



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

I.M'B.
FRANCE : LE "QUICK COMMERCE" FAIT PEUR



Photo: DR

De nouvelles start-up, qui livrent les courses en 15 minutes à domicile, font leur arrivée dans les grandes villes françaises. Ce phénomène, appelé "quick commerce", éveille un certain nombre de craintes chez les acteurs du commerce local. L'ouverture massive de dark stores – ces supérettes fantômes, sans clients, où sont préparées les commandes – inquiète et fait peur aux commerces de proximité. Kiymet Akpinar, déléguée générale de la Confédération des commerçants de France, dénonce le quick commerce : "Il vient nuire à des TPE qui pourraient s'installer dans ces locaux".

COMMANDES GÉANTES AU DUBAI AIRSHOW

Les avionneurs l'attendaient depuis deux ans. Le Dubai Airshow, le premier salon depuis l'irruption de la pandémie de Covid-19, a ouvert ses portes dans l'émirat, dimanche 14 novembre. D'Airbus à Boeing, en passant par les équipementiers, tout le monde de l'aéronautique s'y est donné rendez-vous. Et c'est le retour des commandes géantes. Airbus a annoncé une commande de 255 moyen-courriers de nouvelle génération A321 Neo.

CARREFOUR INNOVE ET DEALE AVEC META



Photo: DR

Le groupe Carrefour accélère sa mue sur le numérique. À travers un plan de 3 milliards d'euros couvrant la période 2022-2026, Carrefour s'imagine en géant du digital et compte sur le groupe Meta (nouvelle appellation de la maison mère de Facebook) pour y parvenir. Objectif : tripler son volume de ventes en ligne et atteindre 657 milliards FCFA. Une partie de l'investissement est dédiée à la formation de 100 000 de ses employés au numérique via un partenariat avec Google, ainsi que dans la création d'un fonds de capital-risque dédié au numérique et d'un "studio d'innovations", afin d'investir sur les innovations et les start-up de demain.

Facebook : ces innovations qui vont révolutionner l'e-commerce

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

VOICI de quoi ravir les créateurs gabonais de boutique en ligne sur Facebook. Le réseau social innove sur un credo porteur. Selon Facebook, 85 % des internautes ont effectué des achats en ligne. C'est pourquoi le réseau social poursuit le déploiement de sa stratégie e-commerce, en étendant la portée de Facebook Shops en mai 2020.

Facebook poursuit son développement dans l'e-commerce, en annonçant plusieurs nouvelles fonctionnalités sur son réseau social : Shop in Groups, qui permet de créer une boutique de vente en ligne sur la page d'un groupe Facebook; les recommandations de produit, pour faire remonter dans un post ou un commentaire le lien vers un produit figurant dans un Facebook Shop; et une fonctionnalité de Live Shopping facilitant les démonstrations des produits pour les influenceurs en partenariat avec des marques. Ces nouveautés sont disponibles à la fois sur ordinateur et sur l'appli iOS et Android. Pour le moment, la plateforme ne prélève aucune commission sur les ventes afin de développer ce nouveau business, mais devrait

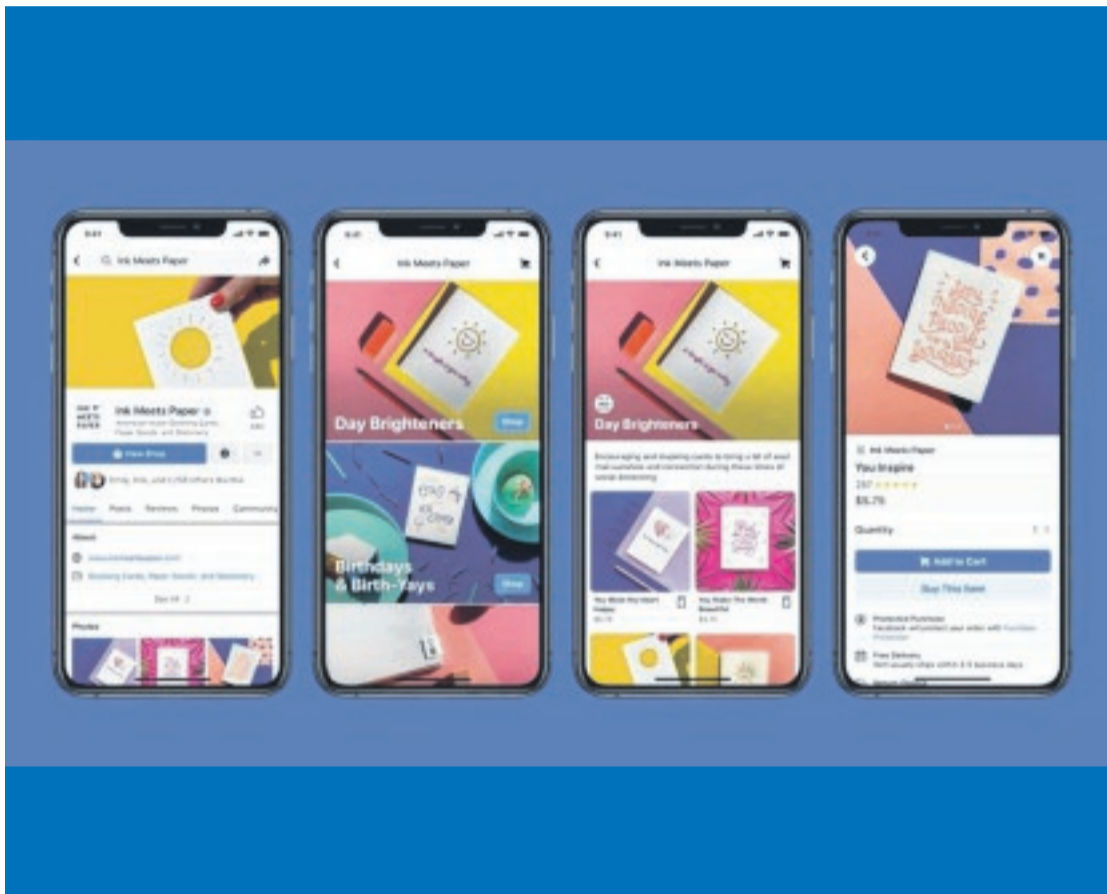


Photo: DR

Facebook Shopping, une expérience pour faciliter les ventes des TPE et PME

commencer à le faire en 2023. Les boutiques en ligne sur Facebook et Instagram ont été lancées aux États-Unis en mai 2020, et sont depuis disponibles en France. En avril 2021, un million de boutiques avaient été créées. Principales cibles : les TPE PME, et proposent un outil de paiement intégré facultatif. Meta,

nouvelle appellation de la maison mère de Facebook, base sa stratégie dans l'e-commerce sur l'unification de l'expérience d'achat sur l'ensemble de ses plateformes (Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger).

Autre nouveauté lancée l'an dernier et qui devient une véritable tendance en termes de social

commerce : le Live Shopping. Meta avait proposé une nouvelle option sur Instagram pour permettre aux marques d'effectuer une présentation en direct des produits avec la possibilité pour les utilisateurs d'acheter en ligne via ce live. Le Live Shopping est désormais possible sur Facebook.

Portails commerciaux

STRATÉGIE DE GROUPE, TENDANCE JARDIN ET AU BIEN-ÊTRE

I.M'B.
Libreville/Gabon

LES portails commerciaux ne cessent de se multiplier au Gabon. Les uns plus ou moins dynamiques, plus ou moins créatifs que d'autres. Fait significatif à signaler : afin d'avoir plus d'impact sur les clients, ces portails Facebook de commerce en ligne tendent à diffuser des annonces de ventes dans des groupes plus importants.

Ainsi, pour la promotion de ses débroussailleuses et nombreux gadgets électroniques, le portail "commerce en ligne" n'hésite pas

à publier sous un groupe ayant un plus grand nombre d'abonnés. C'est le cas avec Gabon Vente Achat et Troc, 35 550 membres. L'autre phénomène que l'on observe sur les pages commerciales, c'est la promotion des gadgets pour la sécurité des domiciles, à l'exemple des "alarmes sirène sans fil à base de technologie infrarouge, des capteurs détecteurs de mouvement avec télécommandes pour maison, appartement, garage, box, boutique, camping-car, caravane, cabanon, bateau, atelier".

La santé et le bien-être occupent une place de choix : produits



Photo: DR

cosmétiques, de soins pour sa ligne corporelle, lutte contre le jaunissement des dents, etc. Les produits pour le bien-être sont très proposés par les portails commerciaux sur Facebook en raison certainement de la demande.

À souligner, enfin, la tendance

très dynamique de certains portails commerciaux. "Vente d'occasions sur Libreville", près de 10 200 membres, se distingue par ses intenses publications journalières. Hier à la mi-journée, on comptait un peu plus de 200 publications de vente.