



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par I.M'B.

TIKTOK : VIDÉOS HORIZON-  
TALES POUR CONCURRENCER  
YOUTUBE

Photo: DR

La bataille entre TikTok et YouTube vient à nouveau de s'intensifier. Alors que le service de Google continue de faire la course en tête parmi les plateformes de partage de vidéos, TikTok est actuellement en train d'expérimenter une fonction qui la rapproche encore un peu plus de l'offre proposée sur YouTube. L'application chinoise permet désormais à certains de ses utilisateurs d'avoir accès à un mode plein écran horizontal pour les vidéos carrées ou rectangulaires de leur flux, rapporte Phonandroid.

LIVRE AUDIO : DES BEST-SEL-  
LERS SUR DES PLATEFORMES  
DE LECTURE

Photo: DR

Vous avez bien entendu ! Il souffle un vent nouveau dans le monde de la lecture. Le livre audio fait sa révolution. Jadis sur disque vinyle, puis sur K7 et CD, le livre lu à voix haute se diffuse aujourd'hui sur smartphone et tablette où il s'écoute le plus souvent au casque ou avec des écouteurs. De leur côté, les plus petits en disposent déjà à leur façon, avec des conteuses, comme Faba ou Merlin. Hier réservée à quelques plateformes, l'écoute des " audio books " numériques se démocratise aussi avec l'arrivée de nouveaux acteurs et des formules d'abonnement alléchantes.

TWITTER : LE MESSAGE À 4 000  
CARACTÈRES

En 2017, Twitter décide de doubler la taille des posts. Fini les 140 caractères – en référence à la longueur maximum d'un SMS –, bonjour les 280 signes. Les internautes ont crié au scandale. La grogne pourrait vite revenir. Dans une réponse brève à un utilisateur, le nouveau patron de Twitter, Elon Musk, a confirmé qu'il allait augmenter la taille des posts à 4 000 caractères.

## Cas d'école : analyse par pays des nouveaux actionnaires de la SCG-Ré

I.M'B.  
Libreville/Gabon

Au moment où le secteur des assurances a les yeux rivés sur Libreville à l'occasion des 30 ans de création de la Conférence interafricaine des marchés d'assurances (CIMA), les journaux en ligne Sud Télégramme (Afrique subsaharienne), Eco Matin (Cameroun) et le Financier d'Afrique estiment que les managers devraient s'inspirer du cas SCG-Ré qui a levé 5 milliards FCFA pour répondre aux exigences réglementaires de capitalisation des compagnies d'assurances et de réassurance.

En décortiquant les souscriptions, il ressort que les nouveaux actionnaires se composent de 737 investisseurs (personnes physiques) et 34 investisseurs (personnes morales). Les salariés du secteur privé se sont le plus mobilisés à investir dans la SCG-Ré, avec 44,3 % du volume des titres servis aux personnes physiques. Soit 33 079 actions. Pour leur part, les fonctionnaires et salariés du secteur public, ainsi que les commerçants et entrepreneurs individuels ont souscrit respectivement 18 820 actions et 17 034 actions – représentant 25,2 % et 22,8 % des titres servis



Photo: DR

En plus de cibler les investisseurs et les pays, il faut réunir des experts dans la levée des fonds.

aux personnes physiques. Le Gabon est sorti leader des souscriptions de personnes physiques avec 64,9 % des titres servis, suivi du Cameroun avec 32,6 % et de la Guinée-équatoriale (544 titres). Les autres pays représentant 1 321 actions. Des personnalités politiques, économiques et culturelles gabonaises ainsi que les populations ont investi dans les titres plus que les institutionnels, c'est-à-dire les entreprises qui, apparemment, ont manqué de patriotisme économique.

CÉMAC. Au sein de la Cémac, les actions de la SCG-Ré ont été bien accueillies avec près de 68,1 % du volume des titres servis. Le Cameroun et le Gabon se sont le plus mobilisés, avec respectivement 99 732 et 59 595 actions attribuées. Le Maroc et le Sénégal sont les pays hors zone Cémac qui ont été séduits par l'ouverture du capital de la SCG-Ré, avec respectivement 62 540 et 12 924 titres attribués. La Guinée-équatoriale pointe en 5e position avec 8 883 actions attribuées.

Vu sous l'angle des entreprises, le Cameroun et le Maroc pointent en tête avec respectivement 75 397 actions (43 %) et 62 540 actions (35,7 %). Le Gabon vient en 4e position avec 11 123 actions (6,34 %), derrière le Sénégal 12 508 actions (7,13 %); mais devant la Guinée-équatoriale avec 8 339 actions (4,7 %). Les autres pays représentent 5 421 actions. À propos du Cameroun, la Caisse nationale de prévoyance sociale a souscrit pour 1,5 milliard de titres et entre de fait au Conseil d'administration de la SCG-Ré.

## Portails commerciaux

## CONTINENTAL IMPACT ASSURANCE : VULGARISER LA CULTURE ASSURANTIELLE

I.M'B.  
Libreville/Gabon

L'ASSURANCE tente de saisir ainsi le vent de la digitalisation. Nombreux sont les initiatives qui s'efforcent ainsi de rendre l'information sur les assurances accessible. Ainsi en est-il du portail gabonais Continental Impact Assurance qui ambitionne de rendre populaire la culture d'assurance au Gabon et en Afrique noire. " De nombreux Gabonais ne savent pas que l'assurance est une forme de protection. Ce

n'est pas qu'ils n'ont pas besoin d'assurance, c'est parfois un déficit d'informations sur le véritable rôle de l'assurance dans la vie de tous les jours, quand on se lance dans un projet commercial ou de construction. L'assurance met en sécurité celui qui entreprend", estime Eli François Zinan, conseil auprès de Continental Impact Assurance. Le portail Continental Impact Assurance offre des informations pratiques sur la nature des assurances. " À partir du 1er janvier 2023, en partenariat avec un courtier d'assurance, avec le concours des réseaux sociaux,



Photo: DR, DR, DR, DR

le portail lance la campagne sur l'assurance funéraire et l'assistance obsèques, sur l'ensemble de ces réseaux sociaux", ajoute Eli François Zinan. Finalité : accroître le taux de pénétration de l'assurance au Gabon et en Afrique noire.

À travers son sous-portail

Afrique-Assurance, Continental Impact Assurance offre aussi l'actualité des compagnies d'assurances, des intermédiaires et des compagnies de réassurance. Petite préoccupation, la start-up Continental Impact Assurance n'a pas encore éprouvé son modèle économique.