



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

IDConsulting-Gabon, une solution digitale

Par Innocent M'BADOUA
**LA VIANDE IMPRIMÉE DANS
 LES ASSIETTES**



Photo: DR

Des chercheurs de l'université d'Osaka (Japon) ont créé de toutes pièces de la viande de bœuf en utilisant la technologie de la bio-impression en 3D et des cellules souches. Ils ont fabriqué un morceau du très recherché bœuf Wagyu composé comme l'original de muscles, de vaisseaux sanguins et de graisse " assemblés pour ressembler à un steak classique ", ont expliqué les scientifiques dans un récent communiqué.

**INNOVATION : LES ES-
 SUIE-GLACES LASERS**



Photo: DR

Des lasers en guise d'essuie-glaces ? Tesla y songe depuis 2019. Cette année-là, la marque automobile californienne avait déposé un brevet concernant un dispositif d'essuie-glaces lasers. Il permettrait de nettoyer toutes les surfaces vitrées en éliminant les débris qui s'y trouvent. Ce brevet vient d'être validé par l'Office des brevets et des marques des États-Unis, d'après une information d'Electreck, relayée par Capital, dimanche.

**L'ALLEMAGNE POUR DES
 TÉLÉPHONES QUI DURENT**



Photo: DR

Est-il légitime que le smartphone n'ait qu'une durée de vie limitée ? C'est la question que se pose le gouvernement fédéral allemand, qui envisage de mettre fin à ce système, rapporte ZNet, hier mardi. En effet, passé un certain temps, il peut être impossible de recevoir certaines mises à jour ou encore d'obtenir des pièces de rechange d'un smartphone.

GMNN
 Libreville/Gabon

CRÉATION de site internet, gestion de page web, conception graphique, gestion de campagne digitale, plan média, etc. Des jeunes Gabonais, réunis au sein de la start-up IDConsulting-Gabon, se sont lancés, depuis deux ans, dans la révolution du numérique en créant leur propre entreprise. Et les affaires semblent bien marcher.

"Nous avons eu des marchés dans le domaine de la création de sites web. Notamment deux contrats de création de site web. Plusieurs marchés de prise d'images vidéo et sur la gestion de page ou de compte sur les réseaux sociaux", confie H. M., manager de ce e-business.

Créé début 2019, IDConsulting-Gabon fonctionne avec un groupe restreint de 5 jeunes entrepreneurs. Il s'agit d'une jeune entreprise citoyenne qui rassemble des partenaires variés dont l'expertise permet de répondre efficacement aux attentes de leurs clients et partenaires. Le modèle d'affaires est simple. Présents sur les réseaux sociaux, les clients prennent contact et présentent leurs besoins via ces canaux numériques. Un devis est remis au client en fonction de la demande exprimée.

Spécialement établis pour le marché des nouvelles technologies de



Photo: DR/L'Union

IDConsulting-Gabon oriente aussi les étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études à l'étranger.

l'information et de la communication, IDConsulting-Gabon, ses partenaires et associés étendent leurs activités dans les services de consulting en communication, avec un accent particulier sur la communication digitale, IDConsulting-Gabon a lancé il y a quelques semaines son service conseil, qui est gratuit et

destiné à ses clients et même si vous n'êtes pas client. Vous pouvez vous faire conseiller gratuitement avant de vous lancer dans une activité ou un domaine qui nécessite un besoin dans le digital. "IDConsulting-Gabon se positionne en tant qu'acteur compétitif de développement et compte devenir une référence

dans le domaine des nouvelles technologies au service de ses clients. Nous visons une clientèle adaptée au marché et l'objectif est d'atteindre une trentaine de clients par mois".

Conscients des enjeux du digital au Gabon, les entrepreneurs s'investissent de plus en plus dans ce secteur très prometteur.

Portails commerciaux

LE PHÉNOMÈNE DE MARKETPLACE SUR FACEBOOK AU GABON

Innocent M'BADOUA
 Libreville/Gabon

À défaut d'avoir des places de marché (Ou Market Place en anglais) fonctionnant sur la base d'une technologie pointue comme celle d'Amazon, e-bay et autres, le Gabon tente de lancer ce concept. Mais sur Facebook !

C'est quoi la Market Place ? C'est comme un site internet sur lequel des vendeurs indépendants, professionnels ou particuliers, ont la possibilité de vendre leurs produits ou services en ligne moyennant, pour les cas les plus connus,

une commission prélevée par le site sur chaque vente. Il existe d'autres modèles économiques basés sur les frais fixes sur les ventes, les abonnements, les frais d'insertion, le prix au lead ou encore les services aux vendeurs. Certaines marketplaces proposent également la prise en charge du stockage et de l'expédition des produits afin d'offrir une excellente expérience utilisatrice aussi bien au vendeur qu'à l'acheteur. De façon plus générale, il s'agit d'un site e-commerce multivendeurs et non mono vendeur. À ses débuts, la marketplace ne visait pas le grand public (mais le



Photo: DR

B2B) et permettait surtout de répondre à des appels d'offres. Avec la démocratisation des achats des particuliers sur le web, le terme de marketplace a évolué pour devenir la vente de professionnels à des particuliers ou même entre

particuliers. S'agissant de la place du marché du Gabon sur Facebook, 19700 abonnés, pas de commission, pas de stockage de produits. Seul le contact entre vendeur et acheteur est privilégié.