



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par GMNN

TIKEN JAH FAKOLY : LE RETOUR SUR SCÈNE



Photo: DR

Avec plus de 30 ans de carrière à son actif, Tiken Jah Fakoly, la voix internationale du reggae africain, revient sur le devant de la scène avec un album tout aussi engagé que ceux qui le précèdent. Il a ainsi récemment marqué son retour en grande pompe avec un 12e album intitulé "Braquage de pouvoir", a annoncé le site africanews. Fidèle à lui-même, le quinquagénaire continue à dénoncer le népotisme et les nombreux dysfonctionnements politiques qui sévissent sur le continent africain tout en prêchant l'union et le panafricanisme. "Personne ne changera les choses pour le peuple. Et quoi de mieux que le reggae aujourd'hui pour galvaniser le peuple ? Et c'est ce rôle que nous essayons de jouer".

CONFIDENCE DE PATRICK BRUEL



Photo: DR

Paris Match a publié une interview menée par les lecteurs de "La Voix du Nord", parue samedi 1er avril, où Patrick Bruel s'est laissé aller à quelques confidences sur ses deux fils, Oscar et Léon, alors qu'il était questionné sur le ressenti de ses enfants par rapport à sa célébrité. "J'aimerais tellement que ce soit eux qui répondent", a-t-il commencé. "Ils sont nés quand tout avait déjà commencé pour moi. Oscar a compris vers l'âge de 4 ans qu'il devait partager son papa avec beaucoup de gens. C'était au Zénith de Paris. Il regardait les gens puis moi puis les gens... Et il s'est mis à pleurer", a révélé l'artiste de 63 ans dans les colonnes du journal. "Le poids de la notoriété leur a pesé un peu", une solution a rapidement été trouvée par la star française. C'est donc loin des projecteurs, outre-Atlantique, que ses enfants ont grandi : "À 11 et 13 ans, ils ont quitté la France pour vivre aux États-Unis avec leur maman, où ils sont toujours. Là, le problème était réglé puisque ma notoriété aux États-Unis est toute relative ! Donc ils n'ont plus été "fils de", a-t-il partagé.

LES COMMUNAUTÉS

Marketing musical : 8 astuces pour se constituer une fanbase



HOW TO BUILD A FAN BASE FOR YOUR MUSIC ONLINE

Photo: DR

Avoir une fan base, une communauté fidèle à un artiste obéit à des règles.

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

AUJOURD'HUI, les communautés virtuelles d'artistes explosent sur Internet, les unes plus dynamiques que les autres. Mais comment les pros arrivent-ils à se constituer une fanbase gage de rentrée financière. L'Union vous donne 8 astuces.

D'abord disposer d'un site web d'artistes, carrefour incontournable pour les fans, les pros et les curieux, etc. Ensuite, il y a la newsletter qui devrait être l'outil le plus précieux de votre arsenal de promotion sur Internet. Il s'agit essentiellement de promouvoir votre musique

auprès de vos fans actuels en vue de les fidéliser encore davantage. Troisième instrument, soigner sa présence sur les réseaux sociaux. De nos jours, tout le monde est sur les réseaux sociaux. Par conséquent, si votre projet musical n'est pas présent sur Facebook, Twitter et Instagram, vous n'existez pas. Être présent sur ces plateformes ne suffit pas. Il faut les utiliser à leur plein potentiel.

Quatrièmement, YouTube. De Roga Roga à Fally Ipupa, en passant par Créol ou Shan'L, les artistes populaires ont compris le besoin de passer par YouTube. S'il faut conseiller un outil pour construire sur le long terme votre carrière, ce sera sans

aucun doute YouTube. Astuce 5, le soundcloud. Le soundcloud connaît un énorme engouement chez les artistes (notamment chez les producteurs, rappeurs et DJs) en donnant la possibilité à qui que ce soit de partager facilement sa musique avec des millions de visiteurs chaque mois.

Astuce 6 : les sites de streaming et de téléchargement. En distribuant votre musique sur les plus grosses plateformes de streaming et de téléchargement (Spotify, iTunes, Amazon, Last.fm, etc.), vous apparaissez aux côtés de centaines de milliers d'artistes dans le monde.

Astuce 7 : attaquer des communautés existantes dans votre style de musique. Chaque

style de musique a ses fans. D'où le recours aux influenceurs et aux communautés en ligne dans votre style. Si vous voulez promouvoir votre musique, cela ne doit pas seulement consister à entrer en contact avec vos fans ou à vous adresser au marché de masse. En effet, il est grandement souhaitable que vous sortiez de votre zone de confort et que vous entriez en contact avec de nouvelles fanbases pour les convertir à votre cause.

Pour terminer, utilisez les autres outils de promotion musicale qui existent par dizaines. On note promotion de concerts, podcasts, crowdfunding, concerts en ligne, publicité Facebook ou google Adwords.

EXPRESSION DIRECTE



Photo: DR

MUSIQUE 3.0 : IMPOSSIBLE DE DEVENIR POPULAIRE SANS INTERNET

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

SELON les experts du cabinet Marketing musical qui a pour mission d'aider les artistes à se constituer des milliers de fans et vivre de la musique 3.0, diffuser et promouvoir la musique sur Internet a ses règles.

À l'heure actuelle, "on ne se charge plus de la promo de notre musique de la même

manière qu'il y a 10 ans. Avec l'avènement des réseaux sociaux et la démocratisation des outils technologiques, les musiciens, groupes de musique et artistes se tournent de plus en plus vers Internet pour diffuser leurs œuvres et leur marque. Il n'est plus obligatoire de passer par la presse écrite, la télévision ou les radios nationales pour connaître un certain succès", précise Nicolas Brunot, expert. Le succès se récolte sur la toile

où les mélomanes déferlent pour guetter les derniers succès. "Des milliers d'artistes indépendants arrivent à vivre de leur passion et à faire grossir leur communauté de fans, gratuitement ou presque, en utilisant pleinement les outils à leur disposition. Et pour cause, il serait bête de se priver du Web, tant c'est simple à utiliser et que le potentiel est illimité", ajoute Carmen Tripot, influenceuse africaine.