



SAMANTHA BIFFOT, MAMICINÉ

Sa méga réalisation Mami Wata, fraîchement sacrée "2e Prix série Télé" au Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (Fespaco) 2021, tient en haleine les téléspectateurs sur Canal+. Samantha Biffot, qui s'est imposée sur l'échiquier cinématographique continental depuis son premier Fespaco en 2013, confie les coulisses et les recettes de cette nouvelle production à succès.

Pages 4-5



Photo: DR

Buzze-moi !

Phénomène apparu courant 2010, le buzz s'est fortement invité dans le milieu artistique. Perçu comme une forme de marketing, ses retombées peuvent être tout aussi bénéfiques que malfaisantes selon le contenu et la cible.

Pages 2 à 3



Photo: DR

A vos plumes !

Vous vous sentez l'âme d'un (e) écrivain (e) ? Avec du talent en plus ? Deux concours littéraires lancés il y a peu vous donnent l'opportunité de réaliser votre rêve.

Page 8

Exergue

Le meilleur et le pire

RETENEZ-MOI sinon je fais un buzz ! C'est à qui mieux mieux. Les artistes aussi s'y sont engouffrés poings et pieds liés dans le phénomène du buzz dont les observateurs avertis situent l'avènement à partir de 2010 avec la fulgurance des Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Dans la communauté artistique, le buzz a tissé son nid. Profondément. Le temps de cligner l'œil, une saute d'humeur, un clash au sein de cette famille a vite fait le tour des réseaux sociaux. Des milliers, voire des millions de vues l'instant d'un oui ou d'un non. La viralité est vertigineuse. De quoi faire passer le supersonique Concorde (de regrettée renommée) pour une tortue !

Et c'est là justement le côté pile ou face de la chose. Dans son acception première, buzz, onomatopée anglaise d'un "bourdonnement d'insecte", s'entend comme une "forme de publicité dans laquelle le consommateur contribue à lancer un produit ou un service" par le biais des blogs, forums, courriels, etc. Il s'agit également d'un "retentissement médiatique autour de ce qui est perçu comme étant à la pointe de la mode". Il pourrait ici s'agir de répercussions autour d'un événement, une personnalité, un spectacle...

On le perçoit donc, il y a le bon et le mauvais buzz. À propos de ce dernier, certains parlent de "buzz négatif" ou de "bad buzz". C'est alors que ce mode de communication devient

polémique, voire haineux. Certains artistes excellent dans ce registre malveillant ou en sont, hélas, victimes. Le buzz devient ici contre-productif, vicié et dévié de son sens originel. Beaucoup en prennent des galons ou laissent des plumes, même si cela n'est qu'éphémère et épiphénomène parfois. Dans nombre de cas, on passe vite à autre chose. Peu importe la collatéralité. Cette forme perverse du buzz devrait interpeller juristes et législateurs au risque d'en faire des "espaces de non-droit" comme l'apprehende un intervenant de ce supplément.

Alerte sur un phénomène naissant !

Issa IBRAHIM