

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Sûreté et sécurité : la SGS renforce les capacités en entreprise

ENA

Libreville/Gabon

AVEC, pour axes principaux, l'analyse des risques, la compréhension des enjeux de la sûreté en entreprise, le développement des compétences techniques en gestion de la sûreté et l'acquisition des compétences pratiques, une formation de niveau 1 en " sûreté en entreprise " vient de se dérouler à Libreville, puis à Port-Gentil, l'initiative est de la

Société gabonaise de services (SGS). En plus de celle-ci, six autres entreprises (Bicig, Colas, SEEG, Setrag, Sobraga et Tractafic) ont participé à cette session de formation lancée dans la capitale.

Le formateur, Christophe Schneider, également directeur commercial SGS, a présenté et développé de nombreux modules en lien avec les thèmes supra indiqués en réaffirmant la place de plus en plus forte tenue par la sûreté et la sécurité dans les

entreprises dans le monde entier. Ce niveau 1 de la notion de sûreté et sécurité en entreprise s'est révélé très utile aux participants qui ont ainsi exprimé leur satisfaction. D'autant que dans si peu, ils vont recevoir les éléments du niveau 2 qui vont accroître ainsi leurs connaissances.

Se félicitant de l'issue de cette formation, le directeur technique de la SGS, Gino Lequy, devant procéder à la remise des certificats de formation aux impétrants, a exprimé la vision de renforcement des capacités du directeur général Jérôme Andjoua (empê-



Photo: AEN

Les impétrants et les formateurs après la remise des attestations de formation.

ché) qui désire voir les prestations envers les clients devenir de plus en plus professionnelles.

C'est pour cela qu'une insistance a été faite sur la nette distinction entre sécurité et sûreté.

Vie du journal : "Blog ta passion" pose ses valises à L'Union



Photo: Jocelyn Abila

Le passage dans la salle de rédaction.

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

LE concept "Blog ta passion" porté par la blogueuse Laude Sharys Ovono Allogo vient de marquer un arrêt, dans les locaux du quotidien L'Union. Il s'agit d'une caravane interétablissements qui a pris ses marques le 22 mai dernier. L'objectif étant d'ouvrir le monde du numérique, de la communication et de l'information aux étudiants afin d'en susciter des vocations. Ce matin-là, ce sont une quinzaine d'étudiants de l'African university of management (AUM) et de l'Institut de management et des sciences appliquées (IMSA) qui ont été reçus dans les locaux du quotidien national. Chaque service composant la rédaction a été présenté par son chef. D'où viennent les informations publiées, quel est la chaîne de transformation et de

traitement, la constitution des rubriques du journal, les étapes de fabrication du journal... Tout a été évoqué en présence des étudiants, curieux de tout savoir sur ce quotidien vieux de 48 ans. De la collecte de l'information au montage final du journal, tout a été expliqué pendant près de deux heures d'horloge.

Le passage de ce journal vers le numérique n'était pas en reste. De la version papier à l'existence du site web et désormais des réseaux sociaux de L'Union, nos visiteurs ont appris les mutations consécutives à la révolution du numérique.

L'Union est dans l'air du temps. Cette immersion aura-t-elle suscité des vocations ? Certainement, au regard des questions qui fusaient et qui attestaient de l'intérêt de ces jeunes qui ont dit avoir une meilleure image du quotidien au sortir de leur visite à but pédagogique.

