

ENTRETIEN

economie.union@sonapresse.com

Loïse Tamalgo : " Le Gabon possède énormément de potentiel et Huawei pourrait accompagner les initiatives du gouvernement "

Propos recueillis par Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

L'Union : Vous avez séjourné du 5 au 10 avril à Libreville. Qui est Loïse Tamalgo ? Et parlez-nous de l'entreprise Huawei au Gabon.

Loïse Tamalgo : Je voudrais féliciter L'Union, média de référence, pour son travail remarquable. Je suis Loïse Tamalgo, et j'occupe la fonction de vice-président chargé des relations publiques pour l'Afrique subsaharienne de Huawei Northern Africa. J'ai à ma charge 22 pays de la région. Huawei est présent au Gabon depuis 2008 avec comme partenaire principal Gabon Telecom, qui est notamment le fournisseur d'équipements du backbone national en fibre optique dénommé projet CAB4. À travers nos partenariats avec les établissements scolaires, dont l'Université internationale de Libreville, et nos programmes de formation comme " Seeds For the Future " et " ICT Academy ", nous nous efforçons de promouvoir l'éducation par le biais des Technologies de l'information et de la communication (TIC). Grâce à l'expertise de Huawei dans l'Intelligence artificielle (IA), nous avons travaillé aux côtés du ministère de la Santé gabonais pour l'accès à distance d'une plateforme d'IA ayant permis d'accélérer la phase de diagnostic des malades via notre solution Huawei Cloud (diagnostic 8 fois plus rapide). Nous croyons pleinement aux bénéfices des TIC pour les individus et la société.

Quelles sont les stratégies de développement de Huawei en Afrique et au Gabon ?

Nous sommes en Afrique depuis plus de 20 ans, guidés par une seule priorité qui est " en Afrique pour l'Afrique ", de même que nous sommes engagés " au Gabon pour le Gabon ". Notre objectif est d'apporter le numérique à chaque personne et chaque foyer sur le continent. Pour combler le fossé numérique, nous développons des solutions innovantes sur tout le continent telles que RuralStar Pro pour apporter des connexions mobiles à des zones rurales non connectées. Au Gabon, notre contribution à la réalisation du projet de backbone national a permis de faire du pays le plus câblé en fibre optique dans la zone Cémac ayant un fort taux de pénétration

de l'internet mobile. Nous pensons qu'il faut créer au Gabon un cadre favorable à l'émergence des start-up pour booster l'innovation locale. La prochaine génération de talents mondiale sera africaine!

Quelles opportunités s'offrent aujourd'hui sur le transfert des savoir-faire destinés aux jeunes du continent et du Gabon ?

Huawei a l'ambition d'accompagner les États et les populations dans la transformation numérique. Au niveau de la santé, de l'éducation, des transports, il y a des possibilités infinies grâce aux TIC. Nous avons commencé à l'expérimenter durant la pandémie. C'est ce qui nous amène à former toujours plus de jeunes en Afrique à ces compétences, avec des partenariats universitaires, académiques, des compétitions et des programmes de formation. Pour contribuer à la formation d'un personnel qualifié et encourager l'inter-connectivité, Huawei a lancé ses programmes dédiés aux jeunes. Ils s'inscrivent dans une conviction portée par le Groupe : miser sur le capital humain. En favorisant l'accès universel à l'éducation, les nouvelles technologies deviennent une condition indispensable pour développer ce capital humain et transformer les sociétés africaines en général et gabonaise en particulier.

L'Afrique est un marché très compétitif. Pensez-vous que Huawei a des atouts qui pourraient vous donner un avantage comparatif face à vos concurrents ?

L'engagement de Huawei couvre à la fois le volet business et le volet social. Nous avons acquis une dimension d'adaptabilité aux contextes africains. Nous recherchons constamment les meilleures technologies comme le montrent nos activités en R&D représentant chaque année plus 10 % du chiffre d'affaires de Huawei. En 2020, cette activité a atteint 16 % de notre chiffre d'affaires annuel. L'investissement en R&D cible l'éducation à la base, la recherche fondamentale et appliquée. Nous avons en recherche fondamentale près de 15 000 ressources humaines, dont des docteurs en mathématiques, en physiques et en ingénierie, de nombreux ingénieurs praticiens. L'innovation est au cœur de la puissance de Huawei. En 2020, Huawei a réalisé un chiffre d'affaires

de 136,7 milliards de dollars US, soit une croissance de 3,8 % par rapport à 2019. C'est notre volonté de répondre aux objectifs de développement durable au moyen de l'innovation technologique en nous fondant sur la confiance de nos clients, opérateurs et gouvernements.

En quoi le digital serait-il un atout dans la reconstruction des économies post Covid-19 au Gabon ?

Cette crise va accélérer la transformation digitale. Elle aura un impact durable sur la façon dont les entreprises et les administrations s'organisent. Nous visons l'amélioration de la couverture des services

universels à large bande pour répondre aux exigences de l'éducation et du télétravail en accélérant l'investissement du haut débit national, notamment pour le déploiement de la fibre. La pandémie demande une accélération de la numérisation des services comme les administrations publiques. Le rebond de l'économie passera par un investissement massif dans les TIC. Le taux de retour sur investissement du digital dépasse largement celui des investissements dans l'économie traditionnelle. Enfin, le Gabon possède énormément de potentiel et Huawei pourrait accompagner les initiatives du gouvernement gabonais dans la digitalisation de



M. Loïse Tamalgo, vice-président en charge des relations publiques région subsaharienne de Huawei, Northern Africa

la gouvernance et le développement d'un écosystème des talents. Ceci pour servir aux Gabonaises et aux Gabonais les dividendes de l'économie numérique.

