

Numérique et performance des entreprises africaines

Le verdict du baromètre du cabinet Deloitte

Innocent M'BADOUMA
Libreville / Gabon

Comment les entreprises africaines francophones intègrent-elles le numérique dans leur stratégie ? Quel est le niveau de maturité des organisations africaines majeures face aux opportunités apportées par le digital et les nouvelles technologies ? Une étude du cabinet Deloitte apporte des réponses.

LE réseau des cabinets Deloitte (Afrique francophone) dont celui du Gabon, a présenté en fin de semaine écoulée, les résultats d'une étude conduite auprès de 400 entreprises et organisations de 7 pays de l'espace francophone africain, identifiées comme pionnières sur le digital (Early Adopters ou Digital Pioneers), c'est-à-dire celles qui adoptent rapidement les innovations. Cette étude a consisté à savoir comment la trans-

formation digitale est perçue par lesdites entreprises comme un outil capable de répondre aux problématiques des entreprises. A l'exemple de celles liées à la gestion des portefeuille clients, de la capture de nouveaux clients, de la collecte et l'analyse des données, de la transformation de l'expérience client et le renforcement de l'image d'entreprise innovante, etc.

Autrement dit, cette étude a voulu saisir le degré avec lequel les entreprises utilisent le digital pour les processus opérationnels quotidiens, tels que la planification, la facturation, la gestion de projet ou le recrutement, comme des solutions plus avancées permettant de réaliser des analyses plus détaillées du marché. Ces tendances touchent l'ensemble des secteurs (télécommunications, services financiers, industries, etc.) mais aussi l'ensemble des acteurs publics et privés. Il ressort de cette étude

PLUS DE 400 RÉPONDANTS RÉPARTIS SUR 7 PAYS



Photo : D.R

En bleu, les 7 pays composant la zone d'étude.

que la quasi-totalité des organisations les plus sensibles au digital, soit 87% des répondants, déclarent disposer d'une base de données clients qui leur permet de capturer l'ensemble des informations (personnelles, données géographiques, consommation, etc.). Ce-

pendant, uniquement 42% utilisent et/ou monétisent ces informations qui permettent d'accroître de manière significative la rentabilité et les ventes.

De plus, l'étude montre que «le ralentissement économique actuel et les pressions budgétaires qui en découlent ont poussé les organisations à réfléchir à des moyens innovants permettant le

renforcement de leur performance opérationnelle, tout en préservant leur image de marque. Le digital apparaît comme l'un des leviers d'action majeurs. En effet, 43% des participants déclarent allouer plus de 1% de leur budget global aux initiatives digitales.»

En outre, l'étude sur la "maturité digitale" montre clairement qu'à cette nouvelle ère digitale, la réputation des organisations devient de plus en plus fragile. « Les participants interrogés déclarent que le contrôle de l'image et la communication se font principalement via les canaux digitaux tels que les sites internet, les plateformes sociales, etc. Ainsi, l'ensemble des secteurs déclarent à plus de 80% disposer d'un dispositif de surveillance de leur e-réputation, qu'il soit manuel ou automatique », dit le rapport d'étude.

FORCE DU DIGITALE. De plus, la quasi-totalité des organisations contactées déclarent avoir initié au moins une réflexion sur le digital. Cependant, un programme de transformation digitale est identifié comme une initiative complexe, nécessitant la

définition d'une stratégie claire, mais aussi la mise en place d'une entité dédiée à la gestion de ces initiatives. Plus de la moitié des organisations à l'échelle de l'Afrique francophone ont mis en place une entité à même de gérer ces initiatives.

En conclusion, cette première édition du baromètre Deloitte "maturité digitale des entreprises africaines", au travers de ses résultats, permet d'affirmer que le numérique représente une chance pour les entreprises et organisations africaines, peu importe le secteur, la taille et l'activité.

Les organisations africaines sont bien conscientes que cette révolution numérique est un tournant qu'elles ne doivent pas rater, et que cette transformation qui leur est imposée doit être réalisée avec succès, afin d'assurer leur pérennité. Le premier baromètre régional de la maturité digitale des entreprises africaines permet ainsi aux dirigeants des entreprises africaines de se positionner par rapport aux leaders de la région.

Innovation technologique

Gabon Telecom lance le " Smart kids "

J.M
Libreville/Gabon

SOLLICITÉ par sa clientèle avisée sur les évolutions technologiques du moment, l'opérateur Gabon Télécom vient d'apporter une réponse pertinente en matière de sécurité pour les enfants.

Le service dénommé « Smart Kids » a été lancé en partenariat avec un géant mondial des solutions de géolocalisation, Emd-Connect. Il s'agit d'une exclusivité réservée à Gabon Télécom, pour servir le marché gabonais.

Basé sur la technologie de géolocalisation, l'outil permet aux parents de suivre à la trace et en temps réel, les déplacements de leurs enfants, à travers des zones prédéfinies (maison, école, piscine, club de sport ou loisir, etc.).

Le package du « Smart Kids » proposé par Gabon Telecom comprend un boîtier GPS (Balise), un service de géolocalisation (application) et une carte SIM. Pour en profiter, l'utilisateur doit disposer d'un smartphone sous android ou iOS pour utiliser l'application dédiée. Au Gabon, seuls les clients Libertis et Moov peuvent profiter de cette offre innovante.

« Destinée à traiter la question sensible de la sécurité des enfants hors du cadre



Photo : D.R

Le nouveau smart kids de Gabon Télécom.

familial, le service « Smart Kids » est la première offre d'objet connecté. Le produit permet aux parents de « garder un œil sur les enfants », tout en étant éloignés d'eux. A travers sa balise localisée, l'enfant en déplacement ôtera bien de préoccupations au parent qui sera rassuré de sa localisation exacte. Les mouvements, le parcours de l'enfant, ses entrées et sorties dans une zone donnée

peuvent être tracés dans un historique enregistré. En cas de besoin, l'enfant peut émettre des appels d'urgence vers un seul numéro prédéfini, en appuyant sur le bouton SOS de son kit », explique un technicien de Gabon Telecom.

Pour l'opérateur, le lancement de cette nouvelle offre confirme son attachement à doper le contenu de son offre Internet Très haut débit.

SEEG
SIFACIL
Guichet libre service

Consultez votre compte et imprimez votre facture
+Simple +Rapide +Digital

N° de compte 5487300000
Factures à payer

des services qui vous facilitent la vie !

opéré par VEOLIA