerce en 2020. Selon un récent rapport annuel de la Fédération e-commerce et vente à distance (Fevad) publié le 31 août dernier, le nombre d'acheteurs en ligne a connu sa hausse la plus importante depuis 2015, avec 1,5 million de nouveaux acheteurs. 81,4 % des internautes achètent désormais en ligne.

**ÉTATS-UNIS : UN MARCHÉ DE 1106 MILLIARDS FCFA POUR HEWLETT PACKARD**

Photo: DR



Hewlett Packard Enterprise (HPE) annonce ce 3 septembre avoir remporté un contrat d'ampleur avec la National Security Agency (NSA), l'agence gouvernementale américaine responsable du renseignement électronique. D'un montant de 1106 milliards FCFA, ce contrat qui s'étendra sur une période de 10 ans vise à fournir à l'agence américaine des ressources en calcul haute performance par le biais de la plateforme de cloud public connue sous le nom de HPE GreenLake.

## E- BUSINESS...

**Création des boutiques : Shopify bouscule les start-up gabonaises**

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

AVEC l'essor du commerce en ligne, et l'engouement d'un bon nombre de Gabonais de disposer de leur propre boutique en ligne, plusieurs start-up proposent des solutions qui facilitent la création desdites boutiques. C'est le cas de Eyolvi qui s'est positionné sur le marché gabonais de la création des boutiques pour particuliers. Mais Eyolvi et bien d'autres développeurs gabonais ne sont plus seuls à se partager le marché national. Avec l'irruption de l'intelligence artificielle, des grands groupes posent leurs bagages sur le terrain de chasse gabonais. On l'a bien compris, pas besoin d'avoir des bureaux à Libreville ou Port-Gentil pour proposer des solutions pour la création de boutiques. Shopify est l'une de ces plates-formes de vente en ligne qui ciblent des clients sur le terrain gabonais grâce à l'intelligence artificielle. Laquelle cible les Gabonais(es) qui se connectent. Pour un tarif mensuel, Shopify propose de créer et développer une boutique en ligne à Libreville, Port-Gentil, Moanda pour promouvoir, vendre et expédier vos produits. Cette plateforme Shopify est devenue populaire en raison de son

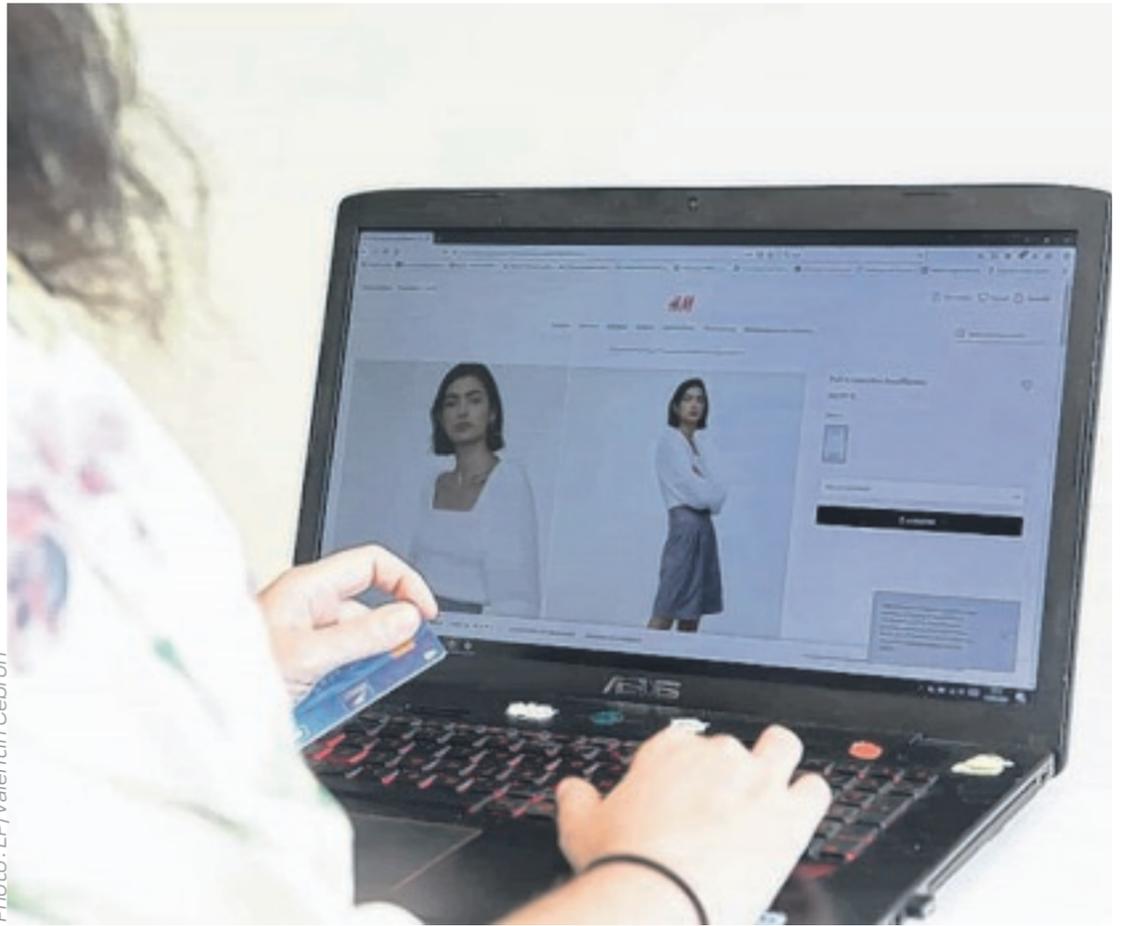


Photo: LP/Valentin Cebron

**L'arrivée de Shopify va déstabiliser les développeurs gabonais.**

interface facile à utiliser. Pour mieux séduire ses prospects, Shopify offre 14 jours d'essai gratuit. En réalité, durant ces 14 jours, la plateforme offre un ensemble de solutions comme la création des pages essentielles de votre boutique en ligne, la personnalisation en ligne, la configuration des expéditions,

y compris celle des taxes. Mieux, elle propose des applications qui pourraient mettre à mal les développeurs gabonais, comme les solutions pour éviter des ruptures de stocks, développer un système de collections qui permette d'organiser et de gérer vos produits à des fins spécifiques et pour des audiences

déterminées. Exemple, si vous avez une marque de vêtements, vous pourriez créer des collections dédiées respectivement aux produits pour femmes, aux produits pour hommes, aux soldes de saisons, ou encore aux nouveautés. La concurrence est donc rude pour les start-up gabonaises.

## Portails commerciaux

**MARCHÉ MONDIAL DES PORTAILS D'ENTREPRISE : LE BOOM**

GMNN  
Libreville/Gabon

L'ÉTUDE de recherche sur le marché mondial des portails d'entreprise, prévisions 2021-2027, offre un aperçu détaillé des facteurs influençant la portée mondiale des activités. Les conclusions dudit rapport ont été relayées par le site en ligne androidfun.fr

Le rapport d'étude de marché du portail d'entreprise présente les dernières informations sur le marché, l'analyse de la situation actuelle avec les tendances à

venir et la répartition des produits et services. Le rapport fournit des statistiques clés sur l'état du marché, la taille, la part et les facteurs de croissance du portail d'entreprise. L'étude couvre les données des acteurs émergents, y compris le paysage concurrentiel, les ventes, les revenus et la part de marché mondiale des entreprises. Les principaux fabricants sont : Red Hat, IBM, Microsoft, Sap, Unicon, Sumerge Software Solutions, Liferay, Sitecore, Iflexion, Tata consultancy services, Infosys, HCL Technologies, Accenture,



Photo: DR/L'Union

Teamspace, CubeServ, Doyen Solutions.

La taille du marché mondial

du portail d'entreprise devrait atteindre plusieurs milliards de dollars d'ici 2027.