

Périphérique/Symbole d'une jeunesse entrepreneuriale

Roland Keasso Engone : de la mode à l'immobilier

C.O.
Libreville/Gabon

Styliste confirmé, Roland Keasso Engone, la trentaine, fait partie de ces Gabonais qui réussissent à l'international en s'impliquant dans la promotion de la mode gabonaise à l'échelle mondiale. Propriétaire à Libreville d'une marque de vêtements dénommée "Origine", le jeune homme vient d'ajouter une corde à son arc. Il a monté une Société civile immobilière (SCI), Keasso gestion immobilière pour accompagner la politique de logement des plus hautes autorités du pays.



Photo : DR

Le jeune Keasso à ses débuts dans le stylisme.



Photo : DR

Le styliste Roland Keasso Engone a entrepris une reconversion dans le domaine de l'immobilier.

STYLISTE autodidacte, Roland Keasso Engone, la trentaine entamée, se lance très tôt dans la mode avant d'intégrer, en 2001, la Design Academy School of Johannesburg, en Afrique du Sud, dirigée par la styliste Sister Buck, où il obtient, en 2006, un diplôme supérieur en fashion design art et décoration. L'année d'après, Roland Keasso Angone intègre d'abord les ateliers de la Sud-africaine, puis The Studio 5 label en tant que styliste pour des stages respectifs d'un et de deux ans.

Après sa participation à de nombreux festivals entre Johannesburg, Cap Town et plusieurs capitales de la mode africaine dans lesquelles le jeune Gabonais a su imposer sa marque, il rentre au pays et lance sa première marque de vêtements dénommée "Origine", qui rappelle d'où il vient.

Après plusieurs échanges à l'international, l'artiste s'implique dans la promotion de la mode gabonaise à l'échelle mondiale. Ce qui lui a permis de tisser des liens avec des groupes et partenaires tels que Focrea style coup de Liège, en Bel-



Photo : DR

Une vue partielle du don qu'il a fait à la chapelle de la prison centrale.

gique, et The Us Africa Design industry basée au pays de Mandela et dont la mission consistait à promouvoir la beauté africaine, toujours à l'échelle mondiale.

Après un court silence dans la fashion internationale, le temps d'acquiescer une autre dimension, le jeune artiste choisit de booster sa carrière avec des espaces et show rooms de vente qui seront ouverts aussi bien à Libreville qu'à Cap Town, en février

2016. C'est que Roland Keasso Engone a pris l'option de redonner un autre sens à son existence. Il est bien loin, estime-t-il, le temps où le Gabonais était perçu comme quelqu'un de paresseux, tournant le dos à l'effort et ne voulant qu'être derrière un bureau.

JEUNESSE ENTREPRENANTE • Ayant pris la mesure d'un déficit criard de logement dans notre pays, notamment la difficulté des populations des grands

centres urbains à se loger correctement, Roland Keasso Angone a pris la résolution d'explorer d'autres secteurs d'investissement en montant une Société civile immobilière (SCI), Keasso gestion immobilière avec un capital acceptable et un carnet d'adresses, afin d'être cette jeunesse entrepreneuriale, pour accompagner la politique de logement de la plus haute hiérarchie du pays. Le néo-promoteur immo-

bilier a dû se rendre à l'évidence que seule la détermination peut conduire à la réalisation d'un rêve. Aussi, souhaite-t-il vivement que le gouvernement puisse accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs débuts et les suivre pendant les premières années qui sont souvent les plus difficiles. L'homme avoue que les banques prêtent difficilement de l'argent sans garantie aux nouvelles PME (encore faut-il présenter un dossier

solide avec un business plan détaillé).

De plus, relève notre compatriote, les longues procédures n'encouragent ou ne favorisent nullement la création d'entreprises au Gabon. Ajouter à cela, l'obtention des marchés qui est un véritable parcours du combattant. Même dans le cadre de la sous-traitance qui invoque souvent l'inexpérience des jeunes entreprises.

LE COEUR SUR LA MAIN

En effet, au regard de l'article 2 de la loi n°016/2005 portant promotion des petites et moyennes entreprises (PME) et des petites et moyennes industries (PMI), rappelle le jeune entrepreneur, l'Etat doit susciter l'esprit d'entreprise chez les Gabonais par la mise en œuvre d'une politique de promotion et de facilitation d'un régime particulier de PME et PMI qui sont créatrices d'emplois, en instituant des mesures incitatives pour leur encadrement et leur suivi. L'objectif est, bien évidemment, d'encourager l'esprit entrepreneurial chez les nationaux.

A cheval entre Libreville, Johannesburg et Toulouse (France), où, soutient-il, il est bien implanté, Roland Keasso Angone s'affirme, aujourd'hui plus qu'hier et probablement mieux demain, comme faisant partie de ces jeunes Gabonais soucieux de laisser une empreinte indélébile dans le domaine de l'entrepreneuriat. Homme de cœur et de foi, il s'est résolu à répondre à l'appel de la communauté chrétienne de la prison centrale de Libreville en offrant un lot de chaises et des palettes d'eau minérale à sa chapelle. Il s'est, également, montré solidaire d'un village de Minvoul, dans la province du Woleu-Ntem, qu'il a récemment pourvu en produits alimentaires.



Photo : DR

Une des familles visitées par le jeune entrepreneur à Minvoul.



Photo : DR

On le voit ici faisant un don à Minvoul.



Photo : DR

Un de modèles conçus par le styliste Keasso.