

Fêtes de fin d'année/ A cinq jours de la célébration de la Noël

La ville parée aux couleurs de la Nativité



Le père Noël déjà partout présent à travers la ville.



Un sapin écologique "Made in Gabon" proposé par Yeyecréations.



Une large gamme de jouets, dont des vélos, remplissent les surfaces commerciales, de Petit-Dubaï à l'ex-gare routière.

SNN
Libreville/Gabon

Mais l'engouement n'est pas encore au rendez-vous chez les consommateurs, qui tardent à investir les rayons des surfaces commerciales déjà achalandées aux goûts des enfants.

NOËL approche à grands pas et la fièvre de cette fête est déjà perceptible. A cinq jours de cette célébration, Libreville, la capitale, et ses environs arborent déjà les couleurs de circonstance. Habitations, rues et magasins affichent le visage jovial de cet événement festif.

En plus de pères Noël gonflables, postés çà et là, des mélodies harmonieuses de la Nativité bercent les passants à différents coins des rues de la ville. Guirlandes scintillantes, boules de neige, sapins, coffrets de chocolat, remplissent les étals des espaces commerciaux. A ce décor, il faut ajouter les incontournables jouets. On en trouve de toutes les tailles et couleurs, de Petit Dubaï (zone industrielle d'Oloumi) jusqu'au marché de Mont-Bouët, en passant par les grands et petits magasins de la capitale. Parents et leurs petits n'ont que l'embaras de choix : poupées, ours en peluche, jeux de société, bicyclettes..., leur sont proposés.

Sauf qu'en sillonnant hier certaines surfaces commerciales pour avoir une idée de l'engouement que suscite la fête, le constat est que l'affluence n'est pas au rendez-vous cette année. «Les clients arrivent à compte-gouttes. On est loin des grandes affluences des années antérieures. Rendez-vous-mêmes compte. A cinq jours de la fête, aucune bousculade en tant que telle dans le magasin. Peut-être attendent-ils la dernière minute, ou c'est la crise qui sévit vraiment », se plaint une jeune dame commise à la surveillance des rayons d'un magasin. Hier, nous avons tout de même croisé certains parents accompagnant leurs

enfants pour le choix de leur cadeau de Noël. Les autres préférant plutôt l'effet de surprise, en opérant des choix à la place de leur progéniture, mais en se référant à ces indications portées sur une liste que les enfants auraient adressée à l'homme à la longue barbe blanche. « Je préfère leur demander d'adresser leur souhait pour Noël au père Noël. Ainsi, je m'en réfère en faisant les courses, cela m'évite la bagarre avec eux devant les rayons », a expliqué un parent. La plupart des surfaces commerciales ont opté pour l'emballage des jouets sur place. Un plus, pour faciliter la tâche aux

parents. Parmi les jouets qui font le buzz cette année, il y a « les jeux à l'effigie des super héros, appréciés des filles comme des garçons. Les figurines des Avengers, Spidernam, Batman, Wonder Woman aussi », nous a confié un responsable de magasin à Oloumi. « D'autres jouets portés par des dessins animés font aussi le buzz. Les enfants veulent jouer avec les acteurs de leurs dessins favoris », a ajouté notre interlocuteur. Parmi les tendances, on retrouve aussi des jouets connectés dès le plus jeune âge : robots, voitures ou hélicoptère télécommandés, drones, pour les gar-

çons. Chez les filles, les poupées avec accessoires qui les aideront à devenir les créatrices de mode, les jeux de société pour s'amuser en famille ou autres jouets éducatifs permettant d'apprendre tout en s'amusant. Pour les plus grands, la tablette reste le grand favori. Il y en a pour tous les goûts et tous les âges, et à des petits prix. Côté originalité, notons le sapin écologique tout en raphia et autres créations originales proposés par Yeyecréations au magasin CK2. Un avant-goût du marché de Noël "Made in Gabon", qui s'ouvre ce vendredi à Libreville devant le Géant Casino.



Sobraga | Les Brasseries du Gabon

PRIX HOMOLOGUÉS LIBREVILLE



BIERES ET PREMIX

RÉGAB		BEAUFORT LAGER					CASTEL BEER/33 EXPORT				GUINNESS			BOOSTER		VITALE/ANING'EAO		AKEWA	
65cl	50cl	65cl	50cl	33cl	50cl	33cl	65cl	33cl	50cl	33cl	65cl	33cl	33cl	33cl	25cl	150cl	50cl	1000cl	500cl
500 F	600 F	700 F	600 F	400 F	700 F	500 F	600 F	350 F	700 F	450 F	1.200 F	700 F	800 F	500 F	500 F	450 F	250 F	2.000 F	1.250 F

BOISSONS GAZEUSES

DJINO, COCA-COLA, FANTA, SPRITE, SCHWEPES, IMPERIAL TONIC, VIMTO					ORANGINA					XXL			MALTA GUINNESS
60cl	30cl	33cl	150cl	50cl	60cl	30cl	33cl	150cl	50cl	30cl	50cl	25cl	30cl
450 F	300 F	400 F	1.200 F	500 F	600 F	350 F	500 F	1.400 F	600 F	500 F	800 F	500 F	400 F

« Ensemble, luttons contre la vie chère »



« Payer plus cher, c'est payer trop cher ». « Soyez vigilants ».