



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

par S.A.M.

NISSAN ACCÉLÈRE LE TEMPO
DANS L'ÉLECTRIFICATION DE
SES VÉHICULES

Photo: DR

Le constructeur automobile japonais Nissan, allié du français Renault et ancien pionnier de l'électrique, a dit hier viser une part de 50 % pour ses véhicules électrifiés (électriques et hybrides) dans ses ventes mondiales à l'horizon 2030, contre environ 10 % en 2020. Nissan compte pour ce faire introduire 23 nouveaux modèles électrifiés, dont 15 électriques, d'ici son exercice 2030/31, a annoncé le groupe dans le cadre de la présentation de sa stratégie de long terme "Ambition 2030".

CRYPTOMONNAIE : LES
ARNAQUES ET ESCROQUERIES
ONT BONDÉ DE 600 %

Photo: DR/L'Union

Selon Futura, les escrocs ont trouvé un nouveau terrain de jeu. L'univers des cryptomonnaies, très peu réglementé, leur permet de faire de juteuses et illégales opérations qu'un rapport vient de mettre en lumière. Qu'on en juge: sur une seule année, 600 % des pertes de cryptomonnaies sont dues aux vols et escroqueries entre 2020 et 2021. Les pertes dues au vol et à la criminalité sur les plateformes décentralisées sont chiffrées à plus de 10,5 milliards de dollars depuis le début de l'année.

L'UNESCO ADOPTE UN
PREMIER TEXTE MONDIAL
ENCADRANT L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

L'Unesco a annoncé jeudi dernier avoir adopté un premier texte mondial sur l'éthique de l'intelligence artificielle (IA), un premier pas pour encadrer ces technologies révolutionnaires, qui font peser des risques fondamentaux sur les sociétés en dépit des nombreuses avancées qu'elles permettent. "Les technologies de l'IA peuvent rendre de grands services à l'humanité" et "tous les pays peuvent en bénéficier", mais "elles soulèvent également des préoccupations éthiques de fond".

Destination Gabon toujours vivante

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

Le coronavirus a eu un impact non négligeable sur le tourisme gabonais. C'est un point sur lequel tout le monde s'accorde. Et tous les acteurs du secteur semblent unir leurs efforts pour garder la tête hors de l'eau et rappeler aux visiteurs étrangers que le Gabon est une terre gâtée par la nature. Si le ministère du Tourisme et l'Agence gabonaise de développement et de promotion du tourisme et de l'hôtellerie (Agatour) sont forcément en première ligne, il y a aussi derrière eux une armée de soldats prêts à relever le défi.

L'un d'entre eux est "What you Want". On aurait préféré un nom à consonance locale (une petite touche de punu, fang ou myènè aurait été appréciée), mais Steve Mouanda Mayombo et Adebayo Chambola, respectivement expert en déploiement réseaux et responsable financier, ont souhaité nommer leur structure "What you Want". Il faut cependant admettre que ce n'est pas cela qui leur interdit de centrer toutes leurs activités sur la destination "Gabon". Pour cela, ils utilisent pratiquement



Photo: DR

Un buffle blanc a été découvert dans le parc National de Moukalaba-Doudou.

tous les outils numériques à leur disposition. Site internet, page Facebook, etc., tout y passe. Bilet Gabon, qui est une de leurs marques, est également une application (à télécharger tranquillement sur Google Play). Depuis sa mise à disposition du public, plus de 500 téléchargements ont été réalisés. Ce qui

n'est pas mal quand on n'a pas les moyens colossaux des start-up européennes ou asiatiques. Mais, ils ne sont pas les seuls sur ce marché. Discover Gabon est un site internet qui vaut le détour. Sa particularité, au-delà de vendre les paysages gabonais, est qu'il fait tout pour vous donner le

maximum d'informations sur le pays. Dans sa rubrique "En bref", le touriste trouvera le taux d'alphabétisation, les principales villes et des conseils sur la vaccination. Pour vendre la destination Gabon, la future application promise par l'Agatour sera un atout supplémentaire.

Portails commerciaux

LES PETITES ANNONCES SONT TOUJOURS AUSSI APPRÉCIÉES

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

DIFFICILE de passer à côté de ces annonces, tant elles ont envahi les réseaux sociaux. Au Gabon, les sites et pages Facebook ou groupes WhatsApp proposant ce type de services sont légion. Quelques-uns sortent évidemment du lot. ZoomHebdo est le premier auquel on pense dès qu'on veut publier une petite annonce. Il faut bien admettre qu'il tire profit des outils numériques à sa disposition. ZoomHebdo sévit autant sur son site web que sur Facebook et Instagram, en y propo-

sant de nombreux services (ventes de terrains, voitures, maisons, recherche d'emploi, rencontres, etc.). Il a récemment ajouté une rubrique Actu pour parler de l'actualité politique ou économique. À ses côtés, on retrouve Coin Afrique Gabon, Banabaana.com ou encore Jumia Gabon. Des trois annonceurs, Jumia Gabon semble tirer le mieux son épingle du jeu. C'est un site d'annonces gratuites où vous pouvez vendre et acheter presque tout ce que vous voulez près de chez vous. "Ça ne prend que 2 minutes et c'est 100 % gratuits", vante l'annonceur. Hier, un peu plus de 4000 annonces ont été répertoriées. Plus que chez ses principaux concurrents. Signes

Photo: DR/L'Union

13 décembre 2019 · G

Le Journal ZOOM HEBDO n° 1239 du 13/12/2019 est paru !
Toujours en vente au prix de 300 FCFA chez votre détaillant de presse.
Vous pouvez également retrouver toutes ses annonces de la semaine à partir du moteur de recherche de zoomhebdo.com ... Afficher la suite

de l'engouement pour ce type de service. Cependant, tous ces publicitaires ont un point commun: ils rappellent toujours les règles de sécurité pour acheter en toute sécurité sur le Net. En somme, il faut vérifier l'identité de son interlocuteur en prenant contact

avec le vendeur avant même de valider la transaction, consulter les prix du marché pour savoir si on va faire une bonne affaire ou pas, privilégier autant que possible les virements bancaires sécurisés et se méfier des paiements par chèque, faire attention aux données personnelles, etc.