



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

LE GAZOUILLIS...

L'e-commerce "vert" va éliminer beaucoup d'États



Photo: DR

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

L'ÉVÉNEMENT se déroule en Chine et son impact est mondial: le Double 11 pour 11 novembre, journée des célibataires devenue jour du commerce électronique. Alors que la circulation des marchandises n'est plus aussi fluide à cause des restrictions liées au coronavirus, des pays explorent de nouveaux horizons où le commerce électronique constituera la charnière centrale des transactions commerciales, avec le développement durable en ligne de mire.

Invité par la télévision chinoise,

le Gabonais Jean-Noël Beka Be Nguema, enseignant dans une université pékinoise, confirme l'idée d'une consommation plus verte: "La planification du projet Tmall n'a pas considéré les ventes comme la chose la plus importante, mais a conduit les consommateurs à une consommation verte et à une vie à faible teneur en carbone", publie-t-il sur sa page Facebook. Le Journal du Net a aussi constaté qu'Alibaba a promu les pratiques de développement durable "par le biais de messages sur toutes les plateformes de médias sociaux, y compris Weibo (le Twitter chinois), Taobao (équivalent d'Ebey), Tmall

(l'équivalent d'Amazon)". L'enjeu est là: les pays ou acteurs économiques qui voudraient pratiquer l'e-commerce sans emballages recyclables se feront fermer les portes de certains marchés. Chris Tung cadre à Alibaba le confirme: "Nous pensons que le changement de comportement sera essentiel; il faut aussi des pratiques durables!"

"Malgré les gros titres internationaux – et trompeurs – sur le "ralentissement de l'économie" et "l'effondrement de la consommation" de la Chine, le 11e Double 11 d'Alibaba a généré à lui seul plus de revenus que le Black Friday et le Cyber

Monday américains réunis. Le volume des transactions a atteint un nouveau record, soit 24 116, 414 milliards FCFA en 24 heures, soit 25 % de plus que l'an dernier", a mentionné China Daily.

En 2021, Alibaba a déployé ses plateformes d'achat en ligne très populaires: Tmall et Taobao. Y compris des plateformes d'e-commerce interentreprises comme AliExpress, et Lazada, le site d'achat privilégié en Asie du Sud-Est. Selon Alibaba, plus de 200 000 marques ont participé au "Double 11" – avec 1 million de nouveaux produits proposés et plus de 500 millions d'utilisateurs.

L'actu du web

Par I. M'B.

LE FILS DE KADHAFI CANDIDAT À LA PRÉSIDENTIELLE DE DÉCEMBRE



Photo: AFP

Seif al-Islam, fils du dirigeant libyen disparu Mouammar Kadhafi, 49 ans, a présenté hier dimanche sa candidature officielle à l'élection présidentielle prévue en décembre, selon la commission électorale organisatrice d'un double scrutin, crucial pour sortir la Libye du chaos. L'élection présidentielle se déroulera le 24 décembre, un mois avant les législatives, représentant l'aboutissement d'un processus politique laborieux soutenu par l'ONU. Seif al-Islam Kadhafi "a soumis les documents de sa candidature au bureau de la HNEC à Sebha (sud), complétant ainsi toutes les conditions juridiques requises par la loi n° 1 relative à l'élection du chef de l'État, adoptée par le Parlement", a ajouté la commission dans un communiqué sur Facebook.

CHINE-ÉTATS-UNIS: LE DILEMME DU SOLAIRE AMÉRICAIN



Photo: DR

Les États-Unis tombent dans un dilemme alors qu'ils tentent d'atteindre leurs objectifs climatiques tout en interdisant les importations d'équipements solaires en provenance de Chine, a récemment déclaré à Bloomberg Télévision, une société cotée aux États-Unis. Les interdictions "créent une pression sur la capacité des services publics à obtenir des modules ou à les obtenir au juste prix", a déclaré Ronen Faier, directeur financier de SolarEdge Technologies Inc. SolarEdge, est un producteur d'équipements nécessaires pour transférer l'énergie des panneaux aux réseaux électriques.

UNE VOITURE VOLANTE JAPONAISE POUR 2025

La société japonaise SkyDrive pourrait bien remporter la course à la voiture volante et être la première à mettre en circulation sa voiture volante. SkyDrive a en effet obtenu le premier certificat de sécurité pour ses voitures volantes eVTOL au Japon, ce qui lui permettra de les commercialiser à partir de 2025.

L'œil rédaction

ÉQUIPE NATIONALE: FAIRE PASSER LA NATION AVANT TOUT

Panthères du Gabon aux Chevaliers de la Méditerranée de la Libye auront laissé des traces dans la tanière des fauves. Si d'aucuns ont estimé boycotter le rassemblement pour soutenir le "combat" mené depuis plusieurs semaines par quelques responsables de l'Association nationale des footballeurs professionnels du Gabon (ANFPG), d'autres en revanche, ont mis en exergue la nécessité de "défendre" avant tout le drapeau vert-jaune-bleu.

Dans les faits, alors que l'équipe nationale s'était regroupée à

Franceville pour préparer une rencontre qui s'est finalement avérée peu décisive, quelques internationaux ont affiché, de façon véhémement, leur position sur la cause défendue par l'ANFPG au sujet de la reprise du championnat national de football. C'est le cas de Didier Ibrahim Ndong, qui dans un post publié sur le réseau social Facebook et devenu viral, a indiqué n'avoir pas effectué le déplacement en raison du traitement infligé à Stéphane Nguema et compagnie. Néanmoins, si cette volonté de l'ANFPG peut se justifier par le souci d'offrir une véritable

réserve de joueurs locaux, l'on s'interroge sur le point de savoir si le boycott d'une convocation en équipe nationale aux frais du contribuable peut être justifié. Dans cette logique, André Biyogho Poko a indiqué que "le sport nous procure tous des plaisirs et des joies mais prenons du recul avant de juger ou insulter les agissements des autres. Je ne souhaite le malheur de personne si on peut tous espérer. Cela serait mieux pour la nation; alors arrêtons les distractions, concentrons-nous sur le plus important car d'autres profitent des acclamations du peuple".



Photo: JAL

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

LES événements aux abords du stade de Bongoville ayant précédé la rencontre de football opposant les