

PERFORMANCE

economie.union@sonapresse.com

LES CHIFFRES DU MOIS

117 milliards de francs

Le montant total de l'investissement nécessaire pour la construction du barrage de la centrale hydroélectrique de Kinguélé-Aval.

369 milliards de francs

La contribution en redevances et taxes en 2020 du Groupe Eramet au Gabon.

33 millions de francs

Le prix plancher pour l'acquisition d'un logement aux résidences « Les Parasoliers » situées dans la commune d'Akanda.

2 982 milliards de francs

Le total bilan réalisé par les banques gabonaises au 1er trimestre 2021

98 milliards de francs

Le montant du remboursement intégral de l'emprunt obligataire « EOG 6,5% Net 2016-2021 » contracté par le Gabon en juin 2016,

6 426 milliards de francs

La dette publique cumulée du Gabon au 1er trimestre 2021.

4,6 millions

Le nombre de personnes transportées par voie terrestre au cours des mois de janvier, février et mars.

42 milliards de francs

Le montant supplémentaire que l'Etat va injecter dans la réhabilitation de la voie ferrée en plus de 61 milliards de francs CFA prévus initialement.

•> LA PME DU MOIS

" Les Petits Pots de l'Ogooué " : Jessica Allogo perce le marché français



Photo: DR

•> Parcours

Du haut de ses 39 ans, Jessica Allogo est ingénieure en chimie de formation. Elle a travaillé pendant 10 années dans le secteur pétrolier au Gabon et en Asie. Secteur dans lequel elle a acquis de solides connaissances en gestion des procédés et dans le management de la qualité.

Passionnée de voyages et de gastronomie, elle décide en 2016 de raccrocher son tablier d'ingénieur chez Total pour enfiler celui d'entrepreneuse gourmande. Cette année-là, elle fonde une ligne de produits gourmands (confitures, sirops, moutardes, chutneys, punch, snacks à base d'arachides), basée au Gabon : « Les Petits Pots de l'Ogooué ». Une marque d'épicerie fine qui crée des produits d'exception à partir du terroir africain.

Cette abnégation au travail et cette quête de l'excellence va lui valoir plusieurs récompenses et distinctions tant au niveau national qu'à l'international – lauréate du Grand prix de l'excellence Gabon (2018), Lauréate du Tony Elumelu entrepreneurship program (2017), 1er prix du Startup challenge (2017), invitée de l'émission « Réussite » sur Canal+ (2019).

Maxime Serge MIHINDOU
Libreville/Gabon

C'EST une première dans l'histoire entrepreneuriale du Gabon. Les produits issus d'une PME gabonaise sont, depuis quelques semaines, distribués dans l'une des plus grandes chaînes de magasins alimentaires français.

En effet, Jessica Allogo vient de réaliser un joli coup dans l'Hexagone en réussissant à positionner ses confitures " Les Petits pots de l'Ogooué " dans les rayons des 250 magasins de la célèbre enseigne " Monoprix ". Sa plus grosse commande en cinq ans d'existence.

Sélectionnée dans le cadre de la collaboration entre la marque "Maison Château Rouge" du jeune fondateur Youssouf Fofana et Monoprix, baptisée "Bonne Arrivée", c'est plus d'une tonne de produits qui sera distribuée sur quatre semaines, parmi la sélection gourmande de l'épicerie africaine rigoureusement sourcée.

La " reine de la confiture gabonaise " ainsi que les autres promoteurs africains sélectionnés dispose donc d'un mois de visibilité pour gagner le " palais " des amateurs et des fins gourmets occidentaux. Car l'idée, à terme, est de référencer de manière permanente ses produits " made in Gabon " au sein du réseau de distribution " Monoprix ".

"Si la campagne fonctionne bien, je suppose qu'ils auront un intérêt à garder les produits en rayons de manière plus pérenne.

Ils recherchaient des marques qui communiquent, qui ont une bonne visibilité sur les réseaux sociaux, qui ont une certaine audience à l'étranger, des marques qui s'exportent déjà, ceux qui ont des certificats qualités. C'est un beau challenge, en tout cas, si on l'a fait une fois, on peut le refaire. Je suis fière de mon équipe qui a pu gérer tout ça sereinement. La qualité, la constance et la persévérance portent toujours des fruits", s'est réjouie la jeune entrepreneuse gabonaise.



Photo: DR

TOPS



1• LA SANTÉ PHARMACEUTIQUE

Inaugurée le 10 novembre 2020 par le chef de l'Etat, Ali Bongo Ondimba, l'unité industrielle installée à la Zerp de Nkok a officiellement mis en vente ses premiers médicaments « made in Gabon » sur le marché.

2• ECOBANK

Malgré la crise du Covid-19, le Groupe bancaire panafricain a été désigné « Banque des PME de l'année en Afrique » lors des Trophées African Banker 2021.

3• SOBRAGA

Afin de relancer le secteur de la restauration sinistré, l'entreprise a fait un don exceptionnel de 2 250 casiers de boissons aux tenanciers de bars de Libreville

FLOPS



1• CLEAN AFRICA

Sommée par le ministre de l'Intérieur, Lambert-Noël Matha, de débarrasser sous 72 heures, Libreville de ses immondices, la société de collecte d'ordures ménagères Clea Africa n'a pas réussi ce pari provoquant le courroux du membre du gouvernement et des populations.

1• PERENCO

La compagnie pétrolière est une nouvelle fois accusée par les populations du département d'Etioumbé dans la province de l'Ogooué-Martime de pollution aggravée détruisant cours d'eau et terres arables destinées à l'agriculture.

3• SOGATRA

Le transporteur urbain est menacé de paralysie totale par ses employés en raison de 10 mois d'arriérés de salaires.