



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par C.G.B

LE MONDE S'EXPOSE À DUBAÏ



Photo: DR

La Grande exposition de Dubaï est l'une des 3 des plus grandes rencontres internationales. Cette année, 35 millions de visiteurs sont attendus à Dubaï pour l'exposition universelle 2020. Près de 192 pays s'y donnent rendez-vous pour faire ressortir leurs atouts dans tous les domaines. Le forum a pour thème: "Connecter les esprits, construire le futur". L'événement regroupera les plus grands investisseurs et acheteurs du monde.

LA CRITIQUE DU PLAN DE PRÉCAMPAGNE DE MACRON

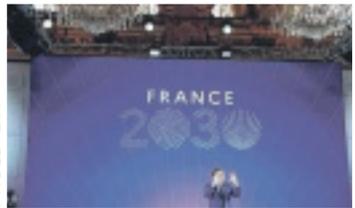


Photo: DR

Le plan d'investissement présenté le 12 octobre par Emmanuel Macron a fait vivement réagir la gauche tout comme la droite voyant en cela un saupoudrage en début de campagne présidentielle. Ce plan se déclinera en 30 milliards d'euros investis, sur cinq ans, dans une dizaine d'objets du quotidien, complétés par 4 milliards d'euros investis en fonds propres, à travers des prises de participation au capital d'entreprises en croissance.

BOTSWANA: VERS UNE DÉCRIMINALISATION DE L'HOMOSEXUALITÉ



Photo: DR

Le gouvernement du Botswana a demandé mardi dernier à la justice la dépenalisation de l'homosexualité dans le pays, lors d'une audience devant la Cour d'appel, estimant qu'il s'agit d'une "question politique" et non juridique. Ce jugement, salué par la communauté gay et les ONG, était très attendu sur l'ensemble du continent africain, où l'homosexualité reste illégale dans plus de la moitié des pays subsahariens. Dans cette liste, le Botswana rejoindra l'Afrique du Sud qui a légalisé le mariage gay depuis 2006.

LES COMMUNAUTÉS

Des communautés d'artistes et des œuvres africaines vendues sur le Net

Innocent M'BADOUA
Libreville/ Gabon

L'art traditionnel africain, une mine d'or pour les décorateurs, tente de se structurer sur Internet. Les plateformes et les communautés se multiplient. C'est le cas Afrik-Artisans qui invite à découvrir toute une série d'objets, tous plus surprenants les uns que les autres, alliant une esthétique raffinée au mysticisme ethnique de la tribilité africaine. On retrouve une diversité d'offres de l'art africain sur la toile et autant de communautés qu'essaient de rassembler des plateformes: pagne, panier tressé, vêtement.

Ainsi, le pagne tissé en fibre de raphia, en écorce d'arbre ou autres matières est un tissu traditionnel d'Afrique, réputé pour sa qualité et sa beauté. À l'origine, ce tissu prestigieux était réservé aux rites funéraires et autres cérémonies importantes (naissance, baptême, dot, mariage, etc.). Puis son utilisation est devenue populaire. De même fabriquer un panier tressé n'est pas une tâche facile. Les compétences acquises au cours des années de pratique permettent aux artisans de transformer un ensemble de fibres végétales en un objet pratique,



Photo: DR

Les mariages coutumiers ont remis au goût du jour le raphia du Gabon, mais aucun promoteur sérieux sur la toile

en un objet de décoration ethnique chic. À partir de pailles et de fil plastique, nos artisans tissent pour vous de la vannerie africaine de qualité. Produits artisanaux: deux objets ne sont jamais les mêmes.

L'art de s'habiller a toujours été

un facteur omniprésent dans la vie quotidienne des Africains. De l'époque de la royauté à nos jours, en passant par la période coloniale, le costume a toujours été au cœur de l'identité et du statut social des populations. Selon la bourse, le sexe ou le statut

social, la robe qui, disent-ils "ne fait pas le moine", a connu des coupes, des styles et des modèles de toutes sortes.

Monartisan.ci est une plateforme de compétence à la demande qui permet de trouver rapidement et facilement des artisans, à proximité, testés, évalués et recommandés pour des travaux de dépannages ou de réparations. Emmené par Kevin Sessé, major d'université et récipiendaire du Prix Quotient Intellectuel des élèves et étudiants doués et surdoués de Côte d'Ivoire, Monartisan référence une communauté de 200 artisans et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10 millions de francs sur ses 6 premiers mois d'activité.

Certains créateurs web comme Youssef Ballo, Ivoirien de 29 ans, aident les créateurs à se formaliser légalement à travers la plateforme Legafrik 100 % en ligne qui permet aux entrepreneurs de 17 pays d'Afrique de pouvoir désormais créer leurs entreprises, à l'aide de leurs smartphones. Legafrik simplifie toutes les démarches juridiques et administratives des entrepreneurs en quelques clics.

Par contre si le pagne en raphia du Gabon est esthétique, il peine néanmoins à trouver des ambassadeurs sur la toile.

TROUVER LA CLIENTÈLE ET VENDRE L'ART SUR INTERNET

I.M'B.
Libreville/Gabon

Le travail de l'artiste aujourd'hui n'est plus seulement de créer seul dans son atelier, mais de sortir dans le monde et de trouver les moyens de diffuser son œuvre. Beaucoup de plateformes web comme Artalistic fondée par Cynthia Soddu (Photo) se sont spécialisées dans la vente d'œuvres d'art moderne et contemporain accessible à tous (particuliers, artistes et professionnels). Mais, plateformes ou pas, il vous faut cibler une stratégie. Comme déterminer ce qui vous rend

ou rend vos œuvres unique(s). Autrement dit, pourquoi un client achèterait-il votre œuvre? Un exemple: si votre travail artistique est très intense, coloré ou éclaté, vous pourrez déduire que la clientèle qui aura tendance à aimer votre art sera faite de personnes qui sont plus audacieuses dans leur choix, soit des propriétaires d'entreprises dynamiques, des designers, des artistes, des gens aimant les lieux branchés, etc. Si au contraire vous aimez peindre des bateaux ou la mer, la clientèle naturelle sera probablement plus élevée auprès des propriétaires de bateaux, de marinas, ports, etc. Ensuite, se demander à qui

vendre. Créer et adapter son art à des acheteurs potentiels ou faire en sorte que les acheteurs potentiels nous trouvent. Notamment, particuliers (collectionneurs, amateurs d'art...), entreprises qui investissent dans l'art pour 3 raisons (la collection d'entreprises, la décoration de leur espace de travail et les cadeaux d'entreprise).

Enfin, des professionnels, tels que les designers d'intérieurs, designers industriels, architectes, designers de mode, agents immobiliers... qui feront des affaires avec vous pour combler l'attente de leurs propres clients.

EXPRESSION
DIRECTE



Photo: DR