



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par I. M'B.

GOOGLE CHROME POURRAIT FAIRE BUGUER DE NOMBREUX SITES EN 2022



Photo: DR

Un nouveau bug Internet pourrait prochainement avoir lieu, avec l'arrivée de la version 100 de Google Chrome. La dernière version stable du navigateur porte aujourd'hui le numéro 96. Cela n'est pas censé poser de problème, puisque ces numéros de version logiciels n'ont pas de signification. Mais cela a un impact sur Duda, un service en ligne qui est souvent utilisé pour la conception de sites Internet, rapporte 9to5Google relayé par Presse-Citron.

E-COMMERCE : DE NOMBREUX PRODUITS DÉFECTUEUX



Photo: DR

Le shopping en ligne a explosé sous l'effet de la pandémie de Covid-19. D'après le ministère français de l'Economie, le secteur a généré 73 584 milliards FCFA de chiffre d'affaires en 2020 dans l'Hexagone. Mais ce succès grandissant doit inciter à la prudence et à la responsabilité. Les résultats des enquêtes de la Direction générale chargée de la repression des fraudes sont inquiétants. Sur près de 450 produits analysés en 2018, 2019 et 2020, 63 % se sont avérés non conformes dont 28 % dangereux. Crèmes cosmétiques, adaptateurs de voyage, bijoux fantaisie, détecteurs de fumée, test d'ovulation et de grossesse, jouets d'éveil et autres articles de puériculture... tous ont révélé un taux important d'anomalies.

2 100 VOLS ONT ENCORE ÉTÉ ANNULÉS HIER LUNDI À TRAVERS LE MONDE

Près de 2 100 vols ont encore été annulés hier lundi à travers le monde. Ces perturbations concernaient surtout la Chine, l'Indonésie et les Etats-Unis (un quart du total). Le variant Omicron du Covid-19 a perturbé les voyages pendant les fêtes, avec notamment des pilotes malades ou en quarantaine. Pour le week-end de Noël, le nombre d'annulations a grimpé jusqu'à 8 000.

Artisanat : d'une passion d'enfance à la start-up
Cake DesignGM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

UNE jeune entrepreneuse gabonaise s'est donnée le défi de développer une junior entreprise avec l'outil internet. Et depuis trois ans, ça marche. Amédée Minfoume-Kaptue Konga est détentrice d'un Master en géopolitique décroché à l'Université Omar-Bongo. Pourtant, elle a décidé de mettre en exergue sa passion pour les gâteaux en créant une pâtisserie de cake design. Elle fabrique des gâteaux et les habille d'une robe particulière. Puis elle expose ses produits sur sa page Facebook, Sweet&kndy.

"Ma Passion pour le Cake design est née il y a 4 ans environ, le jour où j'ai vu une vidéo de cake design sur YouTube. Mais, il faut dire que faire la cuisine est une passion que j'ai depuis toute petite. Petite déjà, j'étais toujours à côté de ma mère pour copier tout ce qu'elle faisait en cuisine. Ma mère était une cuisinière hors pair ! Elle me manque, ma mère ; je sais qu'elle aurait été fière de cette pâtissière que je suis devenue aujourd'hui", confie-t-elle. Grâce à internet, ses affaires prospèrent

et croissent. Son portefeuille clients s'est beaucoup renforcé. D'ailleurs aujourd'hui, ce sont ses clients qui font la pub pour elle. "Internet est mon premier outil de communication. Je fais la plupart de mes publicités sur Facebook et Instagram".

Pour faire les gâteaux, elle-même est à la manœuvre : "C'est moi qui les fabrique. Je les confectionne du début à la fin. Pour tous les gâteaux que l'on me commande (mariage, anniversaire, baptême, départ en retraite...), je fais tout pour respecter les désirs de mes clients et les satisfaire au mieux". Bien sûr, elle fait également de la pâtisserie traditionnelle mais son activité principale est le cake design.

Est-ce facile de se lancer dans l'entrepreneuriat ? "Rien n'est facile à la vérité. Il faut juste s'armer de courage et remettre ses projets entre les mains de Dieu. J'ai essayé beaucoup d'échecs et de critiques négatives au début. Mais grâce à Dieu je me suis relevée et j'ai avancé. Mon conseil pour ceux qui veulent se lancer : ne baissez jamais les bras malgré les difficultés. Les meilleurs choses n'arrivent qu'après des tempêtes".



Photo: DR

Amédée Minfoume-Kaptue Konga, épouse et mère de famille, ses gâteaux attirent les internautes.

Portails commerciaux

DÉMARRER SON BUSINESS AVEC UN PETIT BUDGET

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

IL n'est pas toujours évident de disposer d'un grand capital qui permette de démarrer une affaire en ligne : achat de produits, ventes, frais de logistique et de fret, etc. Plusieurs plateformes l'ont compris et proposent des solutions pour les petits budgets. C'est le cas du portail (de droit gabonais) Chinois Mania qui propose de démarrer une petite affaire avec un capital allant de 150 000 francs CFA à 650 000 francs CFA. Il s'agit là de ceux qui veulent se lancer dans

l'achat en ligne et la vente physique des mèches, des chemises, des chaussures de marque, etc. Ce même portail propose d'accompagner les entrepreneurs qui sentent en eux la fibre d'un futur industriel. Il est question de les aider à acheter une machine pour la fabrication de l'eau en sachets. Mais là, il faut compter un capital d'un million et demi de francs. Naturellement, vu la réglementation en matière de vente d'eau conditionnée en sachets au Gabon, cette proposition sied plus à ceux qui veulent pratiquer ce business dans les pays limitrophes : Cameroun,



Photo: DR

Guinée équatoriale ou Congo Brazzaville. Contraintes à intégrer : vu les restrictions des vols, à cause de la quatrième vague du Covid-19, il va y avoir une incidence sur

les délais de livraison des commandes. Aux futurs web-entrepreneurs de faire preuve de patience. Le portail Chinois Mania couvre plusieurs pays de la sous-région.