



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par Innocent M'BADOUA

LA CEINTURE ET LA ROUTE : 10 ANS DÉJÀ !



Photo: DR

Cette année marque le 10^e anniversaire de l'initiative de la Ceinture et la Route. La commémoration aura lieu du 17 au 18, à travers plusieurs manifestations qui vont débiter aujourd'hui et se poursuivre jusqu'à la fin du mois. Le président Xi Jinping est attendu à l'ouverture du segment des Chefs d'État et de gouvernement aujourd'hui et demain. Entre autres questions abordées, la place du numérique, des clusters industriels digitaux et du e-commerce dans le développement des échanges mondiaux.

CHIE ET LES PERFORMANCES DU GROUPE JIN GUANG



Photo: DR

Les foires chinoises profitent aux entreprises du monde et de la Chine. En participant à sa 5^e exposition consécutive au China International Import Expo (CIIE), Jin Guang Group APP a non seulement reçu plus de 300 milliards de FCFA de commandes prévues, mais a également trouvé des partenaires de qualité dans de nombreux domaines. Les foires, et même celles en ligne, sont des plateformes importantes pour attaquer le marché chinois. Jin Guang est "la coqueluche chinoise de l'industrie du papier", a dit Jiang Jingli, vice-présidente du groupe.

"LA CEINTURE ET LA ROUTE" : CONCLAVE DES PATRONS DE PRESSE



Photo: DR

Dans le cadre de la célébration des 10 ans de l'initiative de la Ceinture et la Route, les patrons de presse du monde vont se rencontrer à Beijing pour le lancement de l'initiative de l'Action des Médias Chine-Afrique dans le cadre de "la Ceinture et la Route" entre les médias chinois et africains. Au Gabon, il est prévu la réactivation des échanges entre Gabon 24, Gabon 1re et AGP et les médias chinois.

E-  BUSINESS...

Gabon, Rwanda et E-commerce : comment Alibaba peut connecter l'Afrique centrale au Monde

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Alibaba.com, la principale plateforme de commerce électronique B2B pour le commerce mondial, a ouvert de nouvelles perspectives pour les relations commerciales entre la Chine et le Gabon. Grâce à une initiative conjointe entre les deux pays, les achats effectués sur Alibaba.com sont désormais livrés au Gabon depuis la France, facilitant ainsi le commerce direct entre les entreprises gabonaises et chinoises.

Alibaba et sa filiale AliExpress proposent une vaste gamme d'offres adaptées aux besoins des entreprises, avec plus de 200 millions de produits provenant de 200 000 fournisseurs répartis dans 5 900 catégories. Cette plateforme mondiale approvisionne plus de 200 pays et régions, ce qui ouvre de nouvelles opportunités pour les entreprises gabonaises. L'initiative "La Ceinture et la Route" de la Chine, célébrant son 10^e anniversaire, se concentre davantage sur l'économie numérique et du e-commerce pour renforcer les relations commerciales avec l'Afrique, en particulier le Gabon. Des pays comme le Kenya et le Rwanda ont déjà utilisé des plateformes Alibaba pour vendre



Photo: DR

Le siège d'Alibaba en Chine.

directement leurs produits aux consommateurs chinois. Des efforts de formation sont en cours pour permettre aux Gabonais de commander directement aux fournisseurs chinois, renforçant ainsi les échanges commerciaux. Pour rassurer les acheteurs gabonais, une visite du centre logistique de distribution des commandes d'Alibaba à Hangzhou sera organisée la semaine prochaine. Fournies par Projet Afrique Chine, des statistiques

impressionnantes proviennent du Rwanda, où l'actrice chinoise Liu Tao a vendu 500 kg de grains de café rwandais en seulement 5 minutes sur la plateforme Taobao d'Alibaba. Cela contraste avec les 2 à 3 mois nécessaires sur d'autres sites de commerce électronique pour vendre une quantité similaire. Suite à cette coopération fructueuse, le Rwanda Investment and Development Authority a signé un accord avec Alibaba pour héberger vingt PME rwandaises

sur Alibaba.com. Ces entreprises se spécialisent principalement dans le café et le thé rwandais, montrant ainsi l'impact positif du e-commerce sur les produits locaux rwandais.

du e-commerce chinois, en particulier via Alibaba, ouvre de nouvelles perspectives pour le Gabon et le Rwanda, renforçant les échanges commerciaux entre ces pays et la Chine. Les chiffres impressionnants du Rwanda illustrent clairement les avantages de cette coopération.

Portails commerciaux

"CAFÉ JOYEUX", MODÈLE D'INSERTION INSPIRANT POUR PERSONNES VIVANT AVEC UN HANDICAP

Par I. M'B.
Libreville/Gabon

Le "Café Joyeux" est un modèle inspirant pour les politiques d'insertion professionnelle des personnes vivant avec un handicap.

"Après avoir évalué leurs compétences, nos équipiers joyeux sont recrutés en CDI et formés par notre Centre de Formation Joyeux (CFA), une équipe composée de spécialistes en RH, en gestion, en cuisine et des éducateurs spécialisés", explique le gestionnaire du Café Joyeux, qui sert de modèle d'insertion pour les personnes vivant avec

un handicap. Ainsi, le "Café Joyeux" permet à chacun de ses équipiers de gagner en confiance, d'acquérir de l'expérience et de se sentir pleinement impliqué dans l'entreprise.

L'objectif est de permettre à nos équipiers joyeux de découvrir et de développer leurs talents, tout en progressant au sein d'une équipe engagée, afin de démontrer que la différence est une force dans le monde économique. Les personnes vivant avec un handicap sont nombreuses, et certaines cherchent des opportunités pour s'émanciper.

Bien que les statistiques spécifiques au Gabon ne soient pas



Photo: DR

disponibles, en France, "700 000 personnes sont diagnostiquées comme ayant des troubles du spectre autistique, et 65 000 sont porteuses de la Trisomie 21. Elles sont deux à trois fois plus touchées par le chômage que le reste de la population. Seules 0,5 % des personnes atteintes de handicap mental travaillent

en milieu ordinaire. En plus de proposer une solution innovante pour l'inclusion des personnes recrutées, le Café Joyeux s'efforce de réduire cette inégalité. En 2017, le premier café-restaurant solidaire Café Joyeux a vu le jour, employant et formant des personnes en situation de handicap mental et cognitif."