

4 Économie

Concours "Startupper de l'année au Gabon par Total"

Les trois lauréats connus

F.A.
Libreville/Gabon

Il s'agit de Boris Abessolo (projet Incinex), d'Aubin Ngoua (projet Solar Box) et Claude Edouard Oussou (projet Scientia). Ces derniers ont reçu des chèques de 8 à 20 millions de francs CFA.

LANCÉ en octobre 2015, le challenge "Startupper de l'année par Total" a connu son épilogue, jeudi dernier, dans un hôtel de la place. C'était en présence du ministre en charge des PME, Madeleine Berre, et du ministre du Travail et de l'Emploi, Simon Ntoutoume Emame. Après une présélection de 10 dossiers, les organisateurs ont dévoilé les noms des trois lauréats retenus sur les 300 candidats de départ : il s'agit de Boris Abessolo (projet Incinex), d'Aubin Ngoua (projet



Photo : MZM

Deux des trois lauréats du concours "Startupper de l'année par Total" : Boris Abessolo, 1er prix 20 millions (g) et Claude Edouard Oussou, 3è prix 8 millions. Photo de droite : Le ministre des PME Madeleine Berre, lors de la remise des trophées et certificats de réussite aux lauréats du "Startupper de Total".

Solar Box) et Claude Edouard Oussou (projet Scientia). Ces derniers ont reçu des chèques de 8 à 20 millions de francs CFA. « Ce n'était pas facile de les départager. Car, tous les projets étaient intéressants même si nous n'avons pas eu des propositions de projet dans le domaine pétrolier. Nous avons également

constaté que les idées ne manquent pas mais ils ont besoin d'être encadrés pour mieux structurer leur projet afin qu'ils deviennent une entreprise fiable », a déclaré la présidente du Jury de Startupper Gabon, Jacqueline Bignouma. C'est sur la base des critères de l'innovation, l'originalité et l'audace ainsi

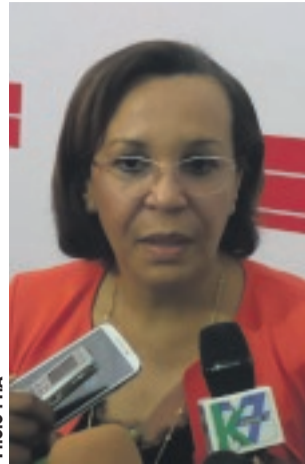


Photo : F.A

que leur potentiel de développement ou encore leur capacité à améliorer les conditions de vie des populations que ces 3 lauréats ont été retenus. " Le fait d'être passé par une société de renommée internationale comme Total, offre aux lauréats une visibilité qu'ils ne pouvaient pas espérer pour ac-

céder aux crédits à travers les banques etc. », a déclaré le directeur général de Total Marketing Gabon, Félix Boni. Puis d'ajouter: « En offrant cette opportunité à la jeunesse africaine, c'est une manière pour nous d'apporter une solution aux défis de l'emploi. Car on observe en Afrique que les secteurs public et privé ne peuvent absorber toutes les demandes d'emploi et donc, nous avons voulu par ce concours Startupper de Total s'adresser à la jeunesse et leur donner les moyens de se prendre en charge ».

Le directeur général de Total Gabon, Henri-Max Ndong Zue, a tenu à féliciter les 7 autres finalistes malheureux qui ont le mérite incontestable, a-t-il souligné, d'avoir l'esprit d'initiative". La prochaine édition du challenge "Startupper de l'année par Total" aura lieu dans deux ans en 2018.

Brèves

Afrique/France/Transport et logistiques
Le groupe français Bolloré a annoncé, dans un communiqué, le 30 mars dernier, avoir regroupé ses activités dans les secteurs du transport et de la logistique sous la marque unique Bolloré Transport & Logistics. «SDV, SAGA, BLP, Bolloré Africa Logistics, Bolloré Énergie,... font désormais partie d'un seul et même ensemble. Cette nouvelle organisation va permettre à l'ensemble des activités de consolider leurs positions de leaders en France et en Afrique, de générer de la croissance externe et d'accélérer le développement mondial de leurs activités.

Afrique/Hôtellerie
La chaîne hôtelière française Louvre Hotels Group prévoit d'ouvrir 16 nouveaux hôtels en Afrique subsaharienne en 2016. En effet, selon le président du groupe pour l'Afrique francophone et l'Afrique de l'Est, Alain Sebat, le groupe a l'ambition d'être en capacité d'accompagner ses clients, notamment grands comptes, partout où ils doivent se rendre en Afrique. Avec une offre hôtelière de qualité répondant à l'ensemble de leurs exigences. Tout en relevant le fort développement du secteur du tourisme dans cette région.

Nigeria/Business et Philanthropie
L'homme d'affaires et philanthrope africain Tony O. Elumelu, a prononcé, le 2 Avril dernier, un discours à l'honneur de la Conférence annuelle de l'Université d'Harvard à Boston. Il s'est rendu ensuite à l'Université Columbia à New York pour donner une présentation sur le thème "Connecter l'Afrique au travers des Solutions Internes pour le Développement et la Croissance". S'adressant au monde universitaire et à toute l'audience, le président de United Bank for Africa (UBA), a déclaré qu'il n'y a pas une seule voie vers le développement, mais que la réduction de la pauvreté est un toujours élément clé du développement. Tout en soulignant le contexte difficile dans lequel la plupart des start-up africaines opèrent.

Rassemblées par MZM

Promotion de l'entrepreneuriat

Comment favoriser la création des PME et l'auto-emploi dans la perspective de la Can 2017 ?

W.N.
Libreville / Gabon

EN 2012, nombreux ont regretté que le Gabon n'ait pas su tirer un profit maximum de la co-organisation de la Coupe d'Afrique des Nations. C'est pourquoi, les plans sectoriels Tourisme et Entrepreneuriat déployés par le ministère du Commerce, des PME, de l'Artisanat et du Tourisme, visent à capitaliser, en termes de création d'entreprises et d'emplois, l'événement CAN 2017 de janvier prochain. En effet, dans l'optique d'asseoir une offre touristique CAN 2017, des réflexions sont menées pour booster l'entrepreneuriat dans ce domaine. Outre l'étude visant à produire un annuaire des PME appelées à sous-traiter dans le cadre des marchés relatifs aux travaux du COCAN, le ministre Madeleine E. Berre estime que cette compétition sportive est l'occasion, pour des nationaux, de saisir les opportunités pour créer des petites affaires

prospères dans des domaines variés. Ainsi, pour les artisans, arrivée l'idée des "cadeaux CAN", à partir des produits de l'artisanat local, est à maturité. « Quand nous allons en Chine ou ailleurs, nous voyons combien les produits de l'artisanat ou du petit commerce constituent l'essentiel des cadeaux offerts aux officiels. Pourquoi pas des cadeaux aux officiels sportifs pendant l'organisation de la CAN ? », s'est interrogée Madeleine Berre, ministre du Tourisme, en guise d'instructions données à ses collaborateurs. L'objectif final est d'accroître et soutenir la commande publique des produits artisanaux gabonais. Une manière de donner du travail aux artisans. Mais, il n'y a pas que l'artisanat comme secteur pourvoyeur d'affaires. D'autres secteurs, indépendants de la commande publique, sont source d'opportunités à concrétiser, estime-t-on au ministère des PME. « Il y a des touristes qui descendent dans les grands hôtels, et éprouvent le besoin



Photo : Arislide Mousavou

Même dans ses anciennes fonctions, la ministre Madeleine Berre a toujours plaidé pour la promotion des PME locales.

d'être aux contacts des gens et des saveurs de la gastronomie typiquement gabonaise. Ces derniers souhaitent ainsi se restaurer dans des espaces attractifs et conviviaux. D'autres touristes veulent découvrir la ville, les opportunités d'affaires à saisir, assister à des

spectacles loin du tourisme conventionnel, etc. Ces touristes ont besoin de guides touristiques », estime le ministre du Commerce. L'offre de services touristiques (guidage, restauration, hébergement...) est donc à saisir. Initiatives* C'est pourquoi,

le ministère des PME multiplie les initiatives afin que les entrepreneurs, expérimentés ou pas, saisissent les niches de création d'entreprises, petites ou moyennes, qu'offre la CAN 2017. Ce d'autant qu'il existe parmi ces niches, des activités qui ne demandent qu'un faible niveau d'investissement initial au démarrage. C'est le cas du guidage touristique, qui nécessite une expérience en matière de communication, de tact dans le contact humain, et des qualités morales. Déterminée à accompagner des initiatives entrepreneuriales, la ministre Berre dispose d'outils allant dans ce sens. Des conditions et actions pratiques sont actuellement mises en œuvre, afin que d'ici septembre prochain, les promoteurs trouvent un environnement propice à la création des PME dans la petite restauration, le guidage touristique, l'hébergement (auberge et gîtes), le transport urbain. Des filières qui sont autant d'opportunités à saisir par ceux des nationaux qui ont la fibre entrepreneuriale.

CHANGEMENTS
COURS INDICATIFS DES DEVISES EN DATE DU 07/04/2016

Union Gabonaise de Banque
SiteWeb : <http://www.ugb-banque.com>

FIXING				VENTE BILLETS (sans frais)	
DEV	EUR/DEV	DEV/COT	DEV/CFA	DEV	CFA
XAF	xxxxx	xxxxx	xxxxxx	1 EUR	655,957
USD	1,1364	1USD =	577,224	1 USD	612,952
CAD	1,4906	1CAD =	440,062	1 CAD	463,564
JPY	123,1500	1JPY =	5,326	100 JPY	553,890
GBP	0,8073	1GBP =	812,552	1 GBP	847,229
CHF	1,0884	1CHF =	602,680	100 CHF	63 106,05
ZAR	17,3170	1ZAR =	37,879	100 ZAR	3939,00
MAD	10,9719	1MAD =	59,785	1MAD	62,17
CNY	7,3535	1CNY =	89,203	1CNY	91,88

INDICES BOURSISERS

	en date du	
CAC 40	07/04/2016	4279,86
DOW JONES	07/04/2016	17 716,05

BRENT (IPE) US Dollars/Baril
07 Avril 2016: **39,61**