

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Octobre Rose : le "Village rose" ouvert sur le campus de l'USS

SENSIBILISATION, dépistage, rencontres avec des professionnels de la santé, activités bien-être, etc., seront au programme des activités de cette 9e édition de la campagne "Octobre rose" impulsée dans notre pays en 2013 par la première dame, Sylvia Bongo Ondimba.

Frédéric Serge LONG
Libreville/Gabon

POUR un Gabon débarrassé des chiffres alarmants de cancers féminins, la campagne annuelle "Octobre rose" se rapproche davantage des populations et déploie tout un ensemble d'activités pour intensifier la détection précoce auprès de toutes les femmes et jeunes filles.

Pour cette 9e édition, c'est

le campus de l'Université des sciences de la santé (USS) qui a prêté son cadre pour abriter la cérémonie de lancement des activités. En présence notamment de la Première ministre, Rose Christiane Ossouka Raponda, des membres du gouvernement dont le ministre de la Santé, Guy-Patrick Obiang Ndong, et de la vice-présidente de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba (FSBO), Dr Simone Mensah. Un "Village rose", avec accès libre, y a été édifié. Avec comme activités : sensibilisation, dépistage, rencontres avec des professionnels de la santé, activités bien-être, sport, détente, tests de dépistage rapide antigénique pour le Covid-19, etc. Un village entièrement gratuit qui se déplacera dans les établissements supérieurs de l'Estuaire, du Haut-Ogooué et de l'Ogooué-Maritime tout au long de ce mois d'octobre. Hormis le "Village rose", les dé-



La PM, les membres du gouvernement et la vice-présidente de la FSBO au terme de la cérémonie de lancement.

tections se feront gratuitement dans tous les Centres hospitaliers universitaires (CHU) et régionaux (CHR) du territoire national, ainsi que dans les Centres de santé publics.

Sobraga mobilise ses employés



HNM
Libreville/Gabon

CETTE année, "Octobre rose", sera l'occasion pour la Société des brasseries du Gabon (Sobraga) de fédérer ses employés autour de la vulgarisation de la prévention contre les cancers féminins. En plus des dépistages gratuits proposés aux femmes de l'entreprise, un ensemble d'actions de sensibilisation sera déployé tout au long du mois pour faire de chaque employé un ambassadeur pour cette noble cause.

Engagée activement chaque année dans la lutte contre les cancers féminins, la Sobraga déploiera cette fois de nombreuses actions en interne pour mobiliser et fédérer ses employés autour de la campagne "Octobre rose". Du dépistage des femmes volontaires au port de vêtements roses tous les vendredis du mois, mais aussi, via deux murs entiers invitant les employés à y laisser des messages de sensibilisation et de soutien, chaque semaine, la Sobraga restituera sur ses réseaux sociaux des vidéos des actions prévues. Ceci, afin de toucher les com-

munautés respectives de chacun de ses abonnés et augmenter l'impact de la campagne.

D'ailleurs, pour annoncer officiellement son engagement pour "Octobre rose", la Sobraga vient de publier sur sa page Facebook, une première vidéo impliquant une cinquantaine d'employés formant un immense bandeau rose, symbole de la campagne de la lutte contre les cancers féminins à travers le monde. Par ailleurs, rappelons que pour la 3e année consécutive, les étiquettes des bouteilles de l'eau minérale naturelle Andza, le partenaire santé de la Sobraga, seront ornées de rose pendant toute la période d'"Octobre rose". La multiplication des canaux de communication doit permettre de faire évoluer les mentalités et de libérer la parole sur ces sujets qui demeurent tabous pour de nombreuses femmes.

Comme l'a rappelé le directeur général de la Sobraga, Fabrice Bonatti, au lancement de la campagne : "Dans la lutte contre les cancers féminins, le silence n'est pas une neutralité, mais une complicité coupable".

Le clin d'œil de Lybek

