

**REPUBLIQUE GABONAISE**  
**MINISTERE DE L'EAU ET DE L'ENERGIE**

-----  
**COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE**

-----  
**SECRETARIAT PERMANENT**

-----  
**PROJET D'ACCES AUX SERVICES DE BASE EN MILIEU RURAL ET RENFORCEMENT DE CAPACITES**

**RELANCE AVIS DE SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET**

**SELECTION DE CONSULTANTS PAR LES EMPRUNTEURS DE LA BANQUE MONDIALE**

(GABON)

**RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT CHARGE DE L'ELABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION**  
**DANS LE CADRE DU PROJET ACCES AUX SERVICES DE BASE EN MILIEU RURAL ET RENFORCEMENT**  
**DE CAPACITES AU GABON**

**Date : 09 Mars 2018**

**Avis n° 003/2018**

**No de Prêt : BIRD 8535-GA**

**No. de référence : 07**

Afin d'accélérer la croissance économique et de réduire la pauvreté, le Gouvernement de la République Gabonaise a élaboré en juillet 2012, le Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE) qui décline en programmes et actions ciblés, la vision et les orientations permettant de faire du Gabon un pays émergent à l'horizon 2025. Ce document intègre tous les engagements pris par le Gouvernement Gabonais sur le plan national et international.

Ainsi, conformément aux orientations du PSGE et dans la droite ligne des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), le Gouvernement s'est assigné un double objectif en matière d'énergie et d'hydraulique : l'atteinte d'un taux global d'électrification rurale de 80% à l'horizon 2025 contre 15% actuellement et, un accès aux infrastructures d'hydraulique villageoise à hauteur de 75% d'ici 2025.

Au nombre de ces investissements, un projet en partenariat avec la Banque Mondiale, piloté par le Ministère de l'Eau et de l'Energie (MEE), dénommé « **Accès aux Services de Base en Milieu Rural et Renforcement de Capacités** », constitue le volet rural de cette stratégie.

Dans le cadre de l'exécution du projet, le Gouvernement de la République Gabonaise souhaite s'adjoindre les services d'un Consultant pour l'élaboration d'un plan de Communication du projet Accès aux services de base en milieu rural et renforcement de capacités

**OBJECTIFS DE L'ETUDE**

La mission du consultant a pour objectif de préparer un Plan de communication afin (1) d'assurer la promotion et la vulgarisation du projet ASBRC sur les plans national et international et (2) de contribuer à la mise en œuvre de ce plan pendant toute la phase de construction et d'installation des équipements.

**DESCRIPTION DES TÂCHES ATTENDUES**

- Comprendre et analyser les besoins de communication du client et le public cible de façon à proposer un plan de communication à l'échelle nationale et internationale ;
- Définir les objectifs de communication requis et les cibles concernées par les différents plans ;
- Identifier les différents publics cibles selon les besoins de communication spécifiques (fonctionnaires, élus, dirigeants locaux, enseignement/recherche, gens d'affaires et le grand public) ;
- Proposer en fonction de chaque plan et cible, les outils adaptés ainsi que des actions valorisées de vulgarisation destinées aux dites cibles ;
- Elaborer une stratégie sur les médias numériques et les réseaux sociaux de même que des messages clés pour les groupes cibles ;
- Développer un plan de communication ;
- Accompagner et appuyer le projet pendant une durée maximale de dix (10) mois pour la mise en œuvre du plan de communication.

**PROFIL DU CONSULTANT**

• Le consultant (firme) en communication devra justifier d'une expérience avérée d'au moins cinq (05) ans dans les domaines de la communication publique et privée, communication de masse / publique relations / publicité / communication analyse & planification/ communication social en développement /marketing.

En outre, le consultant (firme) devra justifier d'une :

- Bonne connaissance du milieu des média audio visuels, presse écrite et en ligne sur le territoire national ;
- Bonne expertise dans l'utilisation des outils de l'audiovisuel et des nouvelles technologies de l'information (NTIC).

La langue de travail est le français.

Les prestataires seront sélectionnés en accord avec les procédures définies dans les Directives Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID datées de Janvier 2011 – Version Révisée Juillet 2014 (méthode de Qualification et Coût des Consultants – SFQC). Pour renforcer leurs compétences respectives et augmenter leurs chances d'être présélectionnés, les candidats peuvent s'associer en groupement. Les Cabinets/Firmes intéressés peuvent obtenir le cahier de charge de ce mandat ou des informations complémentaires sur demande écrite à l'adresse ci-après : **Commission Nationale des TIPPEE B.P. : 22 Libreville – Gabon** ou par téléphone au n° (+241) 06 63 16 00 / 04 63 11 99 aux heures suivantes : de 8h00 à 15h00 (heure locale GMT+1) et par courrier électronique à :

[tippeegabon@cntippee.org](mailto:tippeegabon@cntippee.org) et [amavoungou@cntippee.org](mailto:amavoungou@cntippee.org)

Les plis porteront la mention suivante : « **MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT CHARGE DE L'ELABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION DANS LE CADRE DU PROJET ACCES AUX SERVICES DE BASE EN MILIEU RURAL ET RENFORCEMENT DE CAPACITES AU GABON** »

Les dossiers de candidature seront présentés en français en Cinq (05) exemplaires (un original et Quatre copies) et doivent parvenir **au plus tard le 27/03/2018 à 12h00 (heure locale GMT + 1)**, par dépôt direct où mail à l'adresse suivante :

**Nom : Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE**  
**Adresse : Haut de Gué-Gué, Impasse André MBA OBAME, Villa N°117**  
**B.P ; 22 Libreville - GABON**

**E-mail : [tippeegabon@cntippee.org](mailto:tippeegabon@cntippee.org), [amavoungou@cntippee.org](mailto:amavoungou@cntippee.org), [bsonkos@yahoo.fr](mailto:bsonkos@yahoo.fr)**