

JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME 2021 :

# ALLOCUTION CIRCONSTANCIELLE DE MONSIEUR LE MINISTRE DU TOURISME

Chers compatriotes,

Le 27 septembre de chaque année, les Nations Unies à travers l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) célèbre la journée Mondiale du Tourisme. Cette journée majeure permet de sensibiliser l'opinion internationale sur le fait que c'est le seul secteur économique et social qui rassemble les populations quel que soit leurs appartenances ethniques sociales ou politiques. Autrement dit, C'est le lien d'une véritable communauté de partage, facteur d'intégration des peuples.

Cette 41ème édition de la journée Mondiale du Tourisme, placée sous le Thème « Tourisme et Croissance inclusive » intervient à un moment difficile pour le monde car depuis plus de 2 ans, les Gouvernements s'attellent à contenir et à enrayer le virus à la covid-19 qui fragilise les économies nationales et spécifiquement le secteur tourisme dont nous célébrons la journée.

Le thème choisi cette année nous conduit à intégrer le Tourisme comme pilier certain de la croissance économique, c'est la raison pour laquelle un accent particulier sera mis sur le tourisme autochtone comme véhicule de relance d'un secteur en quête d'un nouveau souffle.

En parlant de croissance inclusive, l'OMT souligne l'importance d'une nouvelle naissance, d'un nouveau démarrage du secteur plus adapté aux contraintes actuelles des décideurs focalisées sur la bonne gouvernance, la justice sociale comme postulat de création de richesses et d'emplois.

Cette même croissance inclusive doit aujourd'hui plus qu'hier mettre en exergue notre magnifique territoire contrasté de plages, de plateaux, de parcs, de faunes, de flores attirant les plus grands chercheurs de la planète en matière de biodiversité.

Aussi, dans le cadre de l'ambition de Monsieur le Président de la République, Chef de l'Etat, Son Excellence Ali BONGO

ONDIMBA, de faire du Gabon une destination Touristique de premier choix dans la sous-région, et ce conformément à l'axe 16 dans le Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE), le Ministère du Tourisme, à la demande de Monsieur le Président de la République et sous la conduite de Madame le Premier Ministre a fixé l'objectif d'un tourisme géopolitiquement intégrateur, économiquement durable et culturellement diversifié. Cette démarche vise à orienter les investissements en fonction des

caractéristiques de notre Patrimoine Touristique authentique à ciel ouvert de plus en plus valoriser à l'International comme ce fut le cas le 28 juillet 2021 avec le parc national de l'Ivindo Classé patrimoine Mondiale de l'UNESCO.

Mes chers compatriotes,

En décidant le 17 juillet 2020 d'ériger un Département ministériel de plein exercice dédié au Tourisme dans un contexte sanitaire difficile lié à la pandémie de la covid-19, le Président de la République place désormais le secteur tourisme comme un moteur de la diversification économique du Gabon.

C'est l'occasion une fois de plus, au nom des acteurs du Tourisme, de remercier solennellement, à la faveur de cette célébration de la Journée Mondiale du Tourisme, Monsieur le Président de la République pour son leadership en faveur d'une expansion économique du secteur en alliant écologie et économie touristique.

C'est donc dans son souci permanent de consolider les grands agrégats économiques, notamment celui lié au tourisme d'affaires que le Président de la République dans le cadre du Plan d'Accélération de la Transformation a établi le secteur tourisme au niveau du pivot 3 et de la bataille 9 comme catalyseur des investissements

directs étrangers.

C'est la raison pour laquelle le Ministère du Tourisme a profité de ces temps inédits de réflexion, de restructuration, et ce, conformément aux orientations de Madame le Premier Ministre Rose Christiane OSSOUKA RAPONDA pour élaborer un Plan Stratégique de relance économique du Secteur pour la croissance et l'emploi, portant sur 4 axes d'orientations, à savoir :

- Le retour à l'existant, à travers un protocole sanitaire rassurant plutôt que contraignant ;
- La conduite du changement, à travers la mise en place d'un cadre législatif et réglementaire plus attractif, associé à la mise en place de modes opératoires nous permettant de rendre efficace le secteur ;
- La formation et la promotion, à travers lesquelles nous consoliderons la valorisation du potentiel touristique national et le renforcement des capacités des acteurs en réduisant notre déficit touristique ;
- L'innovation et la gestion des projets, qui permettent de mieux déployer nos activités mais surtout de définir avec les prometteurs un tourisme identitaire.

Mes chers compatriotes,

Au-delà des défis auxquels notre Nation est confrontée en matière de développement du tourisme, il nous faut intégrer que la promotion touristique est une affaire de mercatique stratégique, de mercatique direct et digital.

C'est pourquoi le e-tourisme jouera plus que par le passé un rôle fondamental dans la circulation de l'information, afin de toucher notre réseau national de premier niveau à savoir les opérateurs économiques locaux du domaine touristique et international de

second niveau, notamment les investisseurs et les organismes internationaux dont l'OMT qui célèbre aujourd'hui la Journée Mondiale du Tourisme.

Profitant de cette tribune Internationale que nous offre la Journée Mondiale du Tourisme, il est présenté, en ce jour de célébration, aux professionnels de la communication,

aux acteurs nationaux et internationaux du Tourisme une nouvelle identité visuelle intitulée Destination Gabon the voice of Gabon définie comme marque déposée du Gabon sur la scène touristique internationale. Cet emblème sera désormais le logo type de la promotion de l'écotourisme.

En résumé, il s'agit d'un logo intégrant la carte du Gabon avec des éléments graphiques symbolisant les animaux les plus représentatifs du paysage Touristique Gabonais à savoir l'éléphant, le Gorille, le Perroquet, la Tortue luth et un Coquillage.

Cette charte graphique témoigne également l'engagement du Président de la République, à la préservation de l'écosystème naturel ainsi qu'elle présente au monde l'écotourisme comme atout majeur de notre industrie.

Convaincu que la période post-covid-19 consacrera une ère de décollage économique pour l'industrie touristique nationale, je formule le vœu que tous les acteurs du secteur prennent la mesure des défis et enjeux futurs pour consolider une croissance plus inclusive.

Je vous remercie

Pascal HOUANGNI AMBOUROUE



## DESTINATION GABON

The voice of Gabon