

## **Nouvelle identité visuelle, Nouvelle dynamique de développement**

La Société Nationale des Hydrocarbures du Gabon, plus connue sous le nom de Gabon Oil Company (GOC), a le plaisir de présenter au public et à ses partenaires sa nouvelle identité visuelle.



### **Pourquoi un nouveau logo ?**

La sévère crise économique à laquelle GOC a dû s'adapter depuis l'année 2012, nous a contraint à repenser notre modèle économique et organisationnel. Cette réflexion nous a conduit à adopter un positionnement stratégique différent vis-à-vis de nos partenaires institutionnels et privés, à repenser nos relations avec les sociétés pétrolières nationales et internationales.

La SNHG vient de traverser un peu plus d'un an d'intense restructuration qui a vu un bouleversement tant dans les mentalités de nos employés que dans la perception que le public et nos partenaires ont de notre société et de sa crédibilité. Pour matérialiser ce renouveau, un changement d'identité visuelle incarnant les valeurs profondes que cette crise nous a enseignées, s'imposait à nous de façon naturelle.

### **Quelle est la symbolique de ce logo ?**

Ce changement d'identité correspond au besoin d'arrimer notre image institutionnelle à notre ambition : celle de faire du groupe **Gabon Oil** un partenaire technique de premier choix, présent sur toute la chaîne de valeur du secteur pétrolier. En parallèle, nous souhaitons renforcer notre position d'acteur engagé dans le progrès social et économique du pays, tout en protégeant l'environnement conformément aux orientations du Plan Stratégique Gabon Emergent.

### **Le nouveau logo**

Les éléments essentiels du nouveau logo de la Société Nationale des Hydrocarbures du Gabon sont :



-Le perroquet *Psittacus Erithacus*, symbole fort de notre pays et espèce protégée plus connue sous le nom de perroquet gris du Gabon ; il matérialise notre engagement à préserver l'environnement dans lequel nous opérons.

-La goutte, élément caractéristique de ce logo, représente notre secteur d'activité, les hydrocarbures. La couleur rouge traduit l'énergie, la détermination et la passion qui nous animent dans la conduite de nos opérations.

-Le dôme blanc, protégeant le perroquet, représente l'humain que nous plaçons au centre de toutes nos ambitions.

### **VOICI DONC CE NOUVEAU LOGO.**

Il traduit le dynamisme que nous voulons insuffler aux entités du Groupe, en particulier **Gabon Oil Company**, et **Gabon Oil Marketing** notre filiale spécialisée dans la distribution.

Ce logo porte l'engagement citoyen de l'entreprise et sa vocation de proximité au service du progrès social et économique de notre pays. Comme l'indique le slogan qui l'accompagne : "*Proudly fueling our lives*", il exprime notre fierté à placer notre communauté au cœur de nos ambitions de croissance et de développement.

**Arnauld Calixte ENGANDJI-ALANDJI**

*Administrateur - Directeur Général*