



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Par R.H.A

TRUMP ET SON NOUVEAU RÉ- SEAU SOCIAL : LES COULISSES D'UNE OFFENSIVE MÉDIATIQUE



Photo: DR*

Mais voici qu'un an après son bannissement des réseaux traditionnels, Trump a trouvé un remède. Avec l'argent d'investisseurs conservateurs, il s'apprête à lancer sa propre plateforme digitale qui, ironie de l'histoire, s'appelle "TRUTH Social", autrement dit : "Vérité (en lettres capitales) sociale". "Trump et la vérité, c'est l'oxymore parfait !" s'esclaffe Barbara A. Perry, une auteure spécialiste des présidences américaines, qui enseigne à l'université de Virginie.

SAMSUNG INVENTE LA TÉLÉCOMMANDE QUI SE RE- CHARGE... PAR LES ONDES WI-FI



Photo: DR*

Samsung vient de dévoiler sa nouvelle télécommande Eco Remote. Outre sa recharge par la lumière environnante, elle est capable de collecter les ondes Wi-Fi émises par le routeur domestique pour générer de l'énergie. Eh oui ! Il innove avec une technologie plutôt fascinante. La nouveauté repose sur la télécommande Eco Remote, un modèle à énergie solaire qui existe déjà et qui est disponible avec la gamme de téléviseurs de 2021.

MICROSOFT A DÉPOSÉ UN BREVET POUR UN SMARTPHONE À TRIPLE ÉCRAN



Photo: DR*

Samsung est parvenu à rendre les smartphones pliables un peu plus populaires et accessibles. Le Coréen semble maintenant vouloir aller un peu plus loin avec des smartphones capables de se plier en trois éléments. C'est également la proposition de Microsoft avec un brevet identifié par PatentlyApple et accordé par l'USPTO le 23 décembre dernier. Contrairement à Samsung, le géant de l'informatique n'est pas particulièrement convaincu par les smartphones à écran pliable. Il leur préfère l'assemblage d'écrans articulés par une charnière.

E-solde et le journal des marchés publics numérique sur les rails

Abel EYEGHE EKORE
Libreville/Gabon

E-solde et le journal des marchés publics numérique, deux applications qui vont désormais changer la vie des agents publics et des opérateurs économiques, en facilitant l'accès aux informations y relatives en temps et en heure. Les deux applications ont été développées par l'Agence nationale des infrastructures numériques et des fréquences du Gabon (Aninf).

E-solde d'une part, va concentrer tous les services sur les situations administratives des agents sur une même plate-forme. Objectif visé ici : mettre à portée de main des agents publics, tous les services nécessaires. Evolution des carrières administratives, reclassements, avancements, avancement des dossiers : tout le circuit du fonctionnaire est désormais possible en un clic. Plus besoin pour un agent de l'Etat se trouvant dans l'hinterland de se déplacer vers la capitale pour connaître sa situation administrative. Le tout se fera désormais en un seul clic, sur son téléphone portable ou sur un ordinateur. Il suffira tout simplement pour l'utilisateur de s'inscrire en suivant



Deux applications qui vont changer la vie des agents publics et des opérateurs économiques.

le guide de procédure.

Le journal des marchés publics numérique, quant à lui, répond au besoin de la transparence des marchés. Cette application aura pour objet l'amélioration de l'accès à la commande publique et au grand nombre. Il s'agira d'élargir la concurrence en per-

mettant au plus grand nombre d'opérateurs et potentiels candidats aux marchés publics d'obtenir les informations en temps réel. Car il était difficile pour certains d'avoir ces informations qui passent par les canaux des médias traditionnels, sans que tous aient parfois accès.

Avec la plate-forme numérisée, l'objectif final est de concentrer toutes les infos sur cette application, a expliqué le ministre du Budget Sosthène Ossoungou Ndibangoye.

Il faut préciser que l'accès aux deux plate-formes est totalement gratuit.

Portails commerciaux POUR OPTIMISER LA VENTE EN LIGNE

GMNN
Libreville/Gabon

UNE startup de Toulouse développe un logiciel pour améliorer les ventes des portails commerciaux, rapporte le site business.lesechos.fr. Editeur d'une solution qui améliore le fonctionnement des sites de vente en ligne, Front-Commerce vient de boucler un financement de 1,5 million d'euros (982,5 millions de francs), dont la majeure partie en fonds

propres auprès de M Capital, Kima Ventures et de business angels, le solde en emprunts de bpfiance et de la Banque Populaire Occitane.

La start-up a été fondée en janvier 2020 pour développer une solution de " front-end " – partie visible des sites Internet – créée par l'intégrateur de logiciels d'e-commerce Occitech, qui améliore les performances des boutiques en ligne, particulièrement sur les mobiles où les temps d'attente sont plus longs. L'enjeu est clé car plus de la moitié des utilisateurs quittent le site



Photo: DR/ L'Union

après trois secondes d'attente." La téléphonie mobile capte 70 % du trafic des sites commerciaux, mais le taux de conversion en ventes est 60 % plus bas que

sur un ordinateur", souligne Laurent Lacaze, président et cofondateur de Front-Commerce avec les dirigeants d'Occitech, Etienne Zulauf et Pierre Martin.