



digitalunion@sonapresse.com

L'actu du web

E-BUSINESS...

Par Innocent M'BADOUA
UNE MOTO VOLANTE COMMERCIALISÉE EN 2023



La start-up californienne Jetpack Aviation a mis au point une moto volante susceptible d'être commercialisée dès 2023. Baptisé "Speeder", ce véhicule équipé de huit turbines aurait d'ores et déjà réussi l'ensemble de ses tests en vol, d'après une information de Moto-Station et Robb Report, relayée par Capital dimanche dernier. David Mayman, P-DG de Jetpack Aviation a prévu la production de deux modèles : une version ultralégère (qui ne nécessite aucune licence de pilote) prête dans les deux ans et une version de catégorie expérimentale dans les six mois qui suivront.

DES CHÂÎNES GRATUITES SUR GOOGLE TV



Google TV pourrait bientôt s'enrichir d'un nouveau service. Le géant américain souhaiterait permettre prochainement aux téléspectateurs d'accéder à des chaînes gratuites sur son interface, d'après une information de Protocol, relayée par Phonandroid. Des alternatives gratuites pour les utilisateurs qui ne souhaitent pas s'abonner à une plateforme de vidéo à la demande.

EUROPE : CORSER LA FISCALITÉ SUR LE VIN



L'Organisation mondiale de la santé (OMS), branche Europe, appelle à un tour de vis fiscal. L'Europe pourrait éviter que 5 000 personnes ne meurent de cancers chaque année, selon son étude présentée hier lundi dans la revue scientifique The Lancet. "On estime que 10 700 nouveaux cas de cancer et 4 850 décès par cancers liés à l'alcool pourraient être évités chaque année dans la région européenne de l'OMS en doublant les taxes actuelles sur les boissons alcoolisées", souligne un communiqué la branche Europe de l'OMS.

E-commerce : ces bons chiffres qui font rêver les investisseurs

TENDANCES E-COMMERCE 2021



E-Commerce

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Ce sont de bons chiffres pour ceux qui rêvent de se lancer dans l'e-commerce. Le récent rapport (31 août 2021) publié par la Fédération e-commerce et vente à distance de France sont encourageants. Que dit-il ?

Les acheteurs dépensent de plus en plus sur Internet. Selon Médiamétrie, sur le 1er trimestre 2021, 823 euros (539 000 francs) ont été dépensés par acheteur contre 761 euros (498 000 francs) au 1er trimestre 2020. Le nombre

de transactions a augmenté et en France, par exemple, on a assisté à l'arrivée de plus d'un million de nouveaux cyberacheteurs.

Entamée en 2020 avec la crise du coronavirus, la croissance de l'e-commerce ne fléchit pas, offrant plus d'opportunités pour les sites de vente en ligne. Au 3e trimestre 2021, la diversité de l'offre continue et le nombre de sites marchands est en hausse de 12 % par rapport à 2020. En termes d'achats et de ventes, 499 millions de transactions ont été recensées, soit une hausse annuelle de 17,8 %.

D'après eMarketer, les com-

mandes de produits et services dans le monde, hors voyages, billetterie événementielle, services de restauration, jeux d'argent représentent un chiffre d'affaires de 4 280 milliards de dollars, soit une hausse +27,6 % par rapport à 2019. Internet est en train d'entrer dans les mœurs au point que 68 % des e-acheteurs considèrent que les commerces de proximité en centre-ville devraient proposer la possibilité de commander sur Internet.

Le gain de part de marché est particulièrement important dans les secteurs non alimentaires où les commerces physiques ont

pu, grâce à leurs ventes Internet, maintenir une partie de leur activité pendant les périodes de confinement.

On note que la France est le 2e marché e-commerce d'Europe après le Royaume-Uni où 92 % des internautes achètent sur Internet contre 81 % en France. En Chine, où les ventes en ligne se sont développées beaucoup plus rapidement que dans les autres pays du monde, le poids des ventes Internet dans le commerce de détail, déjà de 34 % en 2019, est passé à 45 % en 2020.

Portails commerciaux

PORTAILS ÉCONOMIQUES SUR LE GABON : DÉFICIT DE RÉFÉRENCIEMENT

I.M.B.
Libreville/Gabon



PAS toujours aisé de tomber sur un portail économique qui offre des informations économiques et commerciales sur le Gabon. Du moins, le référencement des sites qui existent pose problème sur les moteurs de recherche.

Bien qu'épars, les portails qui offrent des informations sur les opportunités d'investissement, les secteurs attractifs et leurs fiscalités respectives sont nombreux. Mais tout cela sommeille dans le deep web. Chapeau donc au portail de la direction

générale du Trésor de France qui s'affiche en tête, sur Google lorsque l'on lance des recherches d'informations économiques et commerciales sur le Gabon !

À saluer aussi, le portail sur l'e-tax du Gabon et celui des ambassades du Gabon en Allemagne,

en Afrique du Sud qui s'affiche aussi en tête des liens, sur la première page Google, même si les contenus ne sont pas toujours actualisés à temps.

À l'heure où les premiers contacts économiques et commerciaux entre des investisseurs

et un État se prennent désormais sur Internet, il appartient aux administrations gabonaises de s'atteler à devenir très compétitives sur ce point. Sinon, les pays concurrents vont continuer à gagner la bataille de l'attractivité des investisseurs.