



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par GMNN

E-COMMERCE : LES CHIFFRES DE 2023 EN FRANCE

Photo: DRJ/L'Union



Selon le blog BDM en France, la fédération de l'e-commerce et de la vente à distance vient de publier son bilan de l'e-commerce en France au premier trimestre 2023. De manière générale, le secteur est en bonne santé dans l'Hexagone, avec une progression de 20,2 % en un an, atteignant les 39,2 milliards d'euros de ventes ce trimestre. Le nombre de sites marchands connaît également une légère croissance (+5 % en un an). Sur cette même période, 577 millions de transactions ont été recensées, soit une hausse de 9,2 % par rapport au premier trimestre 2022. Le panier moyen progresse également et atteint 68 euros. Selon la Fevad, cette augmentation s'explique en partie par le contexte d'inflation. La croissance de l'e-commerce est tirée par la vente de services, qui progresse de 36 % par rapport au 1er trimestre 2022. Parmi les domaines qui ont le vent en poupe, on retrouve le secteur des voyages et loisirs qui connaît une augmentation de 52 % par rapport à 2022.

UNE VENTE DÉDIÉE AU BARBECUE

Photo: DRJ/L'Union



Lidl lance sa boutique en ligne avec une vente flash dédiée au barbecue. Plus besoin de se ruer en magasin pour s'offrir un produit Lidl. Fin mai, l'enseigne allemande a lancé son site d'e-commerce. Et cela démarre fort avec plusieurs offres de lancement et une vente éphémère dédiée à l'art du barbecue. C'est une nouvelle qui n'est pas passée inaperçue auprès des consommateurs. Un an et demi après le lancement de son application, Lidl Plus, Lidl a inauguré le dimanche 21 mai 2023 sa boutique en ligne, à l'adresse lidl.fr. Une grande première en France dans le secteur du hard-discount puisqu'aucun autre concurrent de l'enseigne allemande, comme Aldi ou Action, ne s'est encore lancé sur ce segment, a souligné le site en ligne femina.

Le commerce en ligne africain en bonne voie

GMNN
Libreville/Gabon

SELON un rapport intitulé " L'avenir du commerce : rapport sur les tendances 2023 " du cabinet de conseil en économie numérique TechCabal insight, les revenus du commerce électronique en Afrique dépasseront 46 milliards de dollars en 2025, contre 28 milliards en 2021 et 7,7 milliards en 2020, indique le journal geekyalgeria.

Avec des ventes qui passeront de 8,2 milliards de dollars en 2021 à 13,4 milliards de dollars en 2025, le segment des articles de mode sera le moteur de la croissance des revenus du commerce électronique sur le continent au cours des prochaines années.

Viennent ensuite les segments de l'électronique et médias, dont les ventes atteindront 11,2 milliards de dollars en 2025 contre 7,5 milliards en 2021, des jouets et loisirs, des meubles et appareils et de l'alimentation et soins personnels.

TechCabal Insights souligne d'autre part que plusieurs start-ups africaines spécialisées dans le e-commerce à l'instar de Konga, Jumia et Takealot, devront faire face à une rude concurrence à partir de 2023, en raison de l'arrivée d'un géant du secteur sur le continent :



Photo: DRJ/L'Union

Le commerce en ligne africain se porte bien.

Amazon, qui a en effet décidé de lancer cette année sa plateforme de commerce électronique au Nigeria et en Afrique du Sud.

Le rapport estime par ailleurs que les conditions économiques difficiles obligeront les start-

ups spécialisées dans le commerce électronique, notamment celles opérant dans les ventes en ligne inter-entreprises (B2B) à compresser leurs charges et à explorer des sources de revenus supplémentaires en 2023.

Il s'agit, entre autres, de l'importation de marchandises sans intermédiaires, des achats directement auprès des producteurs, de la création de leurs propres marques et de la diversification des options de paiement.

Portails commerciaux

NINTENDO SE RETIRE DE LA VENTE EN LIGNE EN RUSSIE

GMNN
Libreville/Gabon

NINTENDO ne commercialisera plus ses jeux vidéo en Russie via son magasin en ligne, annonce datanews. Le fabricant japonais de la console de jeux Switch et de jeux vidéo tels Zelda et Super Mario réduit ainsi davantage encore ses activités dans ce pays.

En mars de l'année dernière déjà, Nintendo avait décidé de ne plus exporter de nouveaux produits en Russie en raison de l'invasion de l'Ukraine. Les clients russes pourront cepen-

dant encore télécharger des jeux achetés précédemment, mais aucun nouveau paiement ne sera effectué et aucun nouveau compte ne sera créé.

LèShop de Nintendo se trouvait déjà en maintenance en Russie, parce que le fournisseur des moyens de paiement avait interrompu les transactions en roubles. Les données de paiement associées aux comptes Nintendo, telles que les données de cartes de crédit ou de comptes PayPal, seront supprimées pour des raisons de sécurité, selon l'entreprise.

Depuis le début de la guerre en



Photo: AFP/L'Union

Ukraine, un nombre croissant de multinationales ont déjà interrompu complètement ou partiellement leurs activités en Russie. Sony, le concurrent

de Nintendo, a ainsi suspendu l'envoi de logiciels et de matériel en Russie, alors que les activités de son PlayStation Store ont été arrêtées en mars 2022.