



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Les bilans 2021 du e-commerce commencent à tomber

BAIDU DOMINE LE MARCHÉ CHINOIS

Par I. M'B.

Photo: DR



Selon le Journal du Net, en 2021, Baidu a atteint 95,23 % de parts de marché. C'est un taux qu'il n'a jamais encore atteint, et cette année, il a le monopole en Chine. Il s'agit de sa part de marché sur mobile. De ce fait, à l'heure actuelle, Baidu reste le moteur leader en Chine en termes d'usage sur mobile. Il est suivi de très loin par les autres crawlers tels que Sogou (1,89 %), Shenma (1,33 %), Haosou (0,46 %), etc.

TRIBUNAL : 8 000 OISEAUX ÉCHAPPENT À UN ABATTAGE

Photo: DR



Voilà un sujet qui ne va pas réconcilier chasseurs, agriculteurs et associations environnementales. Saisi par la Ligue de protection des oiseaux (LPO), le tribunal administratif de Rennes (France) a annulé l'arrêté du préfet des Côte-d'Armor autorisant l'abattage de 8 000 choucas des tours. Cette espèce cousine du corbeau est jugée comme nuisible par les agriculteurs qui subissent les ravages des oiseaux sur leurs cultures, notamment dans les champs de maïs. D'après la LPO, la justice "a estimé que les dégâts imputés aux corvidés n'étaient pas démontrés et que des solutions alternatives n'avaient pas été envisagées".

UN LABORATOIRE SE LANCE DANS UN VACCIN POUR LES ÉLÉPHANTS

Photo: DR



Les éléphants ont aussi leurs maladies fulgurantes et mortelles : les herpesvirus. Aujourd'hui, aucun vaccin ne les protège. C'est pourquoi la fondation du parc belge a décidé de s'engager avec la start-up lilloise Vaccinano pour trouver un vaccin contre l'herpès du pachyderme. C'est Vaccinano, une société de biotechnologie implantée à Lille et spécialisée dans le développement des vaccins, qui mènera le sacré boulot. Cette start-up a déjà mené une campagne de vaccination auprès des primates contre la toxoplasmose.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

C'EST l'heure des bilans ou presque. E-commerce Europe et Euro-Commerce, deux organismes qui observent l'évolution du E-commerce, viennent de publier le bilan 2021 du e-commerce en Europe, réalisé cette année par le Center for Market Insights de l'Université des sciences appliquées d'Amsterdam. L'étude présente les principaux chiffres et tendances du secteur, avec des analyses selon les pays et les secteurs, et des entretiens avec les dirigeants des principales associations nationales de commerce électronique.

En Afrique, au Gabon en particulier, les statistiques ne sont pas totalement disponibles. Mais on peut observer des tendances. Les projections pour le e-commerce en Afrique sont bonnes, le secteur devrait peser plus de 24 milliards de dollars en 2021, et plus de 40 milliards en 2025 selon Statista. Mais les chantiers à entreprendre restent immenses. Bancarisation, taux de pénétration internet, adressage, législations... Comment faire du e-commerce, un levier économique en Afrique ? La crise sanitaire a fait qu'il y a eu "plus de création de boutiques sur Afrikrea, parce que beaucoup de gens qui ne comptaient



E-Commerce devient une tendance mondiale.

que sur la vente physique ont dû maintenant se poser la question de vendre en ligne, parce qu'ils n'avaient pas le choix pour continuer à vendre". Au Gabon, même si on n'a pas les chiffres exacts, les publications de l'agence Chinoise Mania montre qu'un réel dynamisme regagne timidement les commandes en Chine. Le Sénégal, par exemple, a vu le nombre de sites du e-commerce

se multiplier.

En Europe, on a une lecture on ne peut plus claire des chiffres. L'utilisation d'Internet sur le vieux continent a continué à progresser, passant à 89 % en 2020, contre 87 % en 2019 et 85 % en 2018, l'Europe occidentale (95 %) rattrapant l'Europe du Nord (96 %). Le nombre d'acheteurs en ligne a augmenté plus rapidement en 2020 qu'au cours des

4 dernières années avec 71 % de la population ayant acheté dans une boutique en ligne (contre 66 % en 2019 et 64 % en 2018). Par pays, le Royaume-Uni détient la part la plus élevée d'acheteurs en ligne (92 %), suivi des Pays-Bas (91 %), du Danemark et de la Suisse (90 %), de l'Allemagne et de la Norvège (87 %) et de la Suède (86 %).

Portails commerciaux

DES CAMÉRAS POUR VEILLER AU REMPLISSAGE DES RAYONS

GMNN
Libreville/Gabon

LE suivi du bon remplissage des rayons est un enjeu clé pour les commerçants. Si les grandes surfaces telles qu'Auchan font appel à un robot qui se déplace dans le magasin, on peut également suivre l'évolution du rayon par des caméras fixes. Intermarché et Casino se sont engagés dans cette voie. C'est au tour de Monoprix d'avoir recours aux caméras, a relaté "La revue du digital".

Des mini caméras sont clipsées dans les rayons et scrutent les

rayons en face d'elles. En cas de rupture de stock, d'erreur de prix ou de produit mal placé, l'information est transmise en temps réel aux employés du magasin. Ils peuvent alors réapprovisionner ou remettre de l'ordre dans le rayon. Les caméras repèrent les étiquettes électroniques des produits. Les tests réalisés dans 5 magasins parisiens en juillet dernier ont été concluants. Un déploiement dans 100 magasins de cette solution fournie par la société française SES Imagotag est prévu pour le premier semestre 2022.

Chaque magasin Monoprix sera



Photo: DR/L'Union

équipé de 120 caméras ShelfEye. Plus de 1 million d'articles en rayon seront analysés sur l'ensemble de ces 100 magasins. Ce

sont les rayons des produits de grande consommation (PGC) et des produits frais en libre-service qui seront surveillés.