

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Suivi des projets : la BAD veut améliorer ses process

Charly NYAMANGOY BOTOUNOU
Libreville/Gabon

S'iINSCRIVANT dans le processus visant à une amélioration continue de ses process, la direction générale de la région Afrique centrale de la Banque africaine de développement (BAD) entend rationaliser, standardiser et automatiser le processus de supervision et évaluation des projets.

C'est, entre autres, l'objet de l'atelier auquel viennent de

prendre part à Libreville, plusieurs membres des cellules d'exécution des projets de la banque, notamment les responsables de suivi et évaluation et ceux de la supervision des projets. Les participants ont été formés sur les mécanismes de mise en place et de fonctionnement du logiciel Rasmé project Remote Appraisal Supervision, Monitoring and Evaluation Project. Avec la mise en place de ce logiciel, la direction générale région Afrique centrale vise, surtout, la planification efficace, le suivi et l'évaluation en temps

réel, la supervision à distance, la comptabilisation et le géocodage des projets et la garantie de l'intégrité des données tout au long du cycle du projet.

" Cet outil, qui permettra une meilleure supervision des projets BAD par l'utilisation des NTIC, vient d'être lancé. Pour la phase pilote, nous avons commencé par le Gabon au regard de l'importance et la taille du portefeuille ", a indiqué Aïssa Tapo Niangado, chargée du programme pays du Gabon.



Photo: BOTOUNOU/Union

Les participants lors des travaux de l'atelier.

Nouveaux textes en matière de concurrence et consommation : le Sénat édifié

HNM
Libreville/Gabon

DANS le cadre de la poursuite de la série de séminaires de vulgarisation et de formation sur les nouveaux textes communautaires en matière de concurrence et de consommation qu'elle a initiée il y a quelques mois, la Direction générale de la concurrence et de la consommation (DGCC) était dernièrement au Sénat.

Devant les membres de la haute chambre du Parlement, il s'agissait principalement pour la DGCC de présenter ces textes, en vue d'une prise en compte dans l'élaboration de nouveaux textes nationaux. En effet, face aux sénateurs et en présence de la ministre de l'Économie et de la Relance, Nicole

Janine Lydie Roboty-Mbou, les responsables de la DGCC, en tête desquels Luther Steeven Abouna Yanguï, ont insisté " pour que le Gabon se dote enfin d'une loi moderne sur la protection des consommateurs, basée sur les principes des Nations unies et les bonnes pratiques qui se font à travers le monde ".

Les parties prenantes ont donc insisté sur la nécessité " d'intégrer dans notre corpus juridique, ces textes sur la concurrence et la consommation (...) pouvant permettre une meilleure protection pour ceux qui font du commerce et le consommateur final ".

D'ailleurs, dans sa prise de parole, Luc Oyoubi, 1er vice-président du Sénat, a rappelé que " le Gabon a toujours été avant-gardiste en matière de concurrence et de protection du consommateur ".



Photo: HNM

Les sénateurs et le staff du ministre de l'Économie posant pour la postérité.



COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE
SECRETARIAT PERMANENT
PROJET E-GABON

Financement : BIRD | ID : P132824 | Prêt N° : 86240-GA

APPELS A CANDIDATURES

N° : AMI/249148

Pour le recrutement de

- Un (01) formateur en Vidéographie, Communication et Marketing digital
- Un (01) formateur en Design (UX) et Infographie

A l'appui des startups et incubés (SING SA)

Profils exigés :

Formateur en Vidéographie, Communication et Marketing digital

- Expert formateur en Vidéographie, Communication et Marketing digital : BAC+4/5 ans en vidéographie ou en communication et marketing digital.
- Avoir une expérience de 2 ans minimum dans le domaine de la vidéographie ou en communication et marketing digital.
- Avoir au moins 1 expérience en formation dans le domaine de la vidéographie ou en communication et marketing digital.

Formateur en Design (UX) et infographie

- BAC +3 en infographie/ industrie graphique
- Expérience minimale de 2 ans dans le domaine et 2 ans dans la formation ou autodidacte
- Expérience confirmée de 4 ans minimum dans le domaine de l'infographie et 2 ans dans la formation.

Délai de formation : séances de vingt (20) Heures étalées sur un (01) mois (décembre 2021)

Dossiers de candidatures : lettre de motivation, CV, copies des diplômes et attestations.

A envoyer par courriel à : jewomba@cntippee.org; hvonison@cntippee.org

Date limite de dépôt de candidatures : 30 Novembre 2021

NB : Pour plus d'information, prière de consulter notre portail web à la page : <https://www.cntippee-gabon.org/offres-de-marches>

Commission Nationale des TIPPEE

Adresse : Pont de Gué-Gué, impasse André MBA OBAME, villa N°117 ;

BP : 22 Libreville - Gabon

Tel : +241 11731963 ; E-mail : tipeegabon@cntippee.org