



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B

FRANCE : WISH, SITE DE VENTE EN LIGNE, VA DISPARAÎTRE DES MOTEURS DE RECHERCHE



Les services français de la répression des fraudes ont demandé le déréférencement de la plateforme, dont l'application ne sera plus disponible, pour vente de produits non conformes et dangereux. Après une enquête de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) de France, le site et l'application Wish devraient disparaître des grands moteurs de recherche, comme Google, et des magasins d'application. La conformité et la sécurité de très nombreux produits mis en ligne par la plateforme sont mises en cause.

LE FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL DE DAVOS " EST REPORTÉ "



L'édition 2021 du World Economic Forum (WEF), qui devait avoir lieu du 26 au 29 janvier à Davos, est annulée pour cause de Covid-19. Si la situation sanitaire le permet, chefs d'Etat, décideurs économiques et représentants de la société civile se retrouveraient à l'été 2021 dans un lieu qui reste à déterminer. En janvier, les dirigeants internationaux pourront néanmoins échanger de façon virtuelle dans le cadre des "Dialogues de Davos".

PRÉSIDENTE FRANÇAISE DE L'UE : DEUX ONG ALERTENT CONTRE L'INFLUENCE DES LOBBIES

L'ONG Corporate Europe Observatory (CEO) et l'Observatoire des multinationales, un site d'investigation marqué à gauche, qui se conçoit contre un contre-pouvoir, a publié hier lundi 20 décembre, un rapport de 58 pages sur les liens entre le gouvernement français et les grandes entreprises. Ces deux organisations sentinelles des interactions public-privé mettent en garde contre des "liaisons dangereuses". Ils redoutent l'intrusion d'intérêts privés dans la décision publique à Bruxelles, alors que vont se négocier, en 2022, "plusieurs législations cruciales pour l'avenir de l'Europe", avec, à la clé, d'importants financements publics.

E- BUSINESS...

E-commerce : premières analyses d'experts sur les tendances 2022

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

EN matière d'E-commerce, à quoi faut-il s'attendre en 2022 ? Kantar, leader mondial de l'analyse des bases de données, donne les premières grandes tendances à anticiper pour 2022. D'abord, de nouvelles transformations sur le marché du streaming – qui restera le plus dynamique de ce secteur.

Selon Kantar, les propriétaires de contenus et les producteurs pourraient obtenir des droits de négociation plus élevés qu'aujourd'hui. Les plateformes liées au sport et à l'e-sport devraient se démocratiser. Le regroupement des plateformes pourrait, lui, se poursuivre. Ensuite, l'e-commerce devrait vivre un "remodelage", les médias et les annonceurs profitant du sursis accordé par Google sur la fin des cookies tiers pour expérimenter de nouvelles approches – Kantar parle même d'un "sérieux recalibrage". "Les marques et les agences expérimentent des stratégies hybrides qui respectent pleinement la vie privée, en mélangeant délibérément leurs propres données consommateurs avec des sources basées sur des panels et d'autres données tierces de haute qualité – et



Les belles promesses des analyses du site Kantar.

entièrement consenties – telles que les données socio-économiques, les comportements d'achat antérieurs, les attitudes envers d'autres marques, etc.", relève Kantar.

Quatrième grande tendance pour 2022 ? Une "nouvelle approche des données", lesquelles deviendront "une préoccupation grandissante pour les spécialistes du marketing". Ce sont les entreprises les plus ambitieuses

en la matière qui réussiront le mieux à tisser une nouvelle relation avec les consommateurs. "Elles enrichiront la planification comportementale par des superpositions et des affinements attitudeaux, et développeront de nouvelles méthodologies pour pallier le manque de veille concurrentielle, explique Kantar. Tout cela dans le but de développer la vision la plus complète possible des consommateurs".

Enfin, crise sanitaire oblige, Kantar anticipe un remaniement des comportements des consommateurs et des attentes de ces derniers. Commodité, valeur, durabilité et innovation seront ainsi particulièrement recherchées par les acheteurs. Que retenir donc de l'année 2022 vue par Kantar ? Tout simplement qu'elle sera, pour le secteur des médias, à la fois une année de transition et d'innovation.

Portails commerciaux

LA FEVAD LANCE SON GRAND PRIX FAVOR'I E-COMMERCE 2022

GMNN
Libreville/Gabon

LA Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad) de France vient de lancer la 15ème édition du Grand prix favor'i e-commerce 2022. Le concours aura lieu le 10 février prochain. Chaque année depuis 2007, le Grand Prix Favor'i e-commerce récompense l'excellence dans l'e-commerce. Les trophées sont décernés par un grand jury (Favor'i du Jury) et par un vote des internautes (Favor'i des Internauts). Les jeunes pousses avaient jusqu'au 20 décembre pour remettre leur dossier

de candidature. Elles doivent pour cela avoir moins de 7 ans, un chiffre d'affaires d'un minimum 300 000 euros (196,5 millions de francs) et un capital détenu au moins à 50% par le créateur de l'entreprise.

Le vainqueur sera récompensé par plusieurs semaines d'espaces publicitaires sur BFM Business TV et Radio. Les trois finalistes de la catégorie bénéficieront d'un an d'adhésion gratuite à la Faved.

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère aujourd'hui plus de 750 entreprises. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance.

